



Entrevista

Los fondos emergentes son una opción obligada, si de diversificar inversiones se trata.

# Fondos de mercados emergentes, opción obligada en un portafolios diversificado

- Aún con sus rezagos, los países en desarrollo siguen siendo el motor de la economía mundial
- Estas naciones representan 80 por ciento de la población y más del 50 por ciento del PIB global
- Principal Financial México lanzó al mercado el *Principal Emerging Markets Pemerge*

Adriana Rodríguez Canales

La crisis económica vivida en los últimos dos años dejó graves estragos en economías que por tradición se consideraban excelentes opciones para invertir.

Esto ha abierto la puerta para que los inversionistas vuelven hacia los llamados países emergentes, que aún con sus posibles rezagos siguen siendo el motor de la economía mundial, pues representan 80 por ciento de la población, y más del 50 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo.

Aunque en este momento se están creando productos que buscan aprovechar la buena imagen de dichas economías, para Roberto Cano, director general de Fondos de Inversión de Principal Financial México, el invertir en renta variable de mercados emergentes debe ser una obligación en un portafolio bien diversificado, y no una opción de moda.

“Las diferentes categorías, llámense renta fija, de corto o mediano plazo, renta variable en México o en Estados Unidos, por mencionar algunas, deben ser parte importante en el portafolio de un inversionista. Para que un portafolio se considere diversificado, la renta variable de países emergentes debe ser un ingrediente indispensable en nuestra receta.

“Definitivamente, los países emergentes son una categoría que está tomando más relevancia, debido a que estas economías siguen presentando un buen desempeño, son la fábrica y el generador de muchos sectores y emisoras, y tienen una gran participación en distintas actividades económicas. Pero estos fondos no deberían considerarse un producto de moda”, comentó.

Agregó que uno de los grandes errores que persisten en la industria de fondos, es que se siguen conceptualizando productos como modas, cuando en realidad la única forma de garantizar rendimientos atractivos a un ahorrador es a través de la diversificación y la permanencia a mediano y largo plazos (de dos a cinco años).

“La renta variable de países emergentes, continuó, no debe ser un producto de moda, y tampoco preponderante en el portafolio de un cliente, porque no hay un producto o una región que sea ganador de forma permanentemente.

“Si hablamos de un ahorrador recurrente, que tienen entre 100 mil y 150 mil pesos y no requiere de liquidez inmediata, podemos calcular que entre un 10 a 15 por ciento de este capital estará en renta variable de países emergentes”, explicó el experto.

Ante el desconocimiento que aún prevalece en el mercado mexicano sobre la forma de operar de los fondos de inversión, Cano comentó que el participar en un fondo que replique un índice es una de las formas más fáciles y seguras de invertir en el extranjero.

“En primer lugar son fondos regulados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; en segundo, son servicios

muy sencillos y fáciles de supervisar, ya que los resultados que genera determinado índice son de conocimiento público, lo que hace muy transparente la operación de estos fondos; y en tercer lugar, permiten a los pequeños y medianos inversionistas el acceso a una gran variedad de empresas y sectores extranjeros que de forma individual no tendrían”, detalló.

## Fondo Pemerge

Recientemente, Principal Financial México lanzó al mercado el *Principal Emerging Markets Pemerge*, que replica al Morgan Stanley Composite Index de mercados emergentes. El fondo está integrado, en 85 por ciento, por los 10 países que sobresalen en el grupo de los 30 de mercados emergentes oficiales: China, Brasil, Corea del Sur, Taiwán, Sudáfrica, India, Rusia, México, Israel e Indonesia.

“El Morgan Stanley Composite Index está construido con aquellos países que tiene mayor representación desde el punto de vista del tamaño de su economía, de participación en el PIB mundial, así como la mayor cantidad de emisoras.

“Por ejemplo, hablamos de tener acceso a empresas brasileñas como Embraer, que es la tercera exportadora y constructora de aviones más grande del mundo; a Petrobras, empresa petrolera que ha tenido un gran desempeño en los últimos años; o, en el caso de oriente, a China Telecom, empresa de telecomunicaciones que da servicio a más de 30 millones de suscriptores; y Samsung, coreana líder en la fabricación de televisores”, resaltó Cano.

“A nivel país tenemos a India, por ejemplo, que es el séptimo más grande del mundo y con una de las ofertas de software más atractivas; y a Rusia, que dentro de los países emergentes es de los más extensos del mundo, con un excelente nivel educativo, y que además cuenta con una gran oferta de recursos naturales como petróleo y gas”, finalizó.

