

EL GREEN
EL CADDIE

APPROACH. Al calor del debate por la prohibición de la venta de bebidas azucaradas en las escuelas de educación básica y por los temores de los industriales del sector por la satanización de sus productos, Ajemex, fabricante de Big Cola, ha decidido navegar con bajo perfil y responder con innovaciones. Y es que a unas semanas del lanzamiento de su nueva línea de aguas carbonata-

das de sabores Big Fresh, alegamos a la empresa aseguran que ya se barajan nuevas fórmulas que buscarán darle la vuelta a los "peros" que se le achacan a las bebidas azucaradas.

ACE. "De aquí pa' real" todo deberá ser crecimiento para La Comer, aunque sea discreto. Pese a que aún falta el visto bueno judicial de su convenio de reestructura crediticia, la empresa ya tiene todo planchado para asegurar su sostenibilidad financiera futura. Vaya que los tiempos recientes han sido duros para la empresa del pelicáño, pues

sus apuestas financieras fallidas le pusieron contra la pared y relegaron su crecimiento por casi dos años. Consciente de que Wal-Mart o Soriana son ya prácticamente inalcanzables, la empresa se centrará en mantener sus liderazgos regionales, en tanto que la prudencia y sobriedad financieras habrán llegado para quedarse.

BUNKER. Que calladitos se ven más bonitos. Ésa fue la decisión que tomaron los empresarios de la industria agroalimentaria y las autoridades federales de las secretarías de Salud, Educa-

ción Pública y Economía, en el tema de ley contra la obesidad y el sobrepeso. Pues resulta que nadie comentaba nada a la prensa y todas sus conversaciones salían a luz, y las negociaciones nada que avanzaban, así que optaron por guardar toda información y que la Cofemer decida si habrá cambios en la transición de modificación de fórmulas y procesos.

ROUGH. En ProMéxico será melón, será sandía. El caso es que antier sonó fuerte el rumor

de que se iba Felipe Duarte a dirigir ProMéxico, pero ayer por la mañana, en los pasillos de Alfonso

Reyes se escuchó que no y en la tarde noche, que sí, que hoy se reúne con Bruno Ferrari en punto de las 10 de la mañana para decir adiós, será melón, será...

ACE. Y en Pemex se refina la reestructura. Por lo pronto, la petrolera se prepara para negociar su presupuesto para el año 2011, o al menos éste fue el tema que llevó a los integrantes del Consejo de Administración a una reunión extraordinaria que se llevó a cabo ayer jueves. El encuentro inició a las 4 de la tarde y finalizó por la noche.

green@eleconomista.com.mx

