

*Negocios,
negocios...*

Leticia Hernández M.



Acciones verdes, de la mano del desarrollo tecnológico

A la par del avance tecnológico que caracteriza a Motorola en la industria de las telecomunicaciones, el desarrollo de proyectos innovadores para reducir el impacto ambiental avanzan conforme su plan de negocios.

Convencido de que la **energía renovable** —solar y de viento— es una alternativa viable en el despliegue de redes, para 2020 aumentará a 30 por ciento la compra de este tipo de electricidad, desde el 20 por ciento actual que adquiere para sus requerimientos a nivel mundial.

Según su Reporte de Responsabilidad Social 2009, con instalaciones más eficientes Motorola bajó 35 por ciento las emisiones de carbón desde 2005, y continuará trabajando para disminuir totalmente las expulsiones de gas de efecto invernadero de sus operaciones.

La empresa cuida estos aspectos en todo el ciclo de vida de sus productos, desde extracción de materiales, manufactura, empaque, distribución, utilización y fin de vida útil.

A través de ecoinnovación, tiene en el mercado dos teléfonos verdes fabricados con plástico reciclado y certificados como libres de carbón, y ha logrado ahorros de hasta 70 por ciento en consumo de **energía** de los cargadores de sus teléfonos en modo *standby*.

