



**ROUGH.** Dicen que entre más y más revisan las tripulaciones los detalles en la crisis de **Mexicana de Aviación**, se dan cuenta de que los problemas financieros alcanzan a las líneas de bajo costo que pretenden seguir operando: **Clik y Link**; de ahí que buscan nuevos inversionistas, pues incluso la empresa no ha entregado las cuotas sindicales de sobrecargos.

**APPROACH.** Aunque ha estado de lejitos, la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes** le entrará al tema del concurso mercantil solicitado por Mexicana de Aviación, ya que en los próximos días el juez nombrará a un visitador que habrá de verificar la situación de la aerolínea sobre el adeudo de pasivos por 15,000 millones de pesos, de los cuales 6,000 son créditos vencidos.

**APPROACH.** El plazo fatal de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) para emitir el fallo de la licitación 21 está por llegar a su fin y las presiones que existen en torno del tema no han cesado, incluso han tomado relevancia. Alrededor se tejen los juicios ganados por las empresas, las críticas de legisladores y académicos, la comparecencia de **Mony de Swaan**, presidente de la Cofetel, en el Congreso y la acción de inconstitucionalidad promovida por legisladores que podría resultar en

un análisis del máximo tribunal. En tanto, habrá que ver si esta semana se despeja la incógnita.

**BACKSPIN.** Aun cuando se han dado avances importantes, la **Comisión Reguladora de Energía** tendrá que trabajar en una nueva regulación si realmente se quiere impulsar a fondo el desarrollo de energías renovables en el país, en donde participe el gobierno y la iniciativa privada. Más aún, la **Secretaría de Energía** deberá avanzar en una transición energética con una política ambiental, pues aún falta hacer competitivos a los proyectos de energía solar.

**MASTER.** Pues sí, ahora resulta que los nuevos aliados del **Banco de México** son las grandes cadenas de autoservicios, quienes con sus guerras de precios echan una manita para mantener a raya la inflación, como lo reconoció recientemente el instituto central. El aspecto negativo de esto es que según los mercadólogos estas guerras son poco sostenibles en el largo plazo y además pueden revertirse en caso de que haya un ganador o un acuerdo entre líderes, momento en el que puede generarse una situación de monopolio u oligopolio que dé al traste con el idilio de los precios bajos una vez desplazada la mayoría de los competidores del mercado.

green@eleconomista.com.mx

