

## Demandan apoyos para masificar autos eléctricos

■ Pide director del Cediam subsidios de 25 a 30%

**POR DOLORES ACOSTA**

El director del Centro de Desarrollo de la Industria Automotriz en México (Cediam), Armando Bravo, señaló que deben masificarse los apoyos para la adquisición de vehículos eléctricos, por lo que recomendó que las autoridades subsidien con 25 y 30 por ciento el costo de estas unidades. Añadió que sólo a través de los subsidios se podrá lograr un uso generalizado de autos eléctricos en todo el país, de lo contrario, será prácticamente imposible su comercialización.

## Falta de incentivos, retrasa la entrada de autos eléctricos

Entrevistado en el marco del Congreso Automotriz 2010 que organizó el Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México, consideró que el retraso en la entrada de estas unidades a México se debe a la falta de incentivos, ya que en su opinión, resulta insuficiente exentar a estas unidades con el pago de la tenencia vehicular.

En ese sentido, reconoció que estos autos son caros en los mercados, por ello, el retorno de la inversión tarda aproximadamente 10 años y, para que sea rentable, es necesario que la inversión se recupere en un máximo de cinco años, por lo que eliminar sólo un impuesto "es casi nada".

Ante ese panorama, Armando Bravo apuntó que las empresas automotrices no efectúan introducciones de autos eléctricos en México, lo que implica un rezago, ya que países como Canadá

estiman en 2018 tener en circulación medio millón de unidades eléctricas.

No obstante, destacó el esfuerzo de Nissan por traer el Leaf al país para el próximo año, ya que podría ser la punta de lanza, una vez que el gobierno valore el beneficio de apoyar su comercialización.

Recomendó que el cambio del parque vehicular hacia el eléctrico sería un paso importante para evitar los altos niveles de contaminación. Por otro lado, Armando Bravo estableció que la industria automotriz nacional logrará tener los niveles que perdió antes de la crisis, hasta dentro de 5 años, cuando logre alcanzar un producción de 3 millones de unidades ensambladas anualmente.

Agregó que a la industria automotriz la sostienen las exportaciones que se realizan hacia el extranjero, y descartó que pue-

da darse una caída como en 2009, aunque advirtió que se podrían presentar reducciones ante un ajuste en el mercado.

Por su parte, Guillermo Rishchynski, embajador de Canadá en México, subrayó que en los primeros siete meses de este año, el sector automotriz nacional logró incrementar en un 60 por ciento sus ventas hacia ese país.

Sostuvo que la industria automotriz es una pieza clave en el comercio bilateral entre ambas naciones.

El diplomático manifestó que las exportaciones automotrices hacia Canadá han aumentado 16 por ciento, como parte de la recuperación económica que ha comenzado a tener este sector.

Resaltó que en su país se ha comenzado a desarrollar de manera importante el uso de tecnologías limpias, por lo que para 2018 esperan tener en circulación más de 500 mil unidades eléctricas.



Fecha 29.09.2010	Sección Finanzas	Página 1-4
---------------------	---------------------	---------------

e lab

