



CHINA SE CONVIERTE EN LA SEGUNDA ECONOMÍA GLOBAL

# El dragón ya superó al samurai

Surge como una potencia que ha cambiado el esquema financiero y militar, hasta la forma de diseñar vehículos.

La nación es el mayor exportador del orbe, el más grande comprador de automóviles y su influencia sigue creciendo

**The Washington Post**

Tomoko A. Hosaka  
Tokio. JAPÓN CEDIÓ a China su posición como la segunda economía del mundo en el segundo trimestre, conforme se desaceleró el cre-

cimiento global y la recuperación se tambaleó.  
El Producto Interno Bruto de Japón avanzó a una tasa anual de apenas 0.4%, según el gobierno, muy por debajo de las expectativas

de una encuesta de la agencia noticiosa Kyodo. En relación con el trimestre enero-marzo, el avance fue de solamente 0.1 por ciento.  
El PIB nominal de Japón, sin ajustes por variaciones estaciona-

Continúa en siguiente hoja



lizadas y de precios, alcanzó 1,286 billones de dólares en abril-junio contra 1,335 billones de China. Al cierre del año, la economía china sin duda será mayor a la japonesa, por el diferencial de tasas de crecimiento, ya que China crece a 10% anual y Japón a 3 por ciento.

Las cifras destacan el surgimiento de China como una potencia económica que está cambiando todo, desde el equilibrio global de poderío financiero y militar hasta la forma en que se diseñan los autos. Ya es el mayor exportador del mundo, comprador de vehículos y productos de acero, y su influencia internacional tiende a crecer.

#### JAPÓN ES HISTORIA

Las cifras están convertidas a dólares con base en los tipos de cambio promedio del trimestre. Japón había sido la segunda economía después de Estados Unidos desde 1968, cuando sobrepasó a Alemania. De las cenizas de la Segunda Guerra Mundial, el país se levantó para

convertirse en una potencia global manufacturera y financiera. Pero su "milagro económico" se convirtió en una gigantesca burbuja inmobiliaria en los años 80, antes de explotar en 1991.

Después siguió una década de crecimiento estancado y dificultades económicas, de las cuales el país nunca realmente se recuperó. El primer ministro, Naoto Kan, ahora enfrenta una larga lista de problemas desalentadores: una población que envejece y se reduce rápidamente; una demanda interna persistentemente débil; deflación; un yen fuerte, y menor crecimiento en exportaciones a mercados clave.

En contraste, el crecimiento chino ha sido espectacular, con un apetito voraz que alimenta su demanda de recursos, maquinaria y productos del mundo en desarrollo y también de países avanzados como Australia y Japón.

China es el principal socio co-

mercial de Japón y ha sido clave en la recuperación japonesa de la recesión mundial.

La población japonesa se mantiene entre las más ricas del mundo, con ingresos per cápita de 37,800 dólares el año pasado, comparado con los 3,600 dólares de los chinos. Estados Unidos está en 42,240 dólares.

"Debemos mantener la vista en el producto per cápita", dice Kyohei Morita, economista en jefe de Barclays Capital en Tokio. El que China haya aventajado a Japón "es meramente simbólico, nada más que eso".

## LA LECCIÓN PARA LAS OTRAS NACIONES

# Demanda interna facilita avance chino, analistas

Yolanda Morales  
EL ECONOMISTA

HA SIDO la fortaleza de la demanda interna de China la que ha facilitado su avance como la segunda potencia económica del mundo, observan analistas internacionales.

Pero el aparato productivo y su capacidad para hacer accesible la riqueza a toda la población limitan su brinco al estatus de un país industrializado, matiza Ian Vázquez, del Cato Institute.

En notas separadas emitidas a sus inversionistas, Barclays Capital, JP Morgan y el Deutsche Bank aclaran que, a diferencia de la mayoría de las economías industrializadas, China recarga apenas 38% de su desarrollo productivo en el

comercio internacional, hecho que no sólo le inmunizó de la crisis mundial, sino que le permitió el avance en momentos de clara desaceleración productiva global.

Basta recordar que el potencial de mercado chino es el más grande del planeta, al contar con más de 1,336 millones de habitantes, según datos estadísticos del Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés).

De acuerdo con Qian Wang, economista en JP Morgan para aquel mercado, a partir de la experiencia China, la sugerencia de políticas a nivel mundial sería apuntalar a la demanda interna para conseguir una recuperación sólida que venga del propio aparato productivo.

Aparte, Ma Jun, principal economista para China en el Deutsche Bank, matizó el logro de la economía asiática al recordar que hay claras evidencias de que la maquinaria productiva del país se está desacelerando.

Esto, de la mano del retiro de apoyos públicos en sectores determinantes, como son el inmobiliario y construcción.

En una conversación sostenida hace un par de semanas con Ian Vázquez, director del Centro de Estudios para la Libertad Económica del Cato Institute, el experto afirmó que no obstante la robustez de los indicadores económicos chinos, aquel país está aún lejos de pasar al estatus de los industrializados.

[ymorales@eleconomista.com.mx](mailto:ymorales@eleconomista.com.mx)

Fecha 17.08.2010	Sección Primera	Página pp-4-5
---------------------	--------------------	------------------

**Análisis**

## Un dragón que sabe cazar ratones

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

● La economía de China es 90 veces más grande de lo que era en 1978. En tres décadas pasó de un PIB comparable al que ahora tiene Nuevo León, a ser cinco veces mayor que toda la economía mexicana. Ya es la segunda

mayor economía del mundo y será la número uno en el 2027, predice PricewaterhouseCoopers. Su poderío es creciente y se hace sentir en esferas que trascienden lo económico: geopolítica, militar y debate sobre cambio climático, por ejemplo.

Lo hecho por China desde 1978 no tiene precedente. Utilizar ese año como referencia no es una arbitrariedad. En ese momento, Deng Xiaoping anunció la adopción de una forma peculiar de capitalismo. China es gobernada por el Partido Comunista, pero tiene 64 billonarios en la lista de *Forbes* y tres de las 10 mayores em-

presas del planeta, según *Fortune*. No importa que el gato sea blanco o negro, sino que cace ratones, dijo Deng Xiaoping. ¡Vaya que ese gato salió buen cazador!

En la historia económica del mundo nadie ha logrado tanto como China en estas tres décadas. Inglaterra tardó dos siglos en alcanzar algo similar y Estados Unidos alrededor de 50 años. La pregunta no es si será la primera potencia del mundo, sino qué hará con su poder y qué papel tendrá en la promoción de valores como la democracia, los derechos humanos y el desarrollo sustentable.

**MEJORAN LAS VENTAS**

## Se dinamiza comercio de México en el país asiático

**MÉXICO REGISTRÓ** durante el primer semestre un cambio de tendencia favorable en su balanza comercial con China, el país con el que tiene el mayor déficit comercial en el mundo.

De enero a junio del 2010, las empresas mexicanas exportaron mercancías por un valor de 1,720 millones de dólares, un alza anualizada de 61.6%, impulsada sobre todo por la mayor venta de mineralés, como cobre y plomo.

A su vez, las exportaciones de empresa chinas al mercado mexicano alcanzaron los 19,884 millones de dólares en la primera mitad del año, un aumento de 39.9% a tasa anual, destacando productos manufacturados como computadoras, teléfonos y partes para televisores.

Los flujos comerciales en ambos

sentidos fueron más dinámicos que el promedio registrado en la balanza de México, puesto que en el mismo periodo las exportaciones totales se elevaron 36.3% y las importaciones aumentaron 39.9 por ciento.

Luis de la Calle, consultor de De la Calle, Madrazo y Mancera, destacó que México se ubica como una opción para la producción de manufacturas dirigidas a Estados Unidos, Canadá y su mercado local, así como para el resto de América, en un segundo plano.

Sin tanto éxito como en Brasil, Chile y Perú, el gobierno mexicano promovió acciones para captar mayores inversiones de China. De enero de 1999 a marzo del 2010, México captó 120 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) de 580 empresas chinas. (*Roberto Morales*)

Ⓞ *Debemos mantener la vista en el producto per cápita”.*

Ⓞ *Es meramente simbólico, nada más que eso”.*

**Kyohei Morita,** economista en jefe de Barclays Capital en Tokio.

**0.4%**

**AVANZÓ** a tasa anual el Producto Interno Bruto de Japón, por debajo de las expectativas, según el gobierno.

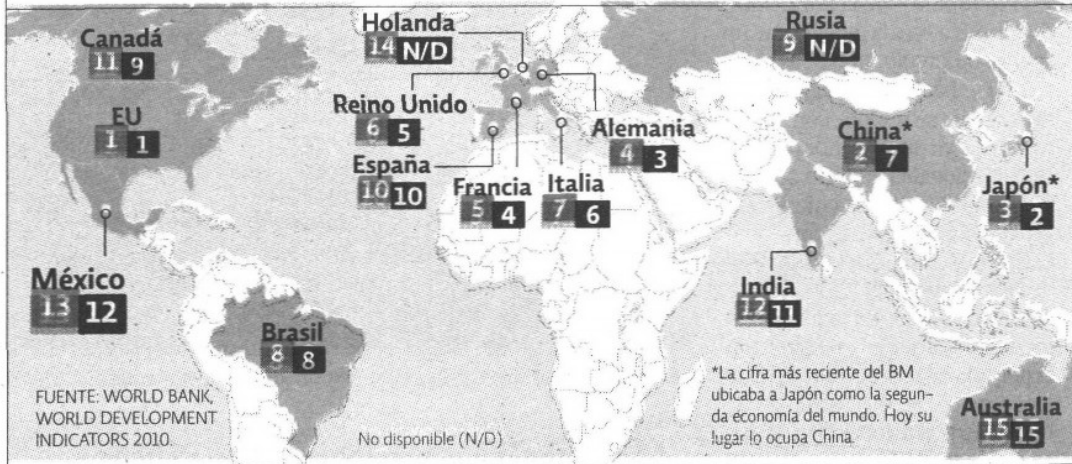
**US\$1,286**

**MILLONES** es el PIB nominal de Japón sin ajustes por variaciones estacionales y el de China es de **US\$1,335** billones.

## RANKING ECONÓMICO

El nuevo mapa económico mundial puede dibujarse a partir del *ranking* de economías que este año difundió el Banco Mundial. China y Brasil han irrumpido entre las 10 más grandes.

(PIB 2008) ● RANKING ACTUAL ● RANKING 1999



**CHINA ES EL TERCER MAYOR MERCADO INTERNO DEL MUNDO**



La crisis financiera adelantó el cambio de la geografía económica para esta década. En 20 años China podría superar a Estados Unidos como la economía número uno. FOTOS: AGENCIAS



**1,336**

**MILLONES** es la población de esa nación, según datos estadísticos del Foro Económico Mundial.

**3,600**

**DÓLARES** es el ingreso per cápita de los chinos, el de los japoneses aún es mayor, de **37,800** dólares.

## LAS 10 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES

China tiene tres de las 10 empresas más importantes a nivel mundial de acuerdo con la publicación *Fortune 500*. Abarcan desde la producción de energía hasta bancos.

\*Información obtenida de sus sitios oficiales.  
FUENTE: FORTUNE 500 Y EMPRESAS.

### LISTA DE LAS EMPRESAS CHINAS EN LA PUBLICACIÓN FORTUNE 500

● LUGAR QUE OCUPA EN CHINA

● LUGAR GLOBAL

<b>1</b>	<b>7</b>	Sinopec	<b>6</b>	<b>116</b>	China Construction Bank
<b>2</b>	<b>8</b>	State Grid	<b>7</b>	<b>118</b>	China Life Insurance
<b>3</b>	<b>10</b>	China National Petroleum	<b>8</b>	<b>133</b>	China Railway Construction
<b>4</b>	<b>77</b>	China Mobile Communications	<b>9</b>	<b>137</b>	China Railway Group
<b>5</b>	<b>87</b>	Industrial & Commercial Bank of China	<b>10</b>	<b>141</b>	Agricultural Bank of China



#### 1. SINOPEC

Pasó del lugar nueve al siete a nivel mundial.

CEO: Su Shulin Empleados: 633,383

El Departamento de Exploración y Producción de esta empresa se encarga de la gestión de la exploración de petróleo y gas, producción, reservas y los activos, así como la comercialización de los combustibles.



#### 2. STATE GRID

Del lugar 15 al octavo a nivel mundial.

CEO: Liu Zhenya Empleados: 1'533,800

Es la columna vertebral del Estado en materia construcción y operación de redes de energía y proporciona la fuente de alimentación para el país.



#### 3. CHINA NATIONAL PETROLEUM

Del lugar 13 al décimo a nivel mundial

CEO: Jiang Jiemin Empleados: 1'649,992

Es la mayor petrolera de China, productora de gas, y uno de los principales proveedores de servicios de campos petroleros del mundo. Con una presencia en casi 70 países.

Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> 17.08.2010	<b>Sección</b> Primera	<b>Página</b> pp-4-5
----------------------------	---------------------------	-------------------------



**4. CHINA MOBILE COMMUNICATIONS**

Pasó del lugar 99 al 77 a nivel mundial.

CEO: Wang Jianzhou

Empleados: 228,437

Es el mayor operador de telefonía móvil de China y del mundo por cantidad de clientes. En febrero del 2008 tenía más de 280 millones de abonados y actualmente crece a un ritmo de 3 millones de abonados al mes.



**5. INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA**

Pasó del lugar 92 al 87 a nivel mundial.

CEO: Yang Kaisheng

Empleados: 389,827

En el año del 2008, el banco ganó 131 premios, como Mejor Banco en Asia, Mejor Banco en China, Hong Kong de Gobierno Corporativo Premios a la Excelencia.