

# CAPITANES

## MAICEARON... EL SUELO

No hagan cosas buenas que parezcan malas... en cualquier casa mexicana sonó en algún momento este refrán.

Pero, de ser como nos explican este asunto, a muchachos como **José Manuel Madero** y **Antonio Galíndez** como que se les olvidó el dicho, y ese descuido podría retrasar todavía más la entrada de México a la tecnología de los alimentos transgénicos.

Hoy, Monsanto, que dirige en México Madero, Dow AgroScience, que preside Galíndez, y la empresa PHI México entregarán los resultados de sus siembras de maíz genéticamente modificado en Sonora, Tamaulipas y Sinaloa.

Ya los esperan con aguas frescas y tortillas calientes en la Secretaría de Agricultura, que comanda **Francisco Mayorga**.

Ellos llevan una buena nueva: la tecnología que trajeron, que es útil para controlar plagas y malezas en el maíz, es efectiva para México.

Pero aquí viene lo raro. Las cosechas que obtuvieron en las 14.6 hectáreas sembradas no fueron incineradas como lo dicta la ley. Estos muchachos trituraron el producto y lo enterraron.

La Ley de bioseguridad y su reglamento obligan a incinerar las cosechas experimentales para evitar su comercialización y posible contaminación hacia otros cultivos.

Pero estos capitanes de empresas agrupadas en Agrobio, que encabeza **Fabrice Salamanca**, consideraron que la quema contaminaría el ambiente. Así que obtuvieron un permiso de la Profepa, a cargo de **Patricio Patrón Laviada**, para aplicar su "destrucción alterna".

No necesitan mucho para prenderse, así que ya se imagina usted cómo andan los "ambientalistas" y organizaciones no gubernamentales que se oponen a los cultivos transgénicos.

Ya se alistan para destacar la violación a la Ley de bioseguridad. No descarte manifestaciones y enredos legales.

Hasta el momento, las empresas aseguran que invirtieron 7 millones de pesos, sin contar el tiempo que les tomó convencer al Gobierno de su proyecto. Ojalá que el tema no se atore.

## CHOQUE DE BUQUES

Si fuese una carrera, los participantes ya estarían en línea esperando el disparo de salida.

Pero es más bien la competencia por los contratotes que representarán la compra de 5 buques por parte de **Pemex** Refinación, que dirige **Miguel Tame**.

Van por ellos más de una decena de empresas. Anote por lo pronto a Transportación Marítima Mexicana, que para este proyecto mandó a un emisario de nombre **Alejandro Romero**.

También compiten Intermar Carmen, con **Alejandro Cole** al frente; Integradora Marítima del Golfo, representada por **Óscar Pérez**, y Corporación Mexicana de Servicios Navieros, por la que

da la cara **Denise Rodríguez**, entre muchos otros.

¿Y qué deben proveer?, preguntará usted.

Pues cinco embarcaciones de doble casco, para que no anden derramando petrolíferos, como gasolina o diesel, en el mar.

Deben tener la capacidad de transportar un peso muerto mínimo de 40 mil toneladas y no tener más de 3 años de antigüedad.

El disparo de salida para la presentación de propuestas tiene fecha para el 13 de septiembre, día de los Niños Héroes.

Los contratos despertaron emociones porque funcionarán bajo las nuevas disposiciones de contratación que permiten negociar el precio del bien ofrecido.

Quienes ganen deberán entregar los buques entre octubre y

diciembre de este año.

## UNA MANITA A LOWE'S

Hace ya varios años, McDonald's le confió a este cubano la dirección de sus operaciones en México.

Cómo habrá desempeñado el cargo, que terminó dirigiendo a la compañía.

Ahora, **Raúl Álvarez**, de apenas 55 años de edad, está retirado.

Pero también se encuentra en esa cómoda posición de dar consejos a varias empresas, ya sin preocupaciones.

Ya lo notaron los de Lowe's, la cadena estadounidense de tiendas de productos para la mejora del hogar, que desde hace poco compete en el norte del País con



Home Depot, que en México encabeza **Ricardo Saldívar**.

Así que rapidito lo nombraron consejero número 12 del corporativo internacional de la firma con base en Carolina del Norte.

Se va a poner buena la cosa, porque Álvarez conoce bien el mercado mexicano, justo ahora que todas las grandes empresas del mundo buscan crecer en mercados emergentes, como el país de los tacos sudados.

## AGENCIAS OLVIDADAS

Las agencias de viajes están que no las calienta ni el verano.

Mexicana ya informó que sus clientes que adquirieron boletos

en sus oficinas podrán pedir su reembolso con base en sus políticas.

Pero quienes compraron en agencias... que le hagan como puedan.

**Jorge Hernández**, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), alega que su gremio no ha recibido devolución del dinero que pagaron a Mexicana por boletos entregados.

Por lo tanto, no tienen capital para reembolsarlo a sus clientes, como le explicamos aquí previamente.

Así que mandó una segunda llamada a **Antonio Martínez**, representante de la IATA para México. Recuerde que ésta es la asociación internacional de aerolíneas y un vínculo con sus

proveedores y clientes.

Hernández quiere que él intervenga para que se efectúe ya el reembolso a las agencias.

El caso es que con el asunto del cambio de manos, no hay en este momento un interlocutor claro en la aerolínea emproblemada.

*capitanes@reforma.com*



## Juan Pablo Villalobos...

Este capitán, que aparece poco en los reflectores, es presidente de la división US Morning Foods de Kellogg's. La semana pasada fue enlistado como uno de los tres únicos mexicanos entre los 25 ejecutivos latinoamericanos más destacados de las multinacionales, de acuerdo con Latin Business Chronicle.