

■ Disminuye el consumo en el primer trimestre, reporta Sener Sube más que la inflación la factura de **electricidad** para uso doméstico

■ ISRAEL RODRIGUEZ

Las **tarifas** eléctricas domésticas, las de mayor subsidio, registraron un incremento en el primer trimestre de este año de 6.7 por ciento, 35 por ciento más que el aumento acumulado de la inflación de 4.97 por ciento reportado entre el primer trimestre de 2009 y el mismo lapso de 2010, revelan informes de la **Secretaría de Energía** (Sener).

Los más de 29.7 millones de usuarios domésticos de **energía eléctrica** en México son afectados con incrementos constantes en sus facturaciones del consumo, además de contar con un servicio deficiente con interrupciones constantes desde que en octubre de 2009 la Comisión Federal de **Electricidad** (CFE) comenzó a prestar el servicio en la zona central del país, área que antes atendía **Luz** y Fuerza del Centro.

Paralelamente al incremento en las **tarifas** eléctricas, el subsidio se ha reducido en 18 por ciento, al

bajar de 28 mil 113 millones de pesos otorgados en el primer trimestre de 2009 a 23 mil 70 millones en el primer trimestre de 2010.

Los precios medios de **energía eléctrica** pasaron de 112.77 centavos pro kilovatio-hora en marzo de 2009 a 120.38 centavos a marzo de 2010, es decir, un alza de 6.7 por ciento.

Las estadísticas difundidas por la Sener precisan que en el periodo enero-marzo de 2010, las ventas de **electricidad** en el sector doméstico cayeron 3.3 por ciento como reflejo de las elevadas **tarifas**.

Para el caso de las **tarifas** del sector comercial el alza fue de 9.9 por ciento; el de servicios 7.3 y para las empresas medianas aumentaron 24.9 por ciento. En tanto que las 800 grandes industrias a las que la CFE les presta el servicio tuvieron que enfrentar un alza de 31.6 por ciento, nivel que representa seis veces el nivel inflacionario registrado entre marzo

del año pasado y marzo de 2010.

Actualmente la CFE presta el servicio a 33 millones 698 mil usuarios, de los cuales 29 millones 733 mil son domésticos, 3 mi-

llones 344 mil comerciales, 176 mil del sector servicios, 118 mil agrícolas, 237 mil empresas medianas y 800 grandes industrias.

Los informes oficiales precisan que las ventas internas de **energía eléctrica** en el sector doméstico cayeron 3.3 por ciento en el periodo enero-abril de 2010 con respecto al mismo lapso del año pasado. En el sector comercial las ventas bajaron 10.4 por ciento y en el de servicios cayeron 12.1 por ciento, mientras que las de las del sector agrícola descendieron 5.6 por ciento.

En el primer cuatrimestre del año, solamente aumentaron las ventas internas en el sector de las empresas medianas y gran industria en 3.6 y 14.3 por ciento, respectivamente.

