



MARIELENA
VEGA

Estrategia
de negocios

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

El costo al erario de MexLub

■ Una de las soluciones es que Petróleos Mexicanos tome el control de la firma de lubricantes asumiendo las pérdidas y el costo que le representarían.

Ahora resulta que en Pemex no se ponen de acuerdo con el tema de MexLub, me refiero a Juan José Suárez Coppel, director general, y Miguel Tame Domínguez de Refinación, y todo parece indicar que la frase “ahora sí ya viene el lobo” es la solución de este tema, que lleva más de 16 años sumando pérdidas que, al final de cuentas, son pagadas por el erario público.

Aunque para todos es sabido que es perjudicial y cualquiera de las soluciones afectará las finanzas de Pemex. Una es reestructurar la empresa con capital privado y parte gobierno, pero para ello habría que diluir los 40 litigios que se han interpuesto en contra de Pemex y MexLub. Costará al erario y podría llevar muchos años más, mientras, el control en la venta de aceites y lubricantes en gasolineras, así como en imagen

para los mercados nacional e internacional seguirían, aunado a los costos para la paraestatal y la población.

Otra solución es que Pemex tome el control de la empresa a precio cero, es decir asumiendo las pérdidas y el costo que le representaría ponerla en marcha, en buenas condiciones. En eso se va el tema que parece no tener para cuándo, aunque autoridades se han jactado en decir que ya está por solucionarse, y darle carpetazo. La mesa directiva de MexLub o Impulsora Jalisciense, al mando de Salvador Martínez, se ha dedicado a decir que la firma ya generaba ganancias. Inclusive, contrataron al despacho Olivares y Asociados para poder maquillar las finanzas y pueda seguir con el negocio de venta de aceites, grasas y demás. Vaya cinismo, más cuando la Secretaría de la Función Pública, que comanda Salvador Vega, tiene cifras y números de las irregularida-

des y desequilibrio financiero de Mexicana de Lubricantes. ¿Hasta cuándo le pondrán fin a este tema?

AG Warrants enfrenta la crisis

Vaya que el sector empresarial no baja la guardia y busca avanzar de frente a los rezagos de la crisis financiera mundial. Prueba de ello es la expansión que realiza la firma mexicana AG Warrants, al mando de Javier Garza Guajardo hacia Argentina, mercado donde visualiza un fuerte potencial para seguir con el negocio de garantizar las operaciones crediticias a través de la emisión de certificados de depósito y bonos de prenda comerciales y financieros, a fin de brindar sus servicios a compañías del sector agropecuario, financiero, productivo e industrial. AG Warrants propiedad de Almacenadora General, quien lleva más de 20 años en territorio nacional busca ir por la conquista de una rebanada más grande de pastel, ofreciendo servicios



Fecha 31.08.2010	Sección Dinero	Página 11
----------------------------	--------------------------	---------------------

de vital importancia para la cadena productiva agrícola como: emisión de certificados de depósito, emisión de bonos de prenda, logística y operaciones de comercio internacional.

A fin de cuentas, en Argentina el incremento sostenido de los valores por los que se han emitido títulos de warrants son apetitosos; en 2003 se emitieron por 260 millones de dólares y en 2008 se elevó a mil 382 millones de dólares.

Cualquiera que sea la solución, de todas maneras se verán afectadas las finanzas de Pemex.