

Fecha <b>21.08.2010</b>	Sección <b>Nacional</b>	Página <b>10</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

La impunidad con la que operan en Honduras las empresas Gas del Caribe y Tropigas, propiedad de Grupo Tomza, de los mexicanos Tomás Zaragoza Fuentes y Enrique Zaragoza Ito, motivó que esta semana, el pasado 19 de agosto, 300 militantes de la Gran Alianza por Omoa, dirigentes vecinales del Valle de Sula y del Distrito Central se manifestaran ante la Embajada de México en Tegucigalpa.

**LOS PASOS DE LOS PESOS**

CÉSAR CASTRUITA



## Piden en Honduras intervención de Calderón

**L**a impunidad con la que operan en Honduras las empresas Gas del Caribe y Tropigas, propiedad de Grupo Tomza, de los mexicanos Tomás Zaragoza Fuentes y Enrique Zaragoza Ito, motivó que esta semana, el pasado 19 de agosto, 300 militantes de la Gran Alianza por Omoa con la Banda Musical FundAmbiente, dirigentes vecinales del municipio afectado, del Valle de Sula y del Distrito Central se manifestaran ante la Embajada de México en Tegucigalpa para entregar al embajador Tarcisio Navarrete una petición destinada al presidente Felipe Calderón para que “induzca” a los gaseros “a cesar sus prácticas corruptoras y aceptar la reubicación de la terminal distribuidora de gas a una zona segura de la misma Omoa.”

Desde hace varios años, representantes de la ciudadanía hondureña han llevado sus quejas a instancias nacionales e internacionales sin que hasta el momento nadie les haya dado una respuesta concreta.

Ya en el 2008 la Gran Alianza había protestado ante el Consulado de México en San Pedro Sula y esta semana anunció que se “manifestará el día 19 de cada mes, hasta tener una respuesta satisfactoria por parte del mandatario azteca.”

La razón de manifestarse los días 19 es en conmemoración a la tragedia de San Juanico, México, ocu-

rrida el 19 de noviembre de 1984. En su misiva a Calderón, los quejosos le solicitan “interponer sus irrefutables oficios para que Tomza/Gas del Caribe desistan de su sistemática y onerosa compra de débiles voluntades, devolviendo a Omoa justicia y a México la intachable imagen que sus diligentes empresarios y sus sanas políticas empresariales ampliamente merecen.”

**INFLUYENTE.** Tal parece que Augusto Bondani, quien se desempeñó como comisionado de Autorización Sanitaria y que ahora funge como asesor técnico de Miguel Ángel Toscano, presidente de la Cofepris, no ha dejado de tener influencia en las actividades que realiza su relevo, Roberto Mendoza, quien se encuentra inmovilizado, ya que Bondani sigue participando en la elaboración de reglamentos.

La irónica salida de Bondani se debió a que no se presentó a realizar el examen profesional de carrera convocado por la Secretaría de la Función Pública, que encabeza Salvador Vega Casillas, por olvidarse de revisar su correo electrónico y consecuentemente no presentarse a la cita, recibiendo el apoyo de Toscano para fungir como su asesor a fin de encaminar el reglamento del Comité de Moléculas Nuevas que será la pauta para realizar las autorizaciones de los medicamentos biotecnológicos.

En la industria farmacéutica se ha

generado malestar por la parálisis en

la Cofepris en lo referente a los trámites de registro, debido a que la Ley General de Salud no establece un plazo para que la comisión concluya la renovación de las solicitudes recibidas.

**ALERTA.** La actual cruzada oficial contra la comida chatarra debería extenderse al creciente número de marcas y productos milagro, y su intensa presencia en medios electrónicos, con lo que constituyen una competencia desleal y potencialmente nociva para el consumidor con los medicamentos regulados por las normas mexicanas.

Al parecer la permanencia de esos productos no es por omisión de las autoridades sanitarias, sino por falta de una regulación que incorpore a otras dependencias y a los propios medios como vigilantes y filtros de esas mercancías.

Hay muchos ejemplos, pero llama la atención el caso de Inova, que dirigen Bruno y Fernando Mercenari, que desorienta al consumidor al registrar sus productos como suplementos dietéticos, pero anunciarlos como si fueran medicamentos que prometen bondades terapéuticas no demostradas científicamente.

Al parecer, estas empresas son muy hábiles en encontrar lo que pudieran ser vacíos legales y zonas grises de la ley, como instalar sus domicilios fiscales y dominios de sitios web en el extranjero, quedando muchas



Continúa en siguiente hoja

Fecha 21.08.2010	Sección Nacional	Página 10
---------------------	---------------------	--------------

veces fuera de la jurisdicción mexicana. Lo que no queda fuera del país es el perjuicio a la salud y el engaño al consumidor.

**PREVENCIÓN.** Para hacer frente a los desastres ocasionados por tormentas y huracanes es imprescindible la inversión en infraestructura, como dragados, desazolves y rehabilitaciones en los sistemas fluviales y de drenaje de todo el país, poniendo principal atención a los estados con foco rojo de inundaciones.

Para el primer semestre de 2010, el presupuesto aprobado para la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a cargo de Juan Molinar Horcasitas, fue de 19 mil millones de pesos, siendo el 94% destinado a inversiones en infraestructura; por lo que para la segunda parte del año, se prevé un aumento en los montos y las obras.

Un ejemplo de prevención ante estos fenómenos es el estado de Chiapas que gobierna Juan Sabines, que en lo que va del año la entidad ha invertido más de 680 millones de pesos.

**EFICIENCIA.** La Comisión Federal de **Electricidad** (CFE) y el estado de Guanajuato, otorgarán a la planta Mariscal de Procter & Gamble, que comanda Carlos Paz Soldán, el premio estatal anual de Eficiencia Energética como un reconocimiento público a su esfuerzo y logros obtenidos en el uso racional y eficiente de la **energía** durante 2009.

**FORTALEZA.** La Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), que agrupa a 32 importantes laboratorios nacionales y extranjeros, y que preside Sergio Duplan, se congratuló con la reducción de trámites burocráticos anunciada por el presidente Felipe Calderón, ya que en lo relacionado al sector Salud, ayudará a fortalecer

el mercado de medicamentos en el país y a mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

**COMPROMISO.** Pese a que en cinco años se ha reducido en México un 53% la mortalidad por enfermedades diarreicas en menores de cinco años, y en los últimos 12 meses se ha logrado una disminución de este padecimiento en los niños de hasta un 35%, sigue siendo una de las principales causas de muerte en infantes en el país.

Por ello la Secretaría de Salud, de José Ángel Córdova Villalobos, en septiembre próximo lanzará una Campaña Permanente de Vacunación para los infantes con el apoyo de empresas de la industria de celulosa como Kimberly Clark de México, que dirige Pablo González Guajardo.

El objetivo es informar a los padres de familia la importancia de vacunar a los infantes de menos de cinco años para evitar el riesgo de un posible contagio de rotavirus y neumococo.

**MODERNIZACIÓN.** Las largas filas que los connacionales hacían para obtener una matrícula consular o un pasaporte en el consulado mexicano en Nueva York, a cargo de Rubén Beltrán, son cosa del pasado. Luego de la redistribución de los procesos de trabajo interno y a los consulados sobre ruedas, que atienden al público en la urbe de hierro, Nueva Jersey y Connecticut; la atención se redujo de 147 días a tan sólo dos días, con lo que la productividad del área de documentación del consulado aumentó en un 180%.

**RENTABILIDAD.** Nissan Mexicana, que preside José Muñoz, elaboró en conjunto con la Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles de Nissan (ANDANAC), que encabeza Javier López, el Plan Nissan E1, que busca contar con un canal ren-

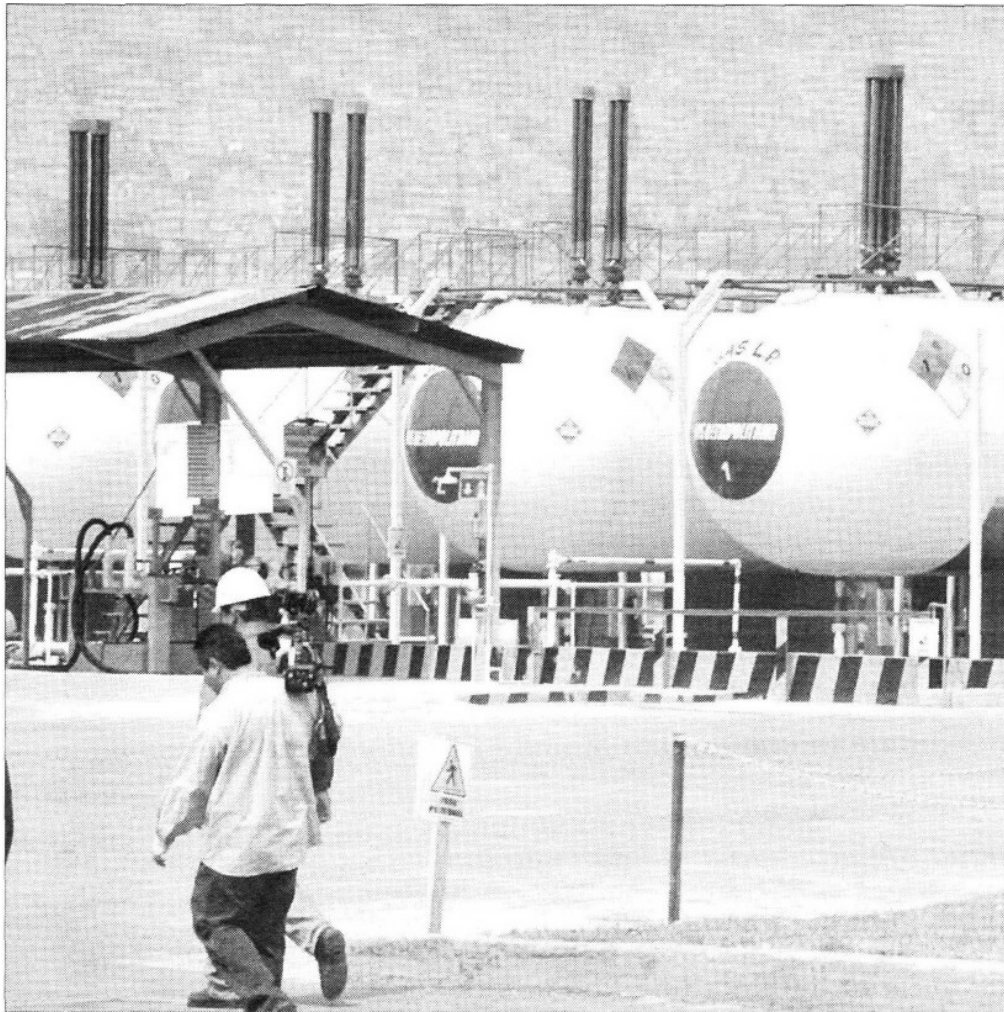
table y sustentable, que les permita tener resultados superiores al resto de los competidores, sin considerar la negociación de concesiones.

La aplicación del Plan Nissan E1 busca situar a la marca en el liderazgo sustentable del mercado automotriz, pero también tiene como estrategia definida enfatizar la calidad percibida por el cliente en cuanto a los productos Nissan, y propiciar la rentabilidad de la red de distribuidores y su crecimiento mediante la atención y servicio de calidad.

[cesar\\_castruita@yahoo.com.mx](mailto:cesar_castruita@yahoo.com.mx)



La petición destinada al presidente Felipe Calderón pide que "induzca" a los gaseros "a cesar sus prácticas corruptoras y aceptar la reubicación de la terminal distribuidora de gas a una zona segura de la misma Omoa"



ARCHIVO

**ABUSOS.** Acusan a las empresas Gas del Caribe y Tropigas de supuestas prácticas corruptoras.