

Fecha 27.08.2010	Sección Negocios	Página 28
---------------------	---------------------	--------------

Fugas e interrupciones del servicio, las causas

## Empresas pierden 150 mil mdp por fallas eléctricas

• Un abastecimiento correcto permite ahorros de 20 y 40% del consumo: Eaton

México • Nayeli González

En México las fallas e interrupciones eléctricas en las empresas generan pérdidas de hasta 150 mil millones de pesos al año, esto debido al daño en sus sistemas por la variación en los voltajes e incluso el paro de su producción por la continua falta de electricidad, aseguró Enrique Chávez, director de ventas para México de Eaton, compañía proveedora de servicios para el manejo de energía.

Dijo que de contar con una serie de sistemas que les permitan garantizar el suministro de manera continua, se podrían obtener ahorros de entre 20 y 40 por ciento en sus consumos totales, ya que se evitarían fugas o desperdicios, además de que se garantizaría la continuidad de sus operaciones.

“Es importante tener una cultura de protección ante fallas de energía y problemas en su calidad, ya que dañan los equipos de los usuarios y por lo tanto afectan las inversiones... por lo que es necesario evitar la falta

de suministro en situaciones críticas o de importancia como es el caso del sector de telecomunicaciones, en los equipos de un hospital, aeropuertos, bancos, líneas de producción de las plantas industriales”, señaló.

El directivo de Eaton, dijo a MILENIO que la turbulencia financiera generó una caída en el mercado de la eficiencia energética, sin embargo, en México, la empresa logró un crecimiento de hasta 15 por ciento, debido a la urgencia de muchas compañías en implementar medidas adicionales que repercutieran en ahorros.

La empresa que factura casi 11.9 millones de dólares al año, ve a nuestro país como uno de los más importantes nichos de negocios, a la par de Brasil, ya que son estas las entidades que vislumbran un mayor crecimiento en sus economías e inversiones en el mediano y largo plazo.

Es por ello que al término de este año, planean registrar un incremento de 20 por ciento en sus operaciones y un incremento de 10 por ciento en su plantilla laboral.

Sin mencionar un monto específico de inversión, Enrique Chávez, aseguró que Eaton planea ejercer capital en el país, esto como parte de su estrategia de negocios y expansión, a fin de penetrar de manera agresiva en el mercado mexicano. ■M

