



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- *Nissan de México, InfoGlobal*
- *Vendor, Banobras, FONADIN*
- *Iberdrola **Ingeniería**, AHMSA*

InfoGLOBAL, una empresa española quebrada financieramente, busca contrato multimillonario de videovigilancia en los vagones de las 11 líneas del Metro de la Ciudad de México. En efecto, su filial InfoGLOBAL México, liderada por el español Fabián Plaza Fernández, participa en el mercado de tecnologías avanzadas para el sector de transporte masivo, videovigilancia por video digital y sistemas de telecontrol.

El problema es que este proyecto requiere de una inversión-financiamiento inicial de aproximadamente 200 millones de pesos, para las 11 líneas del Metro que circulan por la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. InfoGLOBAL, evidentemente, no podría lograr ese esquema ya que está a punto de conocerse la insolvencia de la empresa.

InfoGLOBAL quiere iniciar el proyecto sólo en dos líneas y posteriormente hacer lo mismo pero por etapas, y en un esquema de compra de los equipos y no de Contrato por Servicios.

Pero al Sistema de Transporte Metro le conviene llevar a cabo el proyecto completo por todos los trenes y con un esquema de Contrato por Servicios, lo cual implicaría que el proveedor asumiera la inversión y cobrara una renta por el equipo y la señal por cámara funcionando, lo que no es el caso de InfoGLOBAL México.

► **Quién es quién en los negocios**

Enorme tensión entre los Distribuidores de Nissan en México por la llegada a la automotriz de Tom Scarpello, nombrado en mayo pasado vicepresidente Regional de Ventas para México. El ejecutivo de ventas y mercadotecnia de Ford que ingresara a Nissan en 2007 como director de Vehículos Comerciales y Flotillas, y a partir del 2009 se desempeñara como director Comercial hasta su reciente nombramiento regional, ha señalado en diversas ocasiones que su prioridad es reforzar la satisfacción y lealtad de los clientes a través de una red de distribuidores rentable y profesional. Por lo pronto pretende obligarlos a firmar contratos leoninos y perjudiciales para el concesionario, acompañados por una carta de confidencialidad, claro, para que los detalles del abuso no trasciendan. Seguiremos informando.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 29.07.2010	Sección Finanzas	Página 3
---------------------	---------------------	-------------

A las empresas de publicidad exterior les metieron un gol espectacular. Resulta que los empresarios de la publicidad exterior, luego de "sudar la gota gorda" en el 2004 y 2007 para entrar al programa de reordenamiento del GDF de Marcelo Ebrard, pues simplemente están a punto de ser retirados. Sí, empresas como Vendor, de Tirso Navarro; Publicidad Rentable, de Ricardo Escoto; CIPE, de Raúl González e Isabel

Wallace y AMPE, de Eduardo Molina, están a punto de perder su patrimonio. Y es que la nueva Ley de Desarrollo Urbano aprobada este mes, prohíbe las carteleras instaladas en las azoteas de las casas, lo que representa en algunos casos el 50 por ciento de los activos que tienen las empresas.

Del 2 al 6 de agosto se llevará a cabo la Conferencia de Infraestructura de México 2010 en la ciudad de Shanghai, China. Alonso García Tamés, director general de Banobras y Federico Patiño, director de Banca de Inversión de Banobras y delegado fiduciario del FONADIN, promoverán cerca de 70 proyectos que serán licitados por el Gobierno federal durante 2010 y 2011, los cuales representan una inversión total superior a 50 mil millones de dólares. Las Conferencias son organizadas por Banobras, ProMéxico y la Agencia de Promoción de Comercio e Inversión de Corea (Kotra). De igual forma, participan distintas dependencias y asociaciones como el Ministerio de Comercio de la República Popular de China, el Banco de Desarrollo de ese país, así como las Asociaciones Internacionales de Contratistas de China y Co-

rea. Por parte de la iniciativa privada está confirmada la asistencia de empresarios de primer nivel, como: Víctor Santini, director General para América Latina de **Iberdrola** Ingeniería y Construcción; Carlos Hank González, director general de Grupo Hermes; José Andrés de Oteyza, presidente de OHL en México, y José Zozoya, presidente de Kansas City Southern México.

Los capitales en provincia

MONCLOVA, Coah.- Altos Hornos de México y Subsidiarias (AHMSA), dieron a conocer sus resultados del segundo trimestre de 2010, en donde se registró una utilidad de operación por 957.8 millones de pesos, en comparación con una pérdida de 78.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2009. En ingresos por ventas se muestra un incremento de 44.7 por ciento, al alcanzar los ocho mil 601 millones de pesos en comparación con los cinco mil 948 en el segundo trimestre de 2009. En volumen, se colocaron en el mercado 790 mil 734 toneladas de acero en el trimestre, lo que representa un incremento del 25.7 por ciento en relación a ese periodo de 2009. Alonso Ancira, presidente del Consejo, precisó que se vieron principalmente afectadas las minas de carbón, tanto por inundaciones como por la interrupción de caminos y carreteras, lo que dificultó el abasto del **energético** mineral a las plantas siderúrgicas, con una reducción de aproximadamente 25 mil toneladas en la producción de acero.

loscapitales@yahoo.com.mx