

# Sustentables de hueso colorado

Realizan talleres sobre uso responsable de la **energía** y los materiales biodegradables

**Araceli Calva**

Las prácticas de sustentabilidad que buscan un equilibrio ecológico y una serie de beneficios tanto para empleados, clientes y medio ambiente, ya son comunes en México y reportadas por las empresas con un compromiso encaminado a contribuir en el desarrollo del país.

De esta manera, una de las líderes en México en materia de detergentes y productos para el cuidado del hogar, presentó su primer reporte de sustentabilidad para informar sobre sus acciones cotidianas en los ámbitos económico, social y ambiental.

Oriol Bonaclocha, presidente de Henkel en México, Centroamérica y Caribe, explicó que a nivel mundial esta empresa focaliza todas sus actividades en una cadena de valor que les ayuda a evaluar sus esfuerzos y desarrollar sus programas medioambientales.

Entre las prácticas de sustentabilidad de esta empresa se llevan a cabo programas para la reducción de **energía**, además de contar con colectores de partículas y vapores para disminuir el impacto por emisiones a la atmósfera, así como el reuso de aguas residuales en las zonas verdes, y el uso de lodos de tratamiento de aguas en piso de concreto.

Durante esta presentación, realizada en el ex convento del Desierto de los Leones, los anfitriones llevaron a cabo algunos talleres ecológicos, para informar a sus invitados especiales sobre los efectos ambientales que producen acciones cotidianas y tan comunes como el uso del automóvil, de la **energía eléctrica** y el consumo del agua, así como las repercusiones de utilizar productos que no son biodegradables.



Iván Jiménez y Gabriela Rahme



Cristina Jiménez y Rosalinda Treviño





Héctor Rivera



Karla Cortés y Alicia Bretán

FOTOS GINA ARECHIGA / EL UNIVERSAL



Juan Solache,  
María Salceda,  
Oriol Bonaclocha  
y Luisa Pérez