

## APUNTES CORPORATIVOS



Pedro Suárez

psuarez@eleconomista.com.mx

# La incompetencia del Legislativo

La Cámara de Diputados despachó, al término de sesiones del periodo anterior, la iniciativa para modificar la Ley Federal de Competencia

Poco es el tiempo que falta para que se inicie el periodo legislativo en el Congreso de la Unión, y no es que los legisladores, diputados y senadores no estén haciendo nada en estos días de vacaciones de verano, pero la lista de pendientes que les espera a su regreso, si bien no es grande, sí es complicada. Veamos.

La Cámara de Diputados despachó, al término de sesiones del periodo anterior, la iniciativa para modificar la Ley Federal de Competencia y darle mayores herramientas a la Comisión Federal de Competencia (CFC) que encabeza Eduardo Pérez Motta, para de esa manera inhibir y en su caso sancionar de forma más severa a aquellos que lleven a cabo prácticas monopólicas o cualquier otro tipo de práctica anticompetitiva.

La historia, que parecía tener final feliz, podría complicarse dado que, el mismo día que el Senado de la República recibía la iniciativa ya aprobada por los inquilinos de San Lázaro, el senador del Partido Revolucionaria Institucional, Manlio Fabio Beltrones, presentaba una propuesta diferente a la que llegaba para modificar la Ley Federal de Competencia.

La iniciativa del senador Beltrones tie-

ne, para quien esto escribe, dos lecturas básicas: Por un lado está claro que no pasa este periodo de sesiones sin que sea modificada la ley para combatir a los monopolios. Eso sin duda es para ir a festejar al Ángel de la Independencia; pero la otra cara de la moneda es que los nombramientos de los integrantes del pleno de la CFC serán botín de los partidos políticos. Con lo que la ganancia de tener una ley robusta contra las prácticas anticompetitivas se vería diluida. El mejor ejemplo es cuando un legislador llega a su puesto impulsado y apoyado por alguna empresa, pues termina siendo una sucursal de esa firma en San Lázaro, y si pensó usted en los sectores de alimentos y bebidas, telecomunicaciones y de la construcción... acertó

### Arribo de Bruno Ferrari a Economía agrada a empresas

La llegada de Bruno Ferrari a la Secretaría de Economía ha generado expectativas de que replique algo de lo que hizo al frente de ProMéxico. En el caso de la empre-

sa Siemens, que encabeza Louise Goeser, espera que se profundice la promoción de cadenas productivas y programas como



Fecha <b>26.07.2010</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>44</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

el de captación y desarrollo de proveedores mexicanos en el que apoyó a esa firma alemana.

Como consecuencia de este programa, **Siemens** se encuentra en proceso de incrementar el contenido local de sus actividades de 40 a 65%, lo que se traducirá en el futuro en crecimiento al volumen de compras a mexicanos por más de 1,000 millones de pesos anuales.

De las 370 empresas inscritas en el programa desde el 2009, una de cada cinco ya se encuentra con órdenes de compra o en proceso de cotización e incorporación a la cadena productiva, mismas que se beneficiarán del gigante alemán, y en México particularmente con los centros de competencia mundial.

De hecho, durante la gestión de Ferrari, **Siemens** logró promover productos hechos en México dentro del propio grupo, en los países del TLCAN y la Unión Europea. Y se coloca como una opción para acceder a un paquete de entre 50 y 100 millones de euros que **Siemens** destina cada mes a las regiones más competitivas a nivel mundial.

## Los deja plantados

El expropietario del equipo de fútbol **Chivas del Guadalajara**, **Salvador Martínez**, le ha cancelado dos reuniones al mismísimo director de **Pemex**, **Juan José Suárez Coppel**, quien buscaba resolver algunos pendientes de Mexicana de Lubricantes, tras 17 años de la sociedad formada en 1993 para privatizar el negocio de aceites y grasas en las más de 9,000 estaciones de servicio.

Y es que de acuerdo con investigaciones de la paraestatal, Martínez Garza a través de terceros obtiene el suministro de básicos que le fue cancelado por parte de **Pemex** refinación de **Miguel Tame**.

Sin embargo, ni tarde ni perezoso el Mandamás de mexicana de Lubricantes contrató los servicios del "muchachito pendenciero" **Germán Martínez**, quien le vendió la idea de que resolvería sus problemas con Pemex, Función Pública, Secretaría de Energía, Congreso y con todo aquel que se le cruce en el camino. ¿Será?