

ENTREVISTA ENRIQUE CHÁVEZ, representante en México de Eaton

Falta de prevención ante fallas eléctricas pega a IP

Ariadna Cruz
cartera@eluniversal.com.mx

Problemas en el suministro de **energía** tales como apagones, altibajos y baja calidad dañan equipos y ocasionan caída en producción o tiempos "muertos", lo que se traduce en pérdidas millonarias valuadas en más de 150 mil millones de pesos anuales en México, de acuerdo a un estudio de Procobre.

La elevada cifra se debe en parte a la falta de prevención por parte de los usuarios que no invierten en dispositivos que protejan sus equipos, como lo explica Enrique Chávez, representante en México de la firma Eaton. "En época de lluvias es donde más lo sentimos; nos damos cuenta que hay apagones y fallas en la **energía eléctrica**, y eso afecta la economía en las empresas y hogares. Tenemos que trabajar mucho en la parte de educación porque la cultura de prevención es importante", dice.

Además de los ahorros que pudieran alcanzarse en ese sentido, también debe considerarse el tema ambiental, pues según cifras de IDC, si todas las empresas tomaran medidas para la reducción de bióxido de carbono en este momento, para el año 2012 se habrían dejado de producir 5.8 billones de toneladas.

Eaton es una de las empresas en busca de mejorar el consumo de la **energía** y está comprometida a desarrollar productos que ayuden a proteger el medio ambiente a través de la reducción de emisiones y el mejor manejo de recursos.

La firma, dedicada a sistemas de control y distribución de **energía**, tiene presencia en más de 150 países, ha registrado más de mil 270 patentes en el sector **eléctrico**.

Enrique Chávez, representante en México y director de operaciones de Eaton, nos comenta en entrevista que la empresa invierte en el desarrollo de nuevos productos y apoya la cultura de prevención en México. "Reparar es mucho más costoso que el comprar el equipo de protección; hablamos de un décimo de lo que te cuesta, pero hasta que no te sucede te arrepientes de tener un seguro y te lamentas porque en ocasiones un minuto representa

millones de pesos, y no es nada más lo inmediato, sino la pérdida de imagen por no poder cumplir sus compromisos", dice.

¿Cuáles son las fallas que más ocasionan pérdidas a los usuarios?

Dentro del ámbito de la **energía** hemos reconocido básicamente nueve fallas principales: tenemos los apagones, altibajos de **energía**, que aunque sea instantánea puede ser muy perjudiciales para los equipos y pueden dañar los sistemas, las variaciones de frecuencia, distorsión de onda, que lo que provoca es el envejecimiento rápido de los circuitos electrónicos y aunque a veces parece que no hay una falla se descomponen los equipos porque se les estaba obligando a trabajar constantemente por arriba de su capacidad.

¿Cómo calificaría el suministro de energía en México?

Muchas veces decimos que la calidad de la **energía** en países como Estados Unidos es mejor que en Latinoamérica, quizás en parte, pero porque invierte cinco veces más que toda Latinoamérica en sistemas de protección, por eso hay que trabajar mucho en la parte de educación y prevención de toda esta clase de fallas.

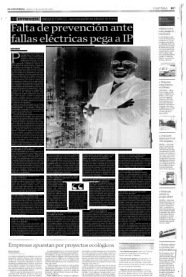
¿En qué ámbitos es indispensable contar con un sistema de protección?

Donde quiera que tengas una inversión en equipo electrónico, el tener los equipos de protección es un deber ser. Hay sectores de demanda alta como son los **data centers**, porque por el tipo de servicios que prestan tienen que estar disponibles todo el tiempo y son grandes consumidores, pero puedes llegar a lograr ahorros de entre el 20% y 40% de consumo de **energía** utilizando sistemas eficientes.

¿Qué factores considera llevan a los usuarios a optar por un consumo eficiente de la energía?

Podemos hablar de dos escenarios, uno que está tomando mucha relevancia, sobre todo en países desarrollados como en Europa y Norteamérica, donde hay una tendencia muy grande por la parte ambiental, la sustentabilidad, buscar la eficiencia ligada al uso de productos amigables con el medio ambiente.

Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha 05.08.2010 | Sección Cartera | Página 7 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|

Entre los países de América Latina aún persiste la parte de costos; lo bueno, y lo que nos ha gustado mucho, es que ya no están peleados el uno con el otro; comprar un equipo que sea ambientalmente más amigable tiene un costo de operación más bajo y ya podemos cumplir ambos retos. Hemos desarrollado y actualmente somos los líderes en la parte de calidad de **energía** con un equipo que da eficiencia a 99%, es todo un orgullo para nosotros.

¿Sigue siendo más alto el costo inicial de estos equipos comparado con soluciones tradicionales?

La inversión inicial ya es similar o incluso menor porque dentro de la tecnología también hemos buscado reducir los costos de fabricación. Dentro de Eaton vemos el concepto completo y buscamos ser más eficientes en los recursos que utilizamos y fuimos los primeros que lanzamos el equipo UPS que no llevaba transformador, con eso le quitamos mucho fierro y también redujimos la emisión de los gases de efecto invernadero.

¿Qué grado de eficiencia puede ofrecer un equipo de Eaton?

Hemos lanzado el equipo 9395 que puede llegar a eficiencias de 99%, es un UPS, un sistema de respaldo de **energía** que va en todos los ámbitos comercial, **industria** o en el hogar, porque lo que los clientes requieren es mantener la continuidad de sus procesos y con nuestros equipos, además de brindar el soporte de **energía** para que continúen en operación, tiene la protección ante cualquier falla de corriente que, incluso, puede ser ocasionada dentro de las mismas instalaciones.

¿Cómo puede un usuario conocer el beneficio de sustituir sus equipos o adquirir un sistema de protección?

Dentro de calidad de **energía** manejamos un software que les ayuda a monitorear y

predecir una falla o identificar los puntos donde tenemos que aplicarnos para obtener ahorros de **energía** y tomar decisiones. Obviamente, tiene que haber un plan en las empresas porque son costos altos, pero se pueden hacer planes y programar para hacer lo más relevante y obtener resultados de forma inmediata.

¿Cuál es su opinión del Fideicomiso para el ahorro de **energía eléctrica?**

Es un buen programa porque lo que ellos hacen es un levantamiento en el lugar de los consumidores de **energía**, dan recomendaciones para hacer eficiente y también estímulos, pero creo que debería ser todavía más grande y abarcar más sectores. Aunque el esfuerzo es bueno nosotros como industria debemos ayudarlos a que crezcan, hay muchas áreas de oportunidad y creo que también está en nosotros ser generadores de esos cambios.

¿Cómo se manejan las operaciones en la empresa?

Facturamos 11.9 mil millones de dólares el año pasado. Eaton es una empresa global diversificada, estamos en dos sectores, **industria** y **eléctrico**. En el **industria** estamos divididos en tres que son automotriz y camiones, aeroespacial e hidráulica, y en el **eléctrico** tenemos la parte de distribución y calidad de **energía**, que es lo que yo represento. El 50% de las operaciones las hacemos fuera de los Estados Unidos por la estrategia de crecer y no estar ligados totalmente a una sola economía, lo que resultó bueno porque con la crisis de finales de 2008 y 2009 no nos afectó tanto.

¿Cuál de los sectores donde tiene presencia es el más importante?

Por importancia son todos importantes, pero por peso el sector **eléctrico** en México registra más de 50% de los ingresos, tiene una relevancia muy importante y es algo que va seguir creciendo porque la necesidad de **energía** es cada vez mayor.

¿Cuál es la posición de Eaton para el mercado en América Latina?

Vemos un posicionamiento grande en América Latina, donde tenemos dos países importantes, uno es Brasil y el otro México, donde ya tenemos una tradición en el área de calidad de **energía** de más de 30 años. Latinoamérica es muy importante para nosotros pero no dejamos de ver y tener presencia en India y China que están creciendo de una forma impresionante.

¿Qué planes se tienen proyectados para el resto del año?

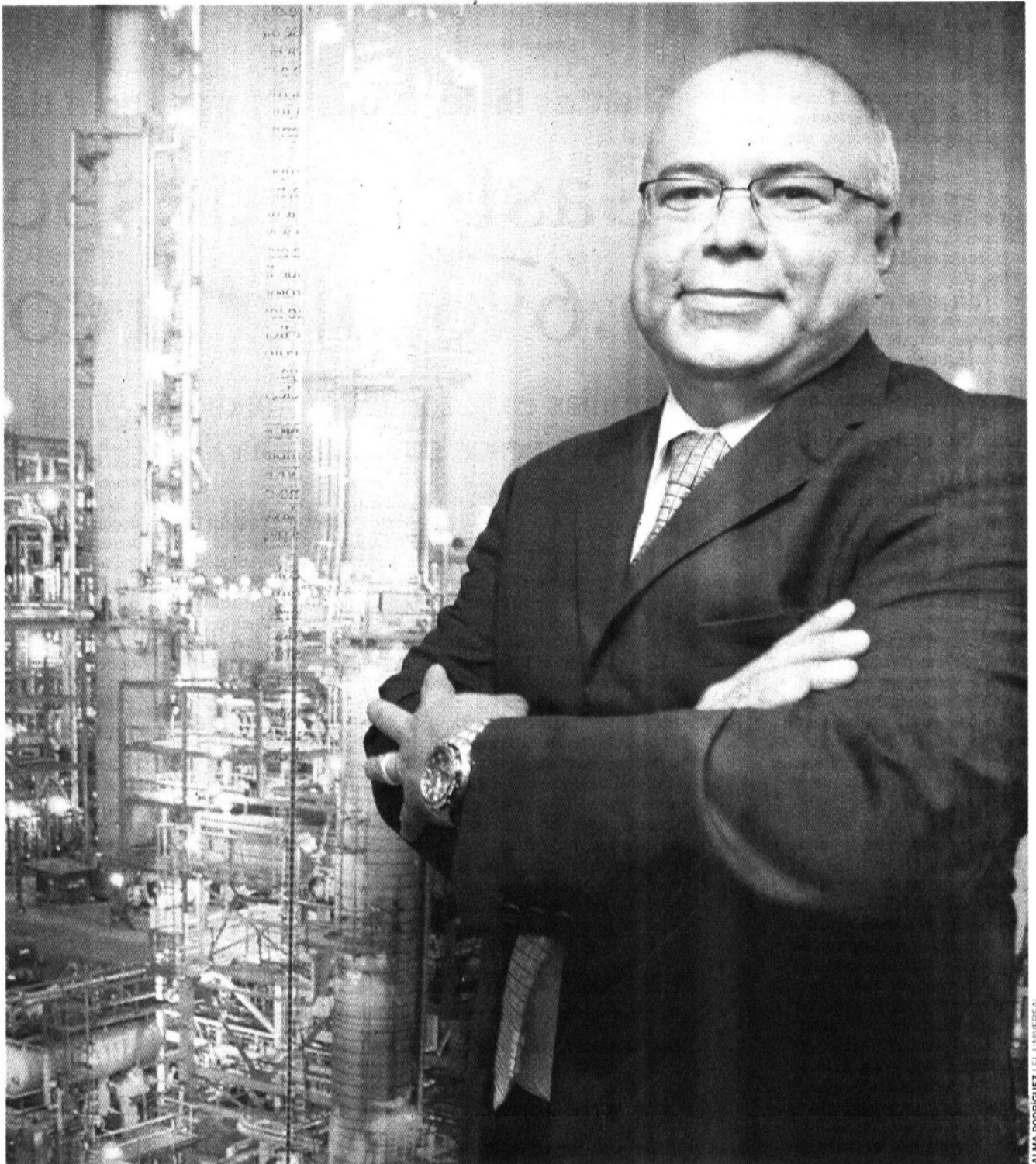
México es uno de los países que vemos con mayor oportunidad de crecimiento, por eso en nuestros planes está el seguir apoyando el mercado y desarrollando tecnología. Queremos ofrecer equipos muy eficientes que bajen en costo para que tengan acceso a más personas; en ese sentido, la empresa ha hecho adquisiciones en la parte de calidad de **energía**. Hace dos años compramos la división de equipos monofásicos de la empresa Schneider para integrar a nuestro portafolio productos nuevos y sacar algo mejor en todos los ámbitos; hace un año compramos la fábrica de manufactura más grande del mundo que está ubicada en China.

La idea es seguir complementando el portafolio de productos y servicios de la empresa a nivel global. Hoy tenemos centros de desarrollo en países alrededor del mundo como en Estados Unidos, Finlandia y China, y a través de estos grupos que ya trabajan en forma conjunta vamos a sacar nuevos productos al mercado.



Hoy tenemos centros de desarrollo en países alrededor del mundo como en Estados Unidos, Finlandia y China, y a través de estos grupos que ya trabajan en forma conjunta vamos a sacar nuevos productos al mercado”

| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha 05.08.2010 | Sección Cartera | Página 7 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|



AHORRO. Enrique Chávez afirma que detectar fallas de energía a tiempo eleva la productividad de las empresas