



### Séptimo incremento del año al precio de los combustibles

Esther Arzate

El gobierno federal aplicó el séptimo incremento del año al precio de los combustibles automotrices este fin de semana. El litro de la gasolina Magna y el diesel aumentó ocho centavos, en tanto que el de la gasolina calidad Premium fue elevado cuatro centavos. Desde el sábado pasado el litro de gasolina Magna pasó de 8.28 a 8.36 pesos, en tanto que el de la Premium subió de 9.86 a 9.90 pesos. El diesel pasó de 8.64 a 8.72 pesos por litro, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Empresarios Gasolineros (Amegas).

Los incrementos mensuales a la gasolina Magna han sido consistentes en ocho centavos. En 2008 la Magna, que representa 67 por ciento de las ventas de combustibles en las gasolineras, subió 69 centavos; en 2009 subió 10 centavos, y este año el incremento ha sido de 56 centavos, que representan 7.2 por ciento.

En enero de 2010 el aumento fue de nueve centavos con motivo de la nueva tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a 16 por ciento y en los meses siguientes ha registrado incrementos de cuatro centavos.

El precio de la Premium pasó de 9.57 pesos el 31 de diciembre de 2009 a 9.90 pesos este sábado, es decir, 33 centavos, que representan 3.4 por ciento.

Las ventas de gasolina Premium representan 5 por ciento de la venta total de combustibles automotrices comercializados en 2010, es gasolina que contiene sólo 30 partes por millón de azufre y cumple con la Norma Oficial Mexicana 086 de especificaciones técnicas de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Sin embargo, el precio superior de la Premium respecto a la Magna ha provo-

cado una baja de 51 por ciento en su comercialización al pasar de 116 mil 300 barriles al día en 2006, cuando alcanzó su máximo volumen, a 56 mil 500 barriles al día el quinto mes de este año.

La diferencia de precio de un litro de Magna y Premium es de 1.54 pesos, que significa 18.4 por ciento, por lo que los consumidores optan por comprar la primera. La baja en el volumen de ventas de ese combustible representa pérdidas representativas para el sector gasolinero, ya que hay ocho mil 752 estaciones de servicio con infraestructura para el almacenamiento y despacho de ese combustible que se mantiene prácticamente ociosa.

De hecho, los gasolineros pidieron a Pemex Refinación adquirir pipas de diez mil litros de gasolina Premium, en sustitución de los cargamentos anteriores de 20 mil litros, pero incluso han considerado la posibilidad de dejar de comercializar ese tipo de combustible.

