

Pasarán de 40 a 65% sus compras al sector

Siemens acepta abrir su lista de proveedores a las pymes mexicanas

• Firma acuerdo con ProMéxico para integrar insumos nacionales

México • Antonio Hernández

La empresa alemana Siemens firmó un acuerdo de colaboración con ProMéxico a fin de aumentar el número de pequeñas y medianas empresas (pyme) que fungen como sus proveedoras, cuya meta es elevar a 65 por ciento el contenido nacional de partes en sus productos.

Durante el acuerdo, el director general de ProMéxico, Bruno Ferrari, explicó que se busca una mayor integración de productos nacionales a los equipos que fabrica Siemens en el país, los cuales pretenden también colocar en América del Norte.

“Siemens le compra a sus proveedores mexicanos 450 millones de dólares, ahora la idea es bajar costo pero sin sacrificar calidad; es el objetivo que se busca con la meta de pasar de 40 a 65 por ciento de contenido de empresas mexicanas”, dijo la presidenta de Siemens Mesoamérica, Louise Goeser.

Se calcula que en México hay

más de 100 empresas que importan insumos por más de 80 mil millones de dólares, dentro de un mercado donde las pymes mexicanas pueden aumentar sus ventas a grandes firmas.

Según cifras de Siemens, mil 396 millones de dólares exporta la empresa al año, de los cuales, 25 por ciento se venden al extranjero desde México.

El acuerdo, firmado durante la inauguración de la expo “Hecho en Alemania”, formaliza la relación de la empresa con ProMéxico. “Lo que más le atrae a Siemens es que en un solo lugar tendrán a un ejecutivo de cuenta para que la empresa pueda realizar todos los trámites de manera más eficiente, lo cual hará más atractivo a México en el exterior”, dijo la directiva.

En ese sentido, Ferrari explicó que ProMéxico dará una lista de proveedores a la empresa alemana según sus requerimientos, con lo cual, en lugar de importar componentes, sean las pequeñas empresas nacionales las que provean componentes a Siemens.

“Hay mucho interés de seguir apoyando los temas de energías renovables. Seguir explorando mecanismos de eficiencia energética

Utilizar energía eólica o solar en usos donde haya más ahorros”, añadió Goeser.

La empresa alemana centra su actividad en rubros como energía, salud e industria automotriz, entre otras, y es propietaria de la marca Osram y desde hace 116 años está en México. ■ M

..... claves

Crecimiento

Siemens inició sus actividades en México con la iluminación del Paseo de la Reforma en 1894 y con la construcción de la central termoeléctrica de Nonoalco.

Actualmente ya hay 27 empresas proveedoras para la firma alemana de 100 pymes identificadas y se espera que en breve se concrete otro bloque de empresas que se integren.

Además de los beneficios para Siemens, del proyecto se espera que los pymes mexicanas que se integren puedan vender alrededor de 17 mil millones de dólares a varios consorcios, con lo cual se aumente la proveeduría mexicana entre las grandes marcas.

