

CAS NATURAL FENOSA IMPULSA PROYECTOS QUE ENRIQUECEN A SU ENTORNO

GNF genera cadena de valor

Los programas de responsabilidad corporativa de la empresa son globales, pero en cada país se privilegian los de mayor impacto en mejorar la calidad de vida, afirma Ángel Larraga

H. Valenzuela y A. Aguilar

EL ECONOMISTA

UNA POLÍTICA de desarrollo sustentable cuya premisa sea generar valor puede sonar a pragmatismo económico cuando se habla de responsabilidad social, pero el planteamiento de **Gas Natural Fenosa** (GNF) es como el combustible que distribuye: transparente y perceptible de inmediato.

Los proyectos que impulsa la empresa en su programa de responsabilidad social tienen directrices claras y concretas, explica Ángel Larraga, presidente y director general en México. "Si no genera valor para los grupos de interés de la empresa, no está alineado con su filosofía de responsabilidad social".

Gas Natural Fenosa es una empresa **energética** global enfocada sobre todo en la distribución de **gas natural** y en la generación de **electricidad**, con sede en España y operaciones en 23 países de tres continentes, todas sus gerencias locales se rigen por una misma filosofía de responsabilidad corporativa: "Que la actividad de la compañía mejore el entorno de la vida de los ciudadanos donde opera", en una estructura con tres pilares: seguridad, eficiencia y fomento a la cadena de valor.

El negocio de GNF, afirma, es brindar un suministro de calidad y constante a lo largo del tiempo, tanto los clientes como los que no lo son, y el trabajo de responsabilidad social se enfoca en los riesgos ambientales, en

aportar soluciones y en la formación de las personas y su reconocimiento.

POR UN CONSUMO RACIONAL

El **gas natural** es un recurso que posee el país y "no se trata de derrocharlo sino consumirlo de una manera eficiente", dice Larraga.

Para ello GNF promueve, con organismos y museos didácticos, programas interactivos sobre conceptos básicos de la energía y **gas natural**, y en abono a sus principios de generación de valor -por ahora intangible-, pone énfasis en la población infantil: "Creemos que los niños de hoy son los futuros clientes del mañana", reconoce.

Paralelo a ese proyecto, desarrolla la campaña de vivienda **energética**

mente sustentable, que difunde las ventajas de una buena orientación e iluminación de una vivienda, así como un equipamiento con aparatos de consumo energético eficiente y ambientalmente "limpios". Para la gente es importante conocer los beneficios, propios y sociales, de un hogar **energéticamente** sustentable. Con este programa "lo que promovemos no es el consumo de **energía**, sino su uso racional", expresa el directivo de GNF, quien lamenta que buena parte del **gas natural** que se produce en el país es quemado en los mecheros de los yacimientos en vez de venderlo.

TÉCNICOS Y GERENTES

En México, 95% de las 4 millones de empresas que existen son microe-

mpresas, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía. Para GNF el dato no es menor, y en congruencia con su principio de generación de valor, desde hace tres años promueve la formación de microempresas y capacitación de profesionales técnicos en **gas** -obviamente- **electricidad** y agua, para que a sus oficinas sumen capacidades gerenciales.

"A través del programa GEA (**Gas**, **Electricidad** y Agua) trabajamos en la formación de microempresas en nuestro entorno que con frecuencia adolecen de conocimientos básicos financieros o de administración general y de recursos humanos".

Esas empresas pueden o no ser colaboradoras o trabajar para GNF. "Se busca contribuir a mejorar el tejido empresarial de pequeñas compañías, porque allí se crea la mayor parte del empleo", comenta el director.

RÓMPASE EN CASO DE URGENCIA

Otro proyecto en marcha es impartir entre organismos ligados a la seguridad -bomberos, cuerpos policíacos y de protección civil- cursos de capacitación para mejorar los conocimientos de quienes por su actividad están cercanos al manejo del **gas natural**, y en las plantas de generación eléctrica GNF tiene programas de responsabilidad social locales, aunque con el mismo enfoque de su filosofía global.

Larraga sentencia: "No quitaremos el dedo del renglón, porque buscamos llegar y quedarnos para siempre".

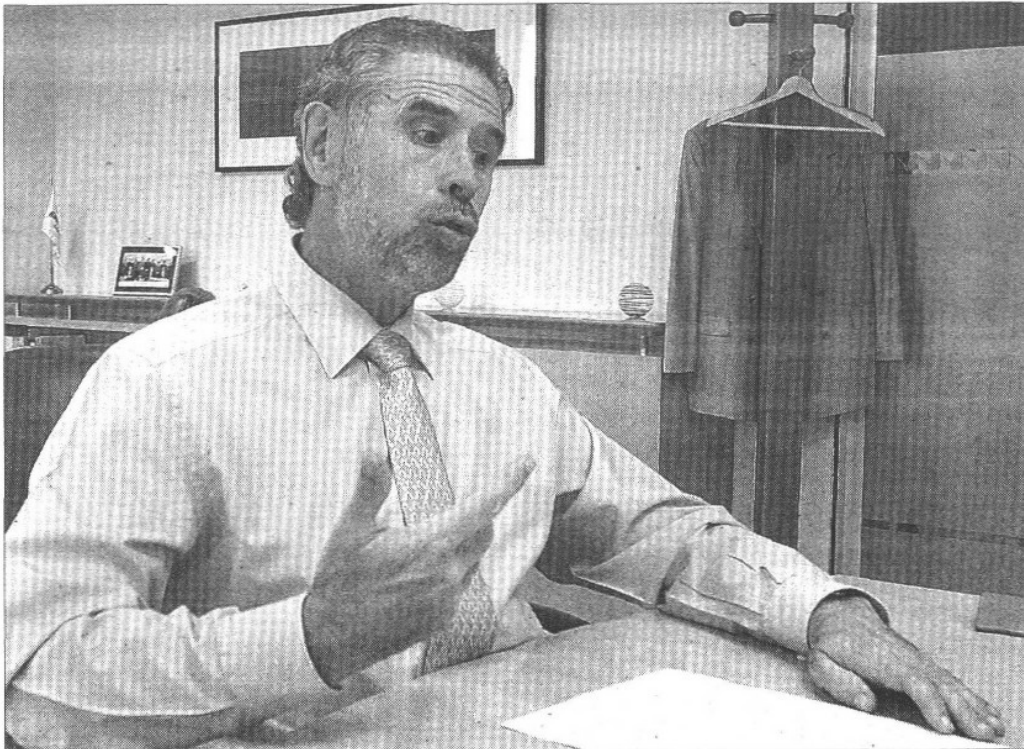


Fecha 30.06.2010	Sección Empresas y Negocios	Página 30
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

ACCIONES CON VISIÓN A LARGO PLAZO

Los proyectos de responsabilidad corporativa de Gas Natural Fenosa buscan contribuir al desarrollo económico y profesional en el sector, crear una cultura de prevención en el hogar y promover una creciente cultura del uso eficiente de la **energía** entre la sociedad en general.

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
Impulso para tu negocio (GEA certificado)	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación y certificación técnica y de gestión de negocios de más de 50 horas para instaladores de gas natural y plomeros. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 200 técnicos formados en el Distrito Federal, Monterrey, San Luis Potosí y Toluca, desde el 2008.
Mi casa segura y eficiente	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de <i>marketing</i> social para presentar a las familias consejos de ahorro y uso eficiente de energía. 	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento del programa en la Expo Mundo Kids 2010, donde se presentó ante más de 10,000 personas.
Gas natural en la escuela	<ul style="list-style-type: none"> Visita a primarias públicas y privadas para informar cómo prevenir intoxicaciones por monóxido de carbono y accidentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 300,000 niños formados en 650 escuelas del DF, Monterrey, San Luis Potosí y León, desde el 2007.
Cuidate del monóxido	<ul style="list-style-type: none"> Campaña a través de www.cuidatedelmonoxido.com para informar cómo prevenir intoxicaciones en el hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 1,000 visitantes por mes al sitio <i>web</i>, desde su inicio este año, como una campaña de prevención.
Jornadas de intercambio en seguridad con autoridades	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación para cuerpos de emergencia en temas de atención a incidentes relacionados con gas natural. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 3,417 elementos de atención a emergencias capacitados en el DF, Nuevo León y Guanajuato, desde el 2005.
Día solidario	<ul style="list-style-type: none"> Aportación de los empleados de un día de su sueldo al año para apoyar a alumnos de bajos recursos y alto aprovechamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 3,000 niños y jóvenes beneficiados con estudios de primaria, secundaria, formación técnica o universitaria.



Relaciones duraderas. Un proyecto de responsabilidad social que no genera valor limita sus beneficios y no está alineado con la filosofía global de GNF, dice su presidente en México, Ángel Larraga. FOTO EE: DAVID ROJAS