

Competencia tenaz entre corporativos desencadena fusiones y adquisiciones

Estos acuerdos empresariales crecieron 26 por ciento a junio

Marvella Colín

La etapa de recesión que se vivió el año pasado dio pauta a un proceso en el que se intensificó la competencia de grandes corporativos mundiales que, en su afán de crecer e impulsar el valor de sus acciones, han realizado fusiones o adquisiciones de empresas para entrar en segmentos de mercado en los que antes no competían.

En el primer semestre del año, las operaciones de fusiones y adquisiciones aumentaron 26 por ciento respecto de igual lapso de 2009, por lo que el monto total de los negocios llegó a 858 mil 800 millones de dólares. La magnitud del repunte no se observaba desde enero-junio de 2008.

Del total de tratos anunciados en la primera mitad del año, 6.3 por ciento fueron negocios que rebasan los 500 millones de dólares, el mayor porcentaje que ha tenido la actividad desde 2007, según destaca la consultora especialista en fusiones, Mergermarket. En lo que va de 2010, se han efectuado 310 acuerdos sobre ese monto, casi duplicando los 185 realizados durante el mismo periodo de 2009.

Un desglose por rubros muestra que, medido por los montos de los acuerdos, el sector de **energía** y minería lidera con un valor de 197 mil 500 millones de dólares, casi dobla al sector que le sigue, servicios financieros, que efectuó operaciones por 103 mil 400 millones, cifra ligeramente superior a los tratos de industria y químicos, donde las fusiones y adquisiciones sumaron 101 mil 400 millones de dólares.

Sin embargo, fue este último rubro el que encabezó el número de acuerdos con ocho mil 886, seguido por consu-

mo con 603 pactos, valorados en 78 mil 600 millones.

En el plano regional, es relevante el papel de Norteamérica, que concentró 41.4 por ciento de los acuerdos de la primera mitad del año, seguida por Europa Occidental, con 16.1 por ciento, y Centro y Sudamérica tuvieron una participación de 9.4, lo cual supera el 3.8 por ciento de igual periodo de 2009.

La consultora Mergermarket señala que la transacción más cuantiosa fue la compra que hizo a comienzos de año Novartis, de la firma oftalmológica Alcon, a la también suiza Nestlé, por lo que pagó 26 mil 300 millones. Algo más atrás quedó

Century-

Link, que

absor-

bió

a la firma telefónica regional Quest Communications, desembolsando 22 mil 153 millones. El acuerdo fue el mayor del sector de las telecomunicaciones, desde que Verizon Wireless compró Alltel en 2008, en 28 mil millones.

Empresa mexicana con la tercera mayor operación

En el primer lugar de América Latina y en la tercera posición en el mundo en cuanto a fusiones y adquisiciones al primer semestre de 2010, quedó el acuerdo que anunció la telefónica América Móvil —ligada al empresario Carlos Slim— para quedarse con Carso Global, controladora de Telmex y Telmex Internacional, según destaca la consultora Mergermarket. El trato implicaría un desembolso de 19 mil 358 millones de dólares.



