

## PORTAFOLIO

### EN EL PAÍS

> **AA.** American Airlines introdujo una aplicación para iPhone denominada "guía de viaje" con la que los usuarios podrán obtener información de su itinerario, puerta de embarque, asiento asignado o posición en la lista de espera.

> **CRÉDITO.** MasterCard y Telefónica firmaron un acuerdo para la emisión de tarjetas de crédito de marca compartida, va dirigidas a los clientes de telefonía celular en 11 países de América Latina, entre ellos México. (Notimex)

### EN EL MUNDO

> **COMERCIO.** Los países del Mercosur firmaron un acuerdo de libre comercio con Egipto, que abrirá un mercado de 76 millones de consumidores a productos primarios e industrializados del bloque sudamericano. (Reuters)

> **SANTANDER.** El banco español está listo para sellar mañana o a más tardar el miércoles, la compra de más de 300 sucursales de Royal Bank of Scotland en Gran Bretaña, como parte de su plan de crecer en mercados clave. (Reuters)

> **TELEFONÍA.** AT&T y Verizon Wireless, las mayores empresas de telefonía inalámbrica de EU, planean una sociedad de riesgo compartido para desplazar las tarjetas de crédito y débito con teléfonos inteligentes, lo que supone una nueva amenaza a Visa y MasterCard. (Bloomberg)

> **AMBEV.** Compañía de Bebidas Américas, el mayor productor de cerveza de Latinoamérica, conocido como AmBev, recaudaría 48.8 millones de reales (27.9 millones de dólares) en una oferta primaria en Brasil, como parte de su plan para aumentar capital. (Bloomberg)

> **ENERGÍA.** La costarricense Mesoamérica Energy otorgó a Gamesa Corp. Tecnológica y una división de Iberdrola, un contrato para la construcción de un parque eólico de 102 megavatios en Honduras. (Bloomberg)

> **MINERÍA.** La canadiense Kinross Gold comprará a su rival Red Back Mining por cerca de 7 mil millones de dólares, lo que le dará a la empresa dos nuevos yacimientos de oro que incrementarán su producción y su potencial de crecimiento. (Reuters)

> **EDITORIAL.** The Washington Post venderá Newsweek al magnate estadounidense Sidney Harman, casi 50 años después de que la editorial comprara la reconocida revista. (Reuters)

