

# CAPITANES®

## MEXICANOS EMPEÑOSOS

**C**risis. ¿Cuál crisis? Es la pregunta que hace **Phillip Powell**, el capitán de la estadounidense First Cash Financial Services.

En poco más de 10 años, su empresa brincó al segundo lugar de las casas de empeño en México, según JP Morgan.

Una característica que hace atípico este caso está en que la cadena que usted puede identificar en la calle con la marca First Cash, es pública.

Es decir, reporta a sus accionistas en el mercado estadounidense, por lo que es posible saber cuánto dinero está ganando en el País.

Esta tienda recibió casi 195 millones de dólares en ingresos durante la primera mitad de 2010. De ese monto, 49.2 por ciento vino de México y el resto de EU.

En el País ya tiene 343 tiendas; en territorio estadounidense, 216.

Pero ojo con el ritmo. Allá sus ingresos crecieron a un 14 por ciento en un año contado hasta junio, pero de este lado del Bravo, lo hicieron en un ¡27 por ciento!

Powell nomás tuvo la suerte de atinarle al gran negocio, pero ahora ha sumado una mano amiga.

Se trata de uno de los miembros de su consejo: **Jorge Montaña**.

El ex Embajador de México ante Estados Unidos y la ONU, hoy capitán de la consultora Asesoría y Análisis, se convirtió en su visor nacional a partir de mayo.

## VACANTES EN EL CPTM

Una de dos. O hubo desbandada en el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), que lleva **Gloria Guevara** o este organismo quiere renovarse.

Y es que el Consejo anda buscando gente para cubrir los puestos de gerente de Comunicación, subgerente de Acciones de Relaciones Públicas, subgerente de Optimización de Motores de Búsqueda, subgerente de Apoyo a Comercialización, y gerente de Marketing Internet.

En su propio portal en internet, el CPTM lanzó las convocatorias para ocupar estos puestos.

Lo curioso fue que en algunos de ellos el plazo para recibir solicitudes fue del jueves 29 de julio al pasado domingo 1 de agosto.

Pero no vaya a pensar que el plazo tan peculiar y breve es porque los concursos tenían dedicación. Eso nunca sucede en el sector turístico mexicano.

## COYOTES CON CHOCOLATE

Molestos en serio andan los empresarios de Tijuana, que encabeza el presidente local del Consejo Coordinador Empresarial, **Mario Escobedo**.

Resulta que el responsable de la Comisión Especial de Aduanas de la Cámara de Diputados, el perredista **Héctor Hugo Hernández**, se les apareció por aquellos rumbos y les comentó que habría un grupo de "observadores" por parte del Poder Legislativo para verificar la correcta introducción de los autos usados.

Lo curioso del caso es que dejó al dueño de una razón social, "Estructura Automotriz", como observador, **Hiram Rojas**, cuando se trata de uno de los más conocidos gestores —coyotes en términos coloquiales— de la introducción de autos usados de EU a México.

Se estima que en localidades fronterizas, como Matamoros,

Reynosa y la propia Tijuana, el comercio legal de autos usados mexicanos haya caído en alrededor de 80 por ciento de 2008 a la fecha por la introducción de los llamados chocolates, sólo que protegidos con un amparo de por medio.

¿Será que el legislador anda cuidando el interés de los consumidores mexicanos o más bien haciendo "bisnes" con su posición? Es pregunta.

## SOBREVUELAN EN AICM

Mientras que Mexicana de Aviación de **Gastón Azcárraga** está inmersa en el litigio con sus pilotos y visualiza la posibilidad de un Concurso Mercantil, Volaris, que encabeza **Pedro Aspe**, sigue ganando mercado.

Muy calladita y sin hacer tanto ruido, Volaris prepara lo que serán sus próximos destinos desde el Aeropuerto de la Ciudad de México (AICM) comandado por **Héctor Velázquez**.



Esta aerolínea comenzará el mes patrio con un vuelo a Mexicali cuyo costo mínimo será de 2 mil pesos viaje redondo.

Además alista una ruta más, de Ciudad de México a Hermosillo.

Volaris llegó al DF con un vuelo a Tijuana y la queja de la empresa es que no habían horarios atractivos y disponibles para abrir más rutas en el aeropuerto más cotizado por las aerolíneas.

Los horarios siguen siendo muy madrugadores, pero Volaris no quiere desaprovechar la oportunidad de ir ganando mercado entre los ciudadanos.

## Y EL GASSS

¿Cómo que no avanza el coche?

Pues... ¿cómo le digo, joven, que le faltan las llantas?

Algo así le pasó a Grupo Indi y la empresa india STX, que representa **Rafael Muñozcano**.

Anunciaron al inicio del año su proyecto para instalar la primera planta de **Gas Natural** Licuado en el Puerto de Lázaro Cárdenas, para suministro de **Pemex**.

Pero ahora el proyecto parece desvanecerse, aparentemente porque los involucrados decidieron empezar por el final.

Reunieron el dinero para realizar la obra, pero no tienen lo más importante: la garantía del suministro del combustible y el permiso de la **Comisión Reguladora de Energía**, a cargo de

**Francisco Salazar**.

Entre sus posibles clientes están **Pemex Gas** y Petroquímica Básica, que lleva **Jordy Herrera** y la acerera Arcelor Mittal, encabezada por **Bill Chisholm**.

¿Se le hará por fin a los del puerto Lázaro Cárdenas importar **gas natural** ultramarino?



## Gustavo Cantú...

El vicepresidente de Nextel se ha convertido en la cara pública del consorcio Nextel-Televisa y ha sido quien ha dado la batalla en los debates públicos sobre el asunto de la polémica licitación 21 del espectro radioeléctrico. Ya cuenta las horas para conocer el dictamen final del pleno de la Cofetel.