

Fecha 03.08.2010	Sección Dinero	Página 1-14
----------------------------	--------------------------	-----------------------

ESTE AÑO, EL MONEDERO ELECTRÓNICO DE CFE

Antes de que finalice 2010, la Comisión Federal de **Electricidad** (CFE) pretende poner en marcha su proyecto de monedero electrónico, con el cual los clientes de la paraestatal recibirán puntos por comprar en comercios afiliados al programa. La mitad de dichos puntos podrán ser utilizados para pagar la cuenta de **luz**, y el resto se devengarán en Sears, Banamex, Domino's Pizza, Cinemex y Soriana.



La paraestatal que comanda Alfredo Elías Ayub aplica este programa en el norte del país.

Foto: Archivo

MONEDERO ELECTRÓNICO/COMISIÓN FEDERAL DE **ELECTRICIDAD**

El beneficio de pagar la **luz**

La CFE está por lanzar un programa de puntos para sus clientes

POR ATZAYAELH TORRES
atzayaelh.torres@nuevoexcelsior.com.mx

La Comisión Federal de **Electricidad** (CFE) está por lanzar el programa "monedero electrónico", que pretende establecer una serie de

alianzas con empresas de consumo y de servicios para "retribuir" algo de lo que la gente paga de **luz**.

Oficialmente, el programa consiste en una tarjeta que los usuarios de la CFE recibirán gratis en su domicilio, y que al presentarla en sus compras, en una red de establecimientos afiliados, se abonarán puntos.

Cada punto equivaldrá a un peso y 50 por ciento de los mismos servirá para pagar el **recibo** de **luz**. La otra mitad, para comprar productos en esa misma red de comercios suscritos.

Entre las empresas que participarán se encuentran Sears, Banamex, Domino's Pizza, Cinemex y Soriana.

El programa aún se encuentra en fase de prueba, aunque poco a poco permeará desde el norte al resto del país.

De manera extraoficial, la CFE informó que en el transcurso de lo que resta de 2010 estará disponible para clientes en el centro del país. Los recibos ya incluyen la respectiva propaganda y un formulario para solicitar el monedero.

Los recursos que se gene-



Fecha 03.08.2010	Sección Dinero	Página 1-14
----------------------------	--------------------------	-----------------------

ren en el monedero, así como las transferencias entre las empresas, serán administrados por AxCentric, empresa a la que la CFE le asignó el diseño y ejecución del programa, de acuerdo con la propia firma.

En entrevista con **Excélsior**, Pedro Matabuena, director de mercadotecnia de AxCentric, enfatizó que el programa es meramente de carácter social y operará con recursos que aporten las empresas participantes. La CFE no erogará ningún tipo de subsidio.

Matabuena explicó que de las aportaciones que hagan las empresas al monedero, 40 por ciento se utilizará para el pago de la **luz**, mientras que otro 40 por ciento será reembolsado en compras. El porcentaje restante será administrado por AxCentric para la operación del programa.

Dichos recursos servirán para la impresión de los llamados "avisos de **recibo**", que son tamaño carta, doblados por la mitad, y contienen 18 espacios publicitarios que comercializa AxCentric a nombre de CFE.

Estos ingresos constituyen una tercera parte del gasto en la ejecución del monedero electrónico. El resto proviene de empresas afiliadas.

A pesar de que opera en otras partes del país, el contrato inicial de AxCentric, firmado en abril de 2009, no incluía a la zona del Valle de México, puesto que aún existía **Luz** y Fuerza del Centro.

Matabuena aclaró que no cuentan con una fecha para implementarlo y buscan que el proyecto inicie antes de que termine este año. En el resto del país será antes del 3 de abril de 2012.

"Es un programa diseñado para el apoyo de familias mexicanas. Es un apoyo que CFE da a sus usuarios y es por eso que definimos cuál será el momento mejor para lanzarlo", dijo.

Explicó que los avisos de **recibo** del monedero electrónico, que ya circulan entre los usuarios de la zona centro, son parte de una pre-campaña.

Aseguró que se invitó a un gran número de empresas para

participar. Sin embargo, sectores como el de tiendas de auto-servicio, declinaron u ofrecieron ofertas menores a la de Soriana, que resultó el ganador de la puja. Al igual que en cines, donde ganó Cinemex, caso contrario al que se dio en restaurantes, donde no les importó participar con su competencia directa.

Una estrategia doble

Los detractores del proyecto aseguran que el monedero electrónico, además de no ser un programa sustentado, es decir, que carece de un objetivo claro, le servirá a la CFE para promover su imagen en la zona centro, tras tomar control de los activos de la extinta Compañía de **Luz** y Fuerza.

"Es una estrategia para llegarle a la gente, para tratar de ocultar que las tarifas se han incrementado en 100 por ciento diciéndoles que tendrán algún beneficio", dijo Mario Govea Sansón, integrante del Comité Nacional de Estudios de la **Energía**.

En entrevista, señaló que el proyecto, que ya opera en Nuevo León, Tamaulipas y parte de Coahuila, pretende fungir como una cortina de humo frente a los problemas de generación que enfrenta la empresa.

Aseguró que al igual que otros proyectos, como los medidores de prepago y redes inteligentes, tienen como objetivo que la CFE tenga mayor control del consumo **energético** de los mexicanos.

Además, enfatizó, coincide con la transición a una política de eliminación de subsidios.

De acuerdo con la Estrategia Nacional de **Energía** (ENE), el monto promedio anual de los subsidios entre 2005 y 2009 ascendió a más de 200 mil millones de pesos, 63 por ciento destinado a la **Electricidad**.

Este es uno de los motivos por los cuales el gobierno, desde la Secretaría de **Energía**, está eliminando subsidios.

Los involucrados

Uno de los "afortunados" que lograron meterse en el monedero electrónico de la CFE es la cadena Cinemex, que le entrará

al programa con una bonificación de cuatro por ciento, en una compra mínima de 40 pesos, en las 15 sucursales que tienen en el Estado de México y en las 27 en el Distrito Federal.

Otra de las empresas seleccionadas por la CFE es la clínica de especialidades odontológicas de Dentalia, que, por los puntos acumulados, ofrece un descuento de diez por ciento.

Al respecto, Pedro Sordo, director comercial de Dentalia, explicó que dentro de los beneficios que ofrecerán será una plataforma que les permitirá ampliar la base de clientes.

"Con el alcance de la Comisión Federal de **Electricidad** podremos darnos a conocer e incrementar la afluencia de pacientes a las clínicas", aseguró.

En el caso de Domino's Pizza, será una bonificación de 15 por ciento en cualquier consumo.

El departamento de comunicación de esta empresa que en México pertenece a Alsea, reveló que ellos serán quienes elijan las sucursales en las que participarán en el Distrito Federal, donde tienen 150 puntos de venta.

"El cliente sólo tiene que informarnos que cuenta con tu tarjeta de monedero electrónico y al darlo de alta con nosotros, se hace acreedor a acumular 15 por ciento de su compra al programa. Por otro lado, un cliente puede hacer uso de sus puntos acumulados en su monedero para comprar productos en Domino's, sólo tiene que seleccionar como método de pago su monedero electrónico en las tiendas participantes", explicó.

La conquista por la zona centro del país no ha sido fácil para la CFE.

Sin embargo, la paraestatal que dirige Alfredo Elías Ayub confía en que a través de este tipo de programas, así como con la instalación de medidores de prepago y de redes inteligentes, permita reducir los márgenes de ineficiencia y pérdidas superiores a 30 por ciento de la **energía** distribuida que tenía la región antes de octubre de 2009, cuando se decretó la extinción de **Luz** y Fuerza del Centro.

Continúa en siguiente hoja

CÓMO FUNCIONA

Los usuarios lo recibirán en su domicilio sin costo.

- Se deberá presentar en comercios participantes en el programa. Entre ellos, Soriana, Domino's Pizza, Dentalia, Cinemex y Sears.
- Se acumulan puntos en cada compra.
- Cada punto del monedero equivale a un peso.
- La mitad de los puntos podrá utilizarse para pagar el recibo de luz.
- El otro 50% servirán para usarlo en los comercios afiliados.

FUENTE: AXCENTRIC



Es un programa diseñado para el apoyo de familias mexicanas. Es un apoyo que la CFE da a sus usuarios, y es por eso que definimos cuál será el mejor momento para lanzarlo.”

PEDRO MATABUENA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
DE AXCENTRIC

Viene del norte
El esquema de puntos ya funciona en Nuevo León, Tamaulipas y parte de Coahuila, según la empresa encargada del mismo.



PROYECTOS

La paraestatal que dirige Alfredo Elías Ayub confía en que el proyecto arranque antes de que concluya este año, en la región centro del país.

Foto: Luis Enrique Olivares