

CAPITANES®

EL SOCIO 34

¿Por qué todos se quejan de sus tarifas domésticas de agua y nadie de lo que cuesta una botella del mismo líquido?

No importa su nivel de ingresos, los mexicanos consumen mucha agua embotellada.

Por eso, **Álvaro Rodríguez Arregui** prepara un proyecto para llevar agua purificada, no necesariamente envasada, a quien no cuenta con ella.

La idea es hacer negocio cubriendo una necesidad a un precio que gente de pocos ingresos podrá pagar. Por ahí va su nuevo proyecto.

El encabeza Ignia, la firma mexicana de capital privado que persigue proyectos sociales rentables.

Como usted se enteró, esta semana completó su primer fondo de 102 millones de dólares que reunió en 2 años con todo y crisis. Parte de ese dinero podría ir al proyecto del agua.

Recuerde que a la fecha Ignia ha invertido 22 millones en empresas de ese tipo.

Los 102 millones los completó con la inversión de 2.5 millones de su socio número 33: Fondo de Fondos, que dirige **Felipe Vilá**.

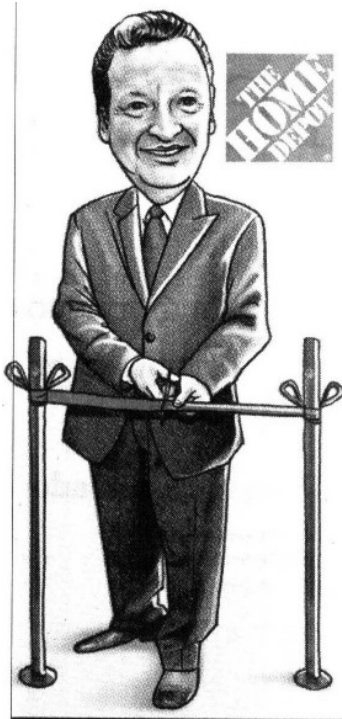
La cereza del pastel fue la inversión de 5 millones de dólares que hizo JP Morgan, el socio 34.

Ojo, hay otros famosos entre sus inversionistas, como Soros Economic Development Fund o Rockefeller Foundation.

Pero JP Morgan le dará renombre a Ignia. Es posible que en un efecto "manada" grupos financieros del mismo tamaño inviertan en la empresa cuando abra su segundo fondo.

¿Cuándo? Nos dicen que podría ser en año y medio.

Lo interesante aquí es que este fondo fue creado por un profesor de Harvard Business School, **Michael Chu**, y un alumno, **Álvaro Rodríguez**, quienes al principio sólo tenían una idea: invertir en negocios que atiendan a la base de la pirámide.



Ricardo Saldívar...

El capitán de Home Depot en México cortará listones en lo que resta de este año. Ayer arrancó el proyecto de una tienda de 200 millones de pesos en Jalisco, la quinta en ese Estado. Su intención es aplicar antes de que concluya este 2010 una inversión total de mil 500 millones, con la que podría abrir hasta 6 tiendas más.



DESTAPANDO A FEMSA

¿Quiere usted detalles del proceso de la venta de Jugos Del Valle a Coca Cola Femsa?

Fue una transacción de octubre de 2007, cuando la firma que lleva **Carlos Salazar** anunció la compra de esa juguera.

Esta operación de 370 millones de dólares requirió la revisión de la Comisión Federal de Competencia, que encabeza **Eduardo Pérez Motta**.

Esta autoridad impuso tantas condiciones a Femsa, como el cura que da su aval para un noviazgo.

Por ejemplo, ordenó eliminar en un plazo de 5 años los acuerdos de exclusividad que la refresquera tiene con su hermana Oxxo para la venta de bebidas de cola. También le pidió abstenerse de acordar exclusividades con Jugos Del Valle.

Pero le preguntamos por

aquello de su curiosidad por los detalles, a propósito de lo que hizo una ciudadana.

Ella solicitó por medio de la Ley Federal de Transparencia todos los documentos que Coca Cola Femsa intercambió con la CFC para concretar la compra. Pero topó con pared. Esa autoridad respondió que la información está reservada por 5 años.

La solicitante se inconformó ante el IFAI, que el 18 de noviembre resolvió que la CFC sí

tiene que entregar documentos. Sólo le dio la opción de presentarlos en "versiones públicas", o sea, con datos confidenciales censurados.

Para no hacer el cuento largo, las huestes de Salazar ya llevaron el caso a tribunales.

Los de Coca Cola Femsa cuentan con una suspensión para que por el momento no difundan la información. Adicionalmente, la juez federal **Irma Leticia Flores** aún estudia si la decisión del IFAI fue legal.

Obviamente, temen que su competencia se entere de asuntos que le puedan dar ventajas a la hora de buscar a los consumidores.

FIESTA EN AMATITÁN

Hoy habrá mariachi en Amatitán. Casa Herradura Brown-Forman, que encabeza **Randy McCann**, anunciará en esa población jalisciense una inversión de 65 millones de pesos.

La usará para expandir su planta de la Hacienda San José del Refugio.

La hará más grande para producir en ese lugar las marcas Pepe López y Don Eduardo, de Brown Forman.

Quieren que cuenten con el mismo control de calidad que otros de sus productos, como Tequila Herradura, Jimador y New Mix, esas latitas ya prepara-

das con refresco de toronja que están en cualquier tienda.

Aprovechando la pachanga, invitaron al Góber de Jalisco, **Emilio González**, para que se eche unas... palabras emotivas, a propósito de la nueva planta de tratamiento de aguas residuales de la compañía.

Le costó a Brown Forman más de 80 millones de pesos y hay que presumirla.

Entre otras chuladas, ésta aprovechará el gas que sale de la vinaza para producir biogás y generar el 12 por ciento de la **energía** requerida por la Hacienda San José Del Refugio.

PATROCINADORES

Va algo del mundo de los patrocinios, por si necesita tema para comentar hoy durante el medio tiempo.

Ya sabe el mundo lo que sucedió durante el pasado partido de fútbol de México contra Francia.

La victoria del equipo nacional trajo más que la posible eliminación de su adversario europeo, que hoy sabremos si se concreta.

Ahuyentó también los patrocinios de Credit Agricole SA, de **René Carron**, y la cadena de hamburguesas Quick, al equipo francés.

No dude usted que la Selección nacional corra un riesgo similar si hoy no concreta su pase. ¿Sí se puede o ya se pudo?

capitanes@reforma.com