



**MARIELENA
VEGA**

**Estrategia
de negocios**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Dupont se enfoca en cuatro áreas

■ *El plan es impulsar los productos agrícolas en el país.*

■ *Su inversión en investigación alcanza 1.4 mil millones de dólares.*

La apuesta en el desarrollo de la biotecnología, la reducción de la dependencia del **petróleo**, la generación de químicos menos agresivos al medio ambiente y la conquista de mercados emergentes, son la clave en el interior de la mesa directiva de Dupont México, que dirige **Jorge Cossío**.

A fin de cuentas, son tres mercados cuyos potenciales son enormes, si consideramos que la biotecnología se direcciona en el segmento de alimentos, donde el foco más grande será con la apertura en el maíz, y en donde ya realizan estudios y análisis con el objetivo de realizar infinidad de mejoras en los alimentos que se producen en México.

La mira está en apoyar el crecimiento en productos agrícolas, donde no sólo Sagarpa, al mando de **Francisco Mayorga**, sino todas las empresas productoras de alimentos podrían verse beneficiadas, haciendo de México un país exportador y no importador, en muchos productos básicos.

Qué decir del potencial de desarrollo que hay en las soluciones de energías alterna-

tivas, para dejar de depender del **petróleo** que no sólo puede ser impredecible en su precio, sino que todavía sigue siendo el combustible más dañino para el medio ambiente.

De ahí que alternativas como la **energía** fotovoltaica, a través de biocombustibles como es el bagazo y la **energía** solar, no sólo son motivo de investigación para Dupont sino de práctica en el sector empresarial.

Qué decir de la estrategia para conquistar programas agrícolas comerciales y productos más cercanos al consumidor, donde la competencia directa será con Bayer, en México al mando de **Kurt Soland**.

No obstante, una de las características de Dupont en México en el desarrollo de estas cuatro líneas de negocio será enfocarse en hacer estrategias a la medida de las necesidades del mercado potencial, donde no sólo los grandes corporativos son el punto a seguir, sino las pequeñas y medianas empresas.

Es por ello que sus inversiones mundiales de forma anual en investigación y desarrollo

equivalentes a 1.4 mil millones de dólares se enfocan hacia estos cuatro planteamientos,

recursos de los cuales 20 millones de dólares son destinados a territorio azteca.

De ahí que sus líneas de negocio se redujeron en 50%, pero ello le ha permitido seguir creciendo y no ver afectadas sus finanzas, por el contrario, sus expectativas para 2012 se mantienen en línea y así alcanzar tasas de crecimiento superiores a 30% e incluso dejar atrás los números que registraron durante 2008, año en el que las ganancias han sido de las mejores.

Además de que seguirá ampliando su producción y movimientos de operación al interior de sus cuatro centros corporativos de distribución y sus cinco bodegas especializadas, con el fin de mantenerse en una curva ascendente.

Así que no habrá que perder de vista los pasos de esta firma que le apuesta fuertemente a la innovación, prueba de ello es que durante 2009 a escala mundial introdujo más de mil 400 nuevos productos y archivó dos mil 86 patentes estadounidenses.



Fecha 02.08.2010	Sección Dinero	Página 11
----------------------------	--------------------------	---------------------

**La firma pretende conquistar
productos que sean más
cercanos al consumidor.**