

Fecha 29.07.2010	Sección Dinero	Página 14
----------------------------	--------------------------	---------------------

REPORTAGE

Mexichem, 35% menor ganancia

Pese a un alza en facturación de 27.5 por ciento, la firma tuvo un balance negativo

NOTIMEX

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Mexichem, grupo mexicano de empresas químicas y petroquímicas, informó que durante el segundo trimestre del año sus ventas crecieron 27.5 por ciento, pero sus ganancias fueron 35.6 por ciento menores respecto a igual lapso de 2009.

En su estado financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), precisó que en el periodo de abril a junio de 2010, las ventas de la empresa sumaron ocho mil 919 millones de pesos, mayores a los siete mil 93.2 millones de pesos de igual trimestre del año pasado.

Con ello, en los primeros seis meses del año las ventas de Mexichem ascendieron a 16 mil 919 millones de pesos, 14.5 por ciento superiores a las obtenidas en el mismo periodo de 2009, lo cual se debe a mejores precios de venta (2.3 por ciento) y un aumento en el volumen desplazado.

A esto se suma la incorporación de los resultados de

INEOS Flúor a partir del segundo trimestre del año, además de que todos los segmentos de negocio presentaron la misma tendencia alcista.

La empresa resaltó que la utilidad de operación más depreciación y amortización (Ebitda, por sus siglas en inglés) resultó de dos mil 107 millones de pesos en el segundo trimestre, 39 por ciento mejor al obtenido en igual periodo del año pasado.

En la primera mitad del año, el Ebitda ascendió a tres mil 890 millones de pesos, un crecimiento de 26.3 por ciento mayor respecto a los primeros seis meses de 2009, debido al resultado del mejor desempeño en las ventas, así como a la incorporación de INEOS Flúor.

A pesar de estos mejores resultados, la utilidad neta mayoritaria de la compañía reportó una caída de 35.6 por cien-

to al pasar de mil 248.6 millones de pesos del segundo trimestre de 2009 a 804 millones de pesos durante abril-junio de 2010.

Sin embargo, la utilidad neta mayoritaria consolidada de enero a ju-

nio fue de mil 710 millones de pesos, 5.8 por ciento superior a la gene-

rada en el mismo periodo del año pasado. Las circunstancias del entorno económico pudieron ser mitigadas gracias a las estrategias de integración vertical, diversificación geográfica y de productos, además del liderazgo en cada uno de los negocios en los que participa.

La deuda financiera de la empresa presentó un aumento de tres mil 903 millones de pesos contra lo reportado en junio de 2009, resultado de la emisión y colocación de certificados bursátiles de deuda en el mercado mexicano por dos mil 500 millones de pesos y un bono internacional de deuda por 350 millones de dólares.



Fecha 29.07.2010	Sección Dinero	Página 14
----------------------------	--------------------------	---------------------

