

Fecha 24.08.2010	Sección Dinero	Página 1-14
----------------------------	--------------------------	-----------------------

Siemens apuesta a negocios verdes

La empresa **Siemens** espera incrementar este año diez por ciento los ingresos que obtiene mediante su "portafolio verde", que en un año antes ascendió a 23 mil millones de euros.

AMBIENTE

Siemens crecerá portafolio verde

Invierte 5% de sus ingresos en desarrollo

POR ATZAYAELH TORRES

ENVIADO

atzayaelh.torres@nuevoexcelsior.com.mx

MÚNICH, Alemania.— Desde sus oficinas corporativas y en línea con la estrategia de sustentabilidad y eficiencia en sus líneas de negocio, **Siemens** espera incrementar este año diez por ciento los ingresos que obtiene mediante su "portafolio verde".

Constantini Birsteil, director de relación con medios de la compañía alemana, informó que un año antes, dicha cartera de proyectos sustentables ascendió a 23 mil millones de euros.

Sin embargo, para 2011 la empresa espera que esta cifra se eleve a 25 mil millones de euros, con la constante inclusión de nuevas tecnologías.

Precisó que a través de este portafolio de productos, se lograron ahorrar en 2009 un total de 210 millones de toneladas de bióxido de carbono en todos los países donde tiene presencia, y

que para este año esperan cerrar en 300 millones de toneladas.

Esta cantidad de contaminantes, equivale a lo emitido por Nueva York, Londres, Hong Kong, Singapur, Tokio, Roma y Berlín, según la empresa.

Actualmente Siemens invierte el cinco por ciento de sus ingresos globales al desarrollo e innovación, al que también pertenecen los productos del portafolio verde, que se enfoca principalmente en la reducción del consumo de **energía** de los equipos que fabrican.

"No resulta canibalismo en nuestro propio negocio porque por un lado tenemos proyectos de generación de **energía** en todo el mundo, pero por el otro tenemos que desarrollar productos que la consumen y que tienen que ser eficientes, es abrir otro nicho de negocio, pero nuestro objetivo y responsabilidad es alcanzar esa eficiencia", explicó.

En este sentido, aseguró que Latinoamérica representa una gran oportunidad para **Siemens**, y que actualmente representa sólo el cuatro por ciento del negocio, mientras que Estados Unidos tiene el 23 por ciento del total.

Aseguró que uno de los productos más innovadores que Siemens ya comercializa en los distintos mercados donde tiene

presencia, es una línea para la transmisión de **electricidad** de alto voltaje, llamada 800 kV, y que reduce sustancialmente las pérdidas de **energía** en la transportación a larga distancia.

Adicionalmente, la compañía ofrece también equipo para la producción de acero de alta calidad a través de una planta que ahorra hasta el 45 por ciento de la **energía** necesaria para lograrlo, excluyendo al proceso conocido como costura.

La crisis

Derivado de la crisis que les tiró tanto ingresos como utilidades, la empresa alemana logró reducir en 2009 alrededor de mil 200 millones de euros en gastos administrativos, principalmente con el recorte de personal.

En 2009, **Siemens** reportó a sus accionistas ventas por 76 mil 651 millones de euros, poco menos de mil millones de euros que un año anterior, lo que se tradujo en una reducción de 22 mil empleados en todo el mundo, con lo que a diciembre de 2009 cerró con 405 mil trabajadores en todos los continentes.

Esta situación derivó en que



Continúa en siguiente hoja

Fecha 24.08.2010	Sección Dinero	Página 1-14
----------------------------	--------------------------	-----------------------

las ganancias netas de la empresa se ubicaran en sólo dos mil 457 millones de euros, esto les afectó directamente en el flujo de efectivo disponible para futuras inversiones que pasó de más de cinco mil 700 millones de euros en 2008 a tres mil 700 millones de euros en 2009.

“La crisis nos dio nuevas ideas y abrió otras oportunidades, pero fue difícil... sin duda la infraestructura es donde estaremos enfocados, sobre todo por las fuertes inversiones que están haciendo los gobiernos de casi todas partes en el mundo sobre este tema, esa será nuestra fortaleza”, dijo el ejecutivo.

Eficiencia
La firma ayudó a ahorrar 210 millones de toneladas de dióxido de carbono.



Constantini Birsteil, director de relación con medios de Siemens, informó que dicha cartera ascendió a 23 mil millones de euros.

“No resulta canibalismo en nuestro propio negocio porque tenemos proyectos de generación de energía en todo el mundo.”

CONSTANTINI BIRSTEIL
DIRECTOR DE RELACIÓN CON MEDIOS DE SIEMENS

Foto: Cortesía Siemens