

# Reparte **BP** culpas por fuga

➤ Señala en informe que Transocean y **Halliburton** también son responsables

Rafael Mathus Ruiz  
CORRESPONSAL

NUEVA YORK.- El gigante energético **British Petroleum (BP)** difundió ayer un extenso y ampliamente criticado informe en el que intentó descargar gran parte de la responsabilidad del derrame de **petróleo** en el Golfo de México en las otras empresas que participaron en el desarrollo del pozo: Transocean y **Halliburton**.

Luego de una investigación interna de cuatro meses, **BP** concluyó en un trabajo de 193 páginas que la explosión de la plataforma Deepwater Horizon, el pasado 20 de abril, fue provocado por "fallas mecánicas, humanas, de diseño de ingeniería, de implementación operativa y de la interfaz de equipos".

"Es evidente que una serie de eventos complejos, más que un error o falla individual, llevaron a la tragedia. Múltiples compañías, incluyendo **BP, Halliburton** y Transocean, estuvieron involucradas", dijo el saliente director general de **BP**, Tony Hayward.

Transocean era la propietaria de la plataforma y **Halliburton** se encargaba de la cimentación del pozo Macondo.

Según **BP** la catástrofe se produjo por una fuga de hidrocarburos que no fue contenida porque estaba mal hecho un aislamiento de cemento, la tripulación no reaccionó en tiempo y forma y una válvula de seguridad no se cerró automáticamente.

Muchos vieron en el informe de **BP** un intento por repartir, junto con las culpas, la carga de la peor catástrofe ambiental en la historia de Estados Unidos, así como también el peso de las multimillonarias indemnizaciones en las que seguramente terminará la ola de juicios que generó.

El texto desató un abanico de críticas de políticos, activistas, representantes de damnificados y, como era de esperarse, de Transocean y **Halliburton**.

"Tanto en el diseño como en la construcción, **BP** tomó una serie de decisiones para ahorrar costos que elevaron los riesgos", dijo Transocean en un comunicado. "El informe intenta ocultar elementos cruciales", agregó Lou Colasuonno, vocero de la empresa.

"Hemos notado un número de omisiones sustanciales a inexactitudes en el informe", señaló Cathy Mann, directora de asuntos corporativos de **Halliburton**.

Uno de los miembros del pa-

nel del Congreso que investiga la tragedia, el representante Edward J. Markey, también cargó contra la compañía.

"De sus propias ocho causas (que señala en el informe), sólo se responsabilizan por la mitad de una. **BP** está contenta de rebajar la responsabilidad, siempre y cuando se lleven la tajada más pequeña", asestó.

Jim Footner, jefe de la campaña energética de Greenpeace, dijo que el informe es un catálogo lamentable de las metidas de pata y las fallas detrás de la tragedia.

Todavía restan conocer las conclusiones de las investigaciones que llevan a cabo el Departamento de Justicia, la Guardia Costera y la Oficina de Administración de **Energía** Oceánica.



➤ La explosión de la plataforma Deepwater Horizon, el 20 de abril, provocó el derrame.

## Limpia su imagen en Google

British Petroleum aumentó en 6 mil 200 por ciento los gastos de publicidad en Google para limpiar su imagen tras el derrame de crudo en el Golfo de México.

La firma británica pasó de gastar 57 mil dólares a 3.6 millones sólo en junio, según un documento interno de Google.

El dinero permitió que BP subiera al nivel más alto de

las apariciones en resultados de búsquedas, un sector encabezado por Expedia, que gastó 5.9 millones de dólares ese mismo mes.

La empresa ya había sido criticada por gastar millones en publicidad en lugar de destinarlos a la limpieza del petróleo vertido.

Staff

