

# La agenda social da vida a los medios impresos

Al concluir el Taller de Periodismo Científico, especialistas pidieron a reporteros acercar la ciencia al público en general

Liliana Alcántara Enviada  
liliana.alcantara@eluniversal.com.mx

**G**OMEZ FARÍAS.— Los medios tradicionales de comunicación podrán sobrevivir ante el Internet si difunden los temas que interesan a la sociedad y si lo hacen, además, con rigor, comentó Jorge Zepeda Patterson, director editorial del periódico EL UNIVERSAL.

Dijo que en los últimos años, ante la presencia de fenómenos ocasionados por el deterioro ecológico y el cambio climático y la presencia de nuevos virus como la influenza AH1N1, el público volteó la vista hacia los temas sociales y la labor del periodista es ofrecerle la información necesaria que les haga entender la situación y comprender la importancia y el alcance de los acontecimientos.

Al participar en el foro "Medios de comunicación y agenda verde" que se realizó en el último día de actividades del Taller Jack F. Ealy de Periodismo Científico, en Tamaulipas, el director editorial de este diario indicó que la ciencia, la salud y el medio ambiente ofrecen una posibilidad de sobrevivencia para los medios impresos, televisivos y radiofónicos. "En la medida en que los medios nos convirtamos en puentes y espacios de temas que interesan a la gente es que se tiene salida hacia el futuro", reiteró.

Añadió que "cuando las cosas le importan a la gente, el rigor se vuelve insustituible. Cuando la gente busca datos sobre qué hacer ante escasez de agua o dónde inscribir a sus hijos, necesita que la información sea rigurosa y que cumpla con todos los protocolos que hacen a un periodismo científico o no".

El Taller Jack F. Ealy de Periodismo Científico fue organizado por la Fundación Ealy Ortiz A.C., EL UNIVERSAL, el Instituto de las Américas y el gobierno de Tamaulipas.

**La ciencia en lenguaje sencillo**

En su intervención, Lucía Calderón, directora de la *Revista de la Universidad Autónoma de Tamaulipas*, dijo que a través de este órgano de divulgación se busca establecer un vínculo entre la comunidad y los científicos, a través de la publicación del resultado de sus investigaciones con un lenguaje sencillo que pueda entender el público.

Comentó también que "la divulgación de la ciencia no es un mercado atractivo para los anunciantes y por eso, estamos tratando de abrirlo".

Iván Carrillo, director de la *Revista Quo*, dijo que la difusión sencilla y creativa de la ciencia resulta ser un hecho atractivo para el público "y esas ventanas debemos fomentarlas porque a veces se cree que la ciencia pertenece a círculos académicos y hay que tender puentes".

Carrillo dijo que, ante el desconocimiento de temas científicos, los periodistas tienen la labor de difundir la información para que la gente tenga un mejor entendimiento de lo que sucede en el planeta, pero también para lograr una mejor relación con el medio ambiente.

**Creatividad para despertar el interés**

En las últimas sesiones del taller, que duró tres días, Julieta Fierro, investigadora del Instituto de Astronomía de la UNAM, dio una conferencia magistral sobre la difusión de la ciencia. Ahí, destacó que la divulgación de la misma debe ser un proceso divertido y creativo para que despierte el interés del público.

Indicó que los periodistas son aliados de los científicos porque son el vínculo entre quienes crean conocimiento y la gente. Con ejemplos prácticos, Fierro mostró a los participantes que la difusión de la ciencia no tiene que ser aburrida y poco entendible. Dijo que la danza, el teatro y la narración de historias novedosas son actividades adecuadas para acercar la ciencia al público.

Para ello, sugirió a los periodistas tener siempre presente a quién va dirigida la información, tener comunicación

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>18.06.2010</b>	Sección <b>Kiosko</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------

constante con el público y ser creativos para hacer atractiva la información.

En este taller participaron 60 periodistas de medios impresos, televisivos y radiofónicos del país y durante tres días convivieron con científicos y conocieron los proyectos de protección ambiental en la Reserva de la Biósfera El Cielo.

#### Preocupación por el cambio climático

Al participar en el panel "Proyectos de Impacto Ambiental y Energías Alternativas", Silvia Casas, representante del Sistema Estatal de Áreas Naturales Protegidas, destacó la importancia de tener un equilibrio entre la conservación de la naturaleza y el desarrollo "porque esto no se ha logrado y por eso vemos los efectos con el cambio climático".

Señaló que en el caso de la Reserva de la Biósfera "El Cielo", hay amenazas que podrían alterar los ecosistemas como el turismo mal planificado, el manejo forestal inadecuado -porque se están construyendo cabañas en zonas verdes-, las alteraciones del clima y la presencia de especies exóticas e invasoras.

Heberto Cavazos, responsable del Programa de Conservación de la Tortuga Lora en Tamaulipas, dijo que en el estado están preocupados por las afectaciones que pudiera tener esta especie por el derrame de petróleo en el Golfo de México porque se está en proceso de liberación y éstas suelen emigrar al norte, justo en la zona afectada. Informó que 95% de la anidación de estas tortugas ocurre en Tamaulipas, por lo que se le identifica como originaria de la región.

#### Los proyectos

Alejandro Ostos, encargado del Proyecto Parque Eólico "Los Vergeles" del gobierno estatal, explicó que en breve, en la

entidad se colocarán 70 aerogeneradores, con una inversión de 318 millones de dólares, con el propósito de mitigar el cambio climático mediante el consumo de **energía limpia**.

El secretario de Turismo de Tamaulipas, Javier Villarreal, habló sobre el impulso que hará el gobierno de la entidad para el nacimiento de un nuevo destino turístico en la Costa Lora -que tiene 23 kilómetros de playa- y aseguró que cuenta con la infraestructura necesaria para permitir el flujo de visitantes, así como con seguridad jurídica para los inversionistas y los permisos de impacto ambiental y cambio de uso de suelo.

Dijo que con este proyecto -que comprende 2 mil 610 hectáreas que se usarán para desarrollo turístico, habitacional y de esparcimiento-, se crearán 115 mil empleos en un periodo de 15 años.

Durante la ceremonia de clausura del Taller de Periodismo Científico, Enrique Bustamante, director general de la Fundación Ealy Ortiz A.C., señaló que con estos talleres de profesionalización gana el país, pues ahora los periodistas asistentes difundirán lo que aprendieron.

Comentó también que los participantes serán convocados para formar parte de la red de periodistas científicos que ha sido creada por los becarios que han acudido a los talleres organizados por la Fundación Ealy Ortiz A.C.

Bustamante anunció que en julio se realizará el séptimo taller de Periodismo Científico en San Diego, California y en octubre próximo, en Oviedo, España. La clausura del taller estuvo a cargo de Mario Ruiz Pachuca, director de Comunicación Social del gobierno estatal.

 **Síguenos en facebook en el grupo KIOSKO-ELUNIVERSAL**

**“La divulgación debe ser un proceso divertido y creativo para que despierte el interés del público”**

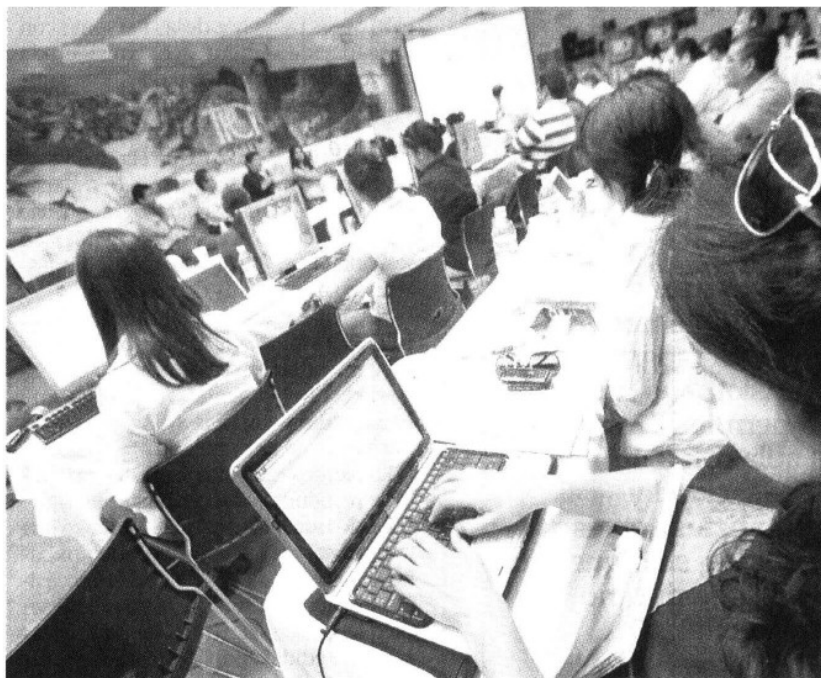
**Julieta Fierro,  
investigadora del Instituto de  
Astronomía de la UNAM**

**60**  
**periodistas de medios impresos,  
televisivos y radiofónicos  
participaron en el taller**

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 4

Fecha <b>18.06.2010</b>	Sección <b>Kiosko</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------



**CONVIVENCIA.** Los participantes conocieron a investigadores y sus proyectos

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

Fecha <b>18.06.2010</b>	Sección <b>Kiosko</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------



**DIVULGACIÓN.** En su conferencia, la investigadora Julieta Fierro dijo que la danza, el teatro y la narración de historias novedosas son opciones para acercar la ciencia al público