

EL HOMBRE MAS RICO INFORME SLIM EXPANSION 500



CARLOS SLIM

Cómo llegó a ser el más rico

POR GUSTAVO STOK / EDITORA: REGINA MOCTEZUMA

21 DE JUNIO - 4 DE JULIO, 2010 EXPANSION 187

DETTA IMAGES



Página 1 de 8
\$ 701100.38
Tam: 2860 cm2
JNEYRA

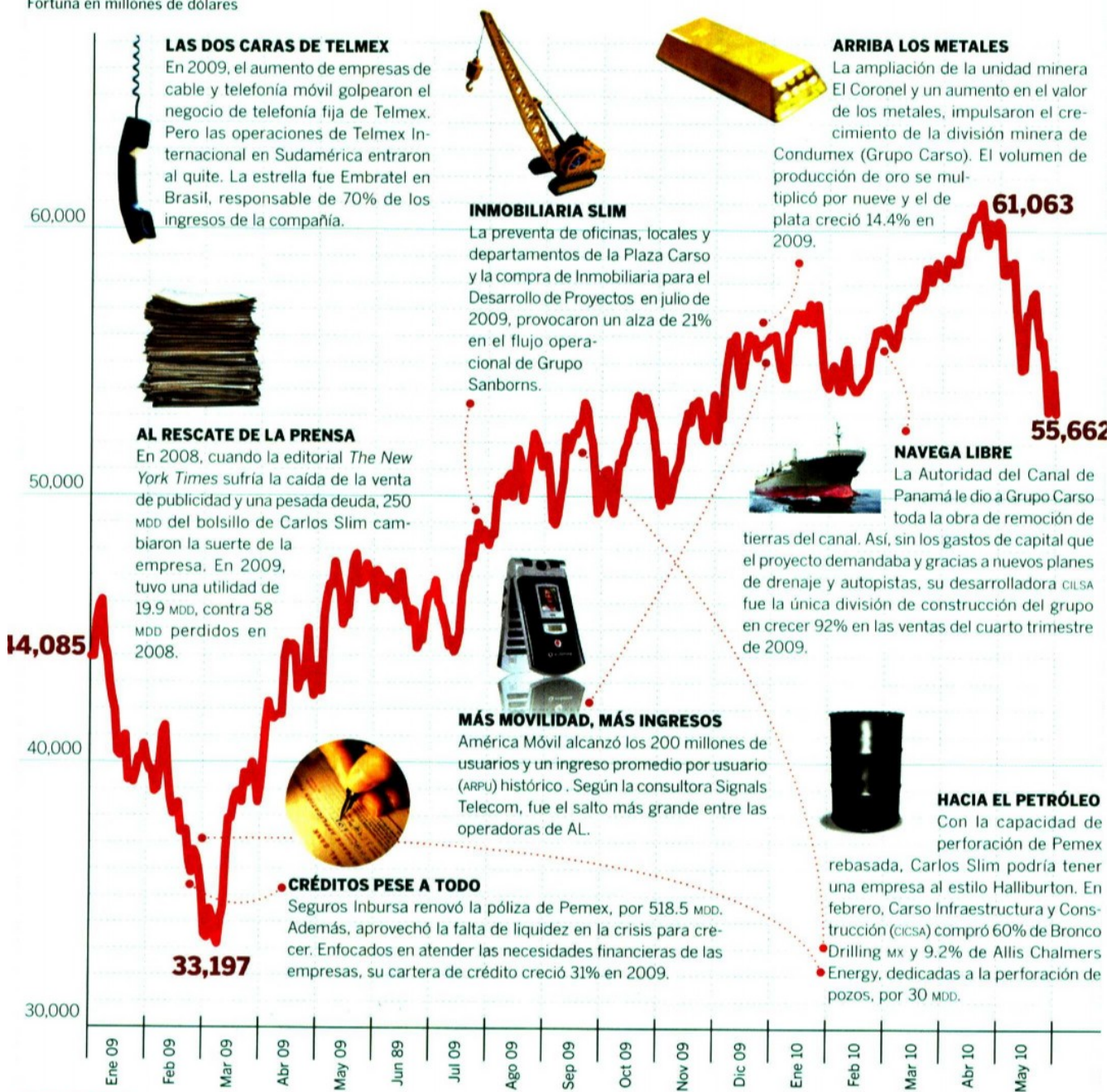
Continúa en siguiente hoja

Trampolín a la riqueza

En 2009, el peor año para las finanzas mundiales desde la recesión de la década de los 30, la fortuna de Carlos Slim creció 70%.

El impulso vino de la compra de nuevas empresas, del triunfo en licitaciones gubernamentales y del éxito de negocios como el de telefonía móvil y la extracción de oro.

Fortuna en millones de dólares



FUENTE: Pulso Slim.

Máquinas de dinero

La suma de las ventas de las seis compañías que convirtieron a Carlos Slim en el hombre más rico del mundo, significan 31% de los ingresos de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y 11% de lo que vendieron las 500 empresas de nuestro listado en 2009.

Estos seis monstruos sobrevivieron a una de las peores crisis financieras. Algunas como Telmex sufrieron, pero otras, como América Móvil se fortalecieron. Estas compañías representan 99.1% de la fortuna del empresario (705.5 MDP).

En el manco de estas empresas, Carlos Slim ha sido austero y prudente, "pero esa prudencia no significa quietud: siempre hay que estar al pendiente de cuál será su próximo movimiento", advierte Ramiro Tovar, investigador del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

AMÉRICA MÓVIL

Ingresos 2009: 395,000 MDP
Crecimiento anual: 14.2%

El crecimiento de la joya de las empresas de Carlos Slim vino de enfocarse en mejorar la rentabilidad en Brasil donde el ARPU creció 18.3% en el cuarto trimestre de 2009 frente al mismo lapso del año anterior.

En México, donde su subsidiaria es Telcel, el escenario es distinto. "La

entrada de Telefónica al mercado de 3G (datos) y la de Televisa-Nextel al de *cuádruple play* incrementarán la competencia en 2011", dice Andrés Coello, analista de BBVA Bancomer.

La respuesta de América Móvil fue la oferta pública de intercambio de acciones por los títulos de Carso Global Telecom, Telmex y Telint. Según Ixe, la integración dejaría ahorros de unos 500 MDD.

TELMEX

Ingresos 2009: 119,100 MDP
Crecimiento anual: -4%

Telmex ya no es la gran fuente de ingresos de Carlos Slim. En 2009 desconectó 1.2 millones de líneas ante la competencia en el mercado celular y de tv de cable, lo que también ha frenado su crecimiento en los servicios de banda ancha. También Skype, un servicio de telefonía

por internet, mete presión: pasó de tener 8% del tráfico de larga distancia internacional a 12% en 2009.

Ni el poder dar video le devolvería la esperanza a Telmex. "El aumento de la penetración de video (cable y satelital) quitó importancia a la posibilidad de que ofrezca video en el futuro; los mejores clientes ya se perdieron", dice Coello, de BBVA Bancomer.

TELMEX INTERNACIONAL

Ingresos 2009: 92,540 MDP
Crecimiento anual: 21.8%

Un próximo cambio en las leyes brasileñas podría permitir la fusión de Embratel (que posee la mayor red de fibra óptica de Brasil) y Net, líder en tv de paga y segundo en banda ancha, con lo que Telint podría dar *triple play* (telefonía fija, tv de paga e internet) en todo el país.

"La recuperación en Brasil seguirá impulsando la demanda por servicios", dice Bruno Baptistato Neto, analista de Frost & Sullivan.

Pero viene más competencia. Sobre todo cuando en noviembre pasado, la empresa de medios Vivendi adquirió el operador brasileño gvt. Vivendi negoció con Televisa una posible alianza para participar en la licitación de espectro radioeléctrico.

GRUPO CARSO

Ingresos 2009: 66,035 MDP
Crecimiento anual: 0.2%

Hubo claroscuros en la crisis. CICSA, el negocio de construcción del grupo, se tambaleó, pero el área minera (Condumex) brilló cual oro y la comercial (Grupo Sanborns) repuntó. "Conforme subieron los precios, en minería incrementaron capacidad",

dice Luis Miranda, analista de Santander. El mejor ejemplo es la nueva producción de oro y zinc en la mina El Coronel y el crecimiento de la mina Asientos.

El consumo activó la venta de locales de Plaza Carso y revivió a Sanborns y Sears. El reto es revertir la caída de servicios en la industria petrolera y en la construcción civil.

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 8

INBURSA

Ingresos 2009: 26,567.2 MDP
Crecimiento anual: 19.8%

Con instrumentos bursátiles cubriendo sus fuentes de financiamiento y la madurez de la alianza con la caja de ahorro española La Caixa, Inbursa creció en 2009, con un salto en el margen financiero de 36%.

"La rentabilidad subió mucho gracias al manejo muy profesional del banco", dice Gerardo Copca, analista de Metanálisis. Pero hay retos. El año pasa-

do, Inbursa revalorizó su crédito en forma agresiva por la caída del nivel de liquidez. Sin embargo, con el ajuste en los créditos este año, el banco disminuyó su margen financiero en 4.26% en el primer trimestre. Pero la apertura de 102 sucursales en 2009 podría sopesar la pérdida.

IDEAL

Ingresos 2009: 6,546.5 MDP
Crecimiento anual: 460.5%

La crisis obligó a la prudencia. En 2009, Impulsora del Desarrollo Económico de América Latina (IDEAL)

puso el foco en cuidar la caja. Con la economía de nuevo en marcha, las ventas de la compañía crecieron 60%. "El desempeño de IDEAL (filial de Grupo Carso) estará

ligado a la velocidad en que se vayan publicando los nuevos proyectos", dice Christian Papayanopulos, analista de Ixe.

Con la concesión del paquete carretero Pacífico-Norte en el bolsillo, la apuesta de Carlos Slim es ir tras el paquete carretero Pacífico-Sur, con lo que tendría las concesiones de las carreteras que van desde Guadalajara hasta Culiacán.



Continúa en siguiente hoja

Entre multimillonarios

Con una fortuna de 1,600 MDD, gracias a su participación de 5.8% en la recién privatizada Telmex, Carlos Slim apareció por primera vez en la lista de multimillonarios de *Forbes*. Desde entonces su fortuna se multiplicó por 33. Uno de sus secretos es que ha sabido comprar y vender a tiempo las empresas que conforman su portafolio de negocios:

LAS COMPRAS Y LAS CREACIONES

Tamaño de su fortuna y posición en la lista de *Forbes*.

- Con el negocio de la telefonía móvil convertido en la gran promesa de los negocios de Carlos Slim, América Móvil se independiza de Telmex.

- En el boom de internet, Grupo Sanborns y Telmex adquieren CompUSA, una cadena estadounidense especializada en artículos de cómputo.

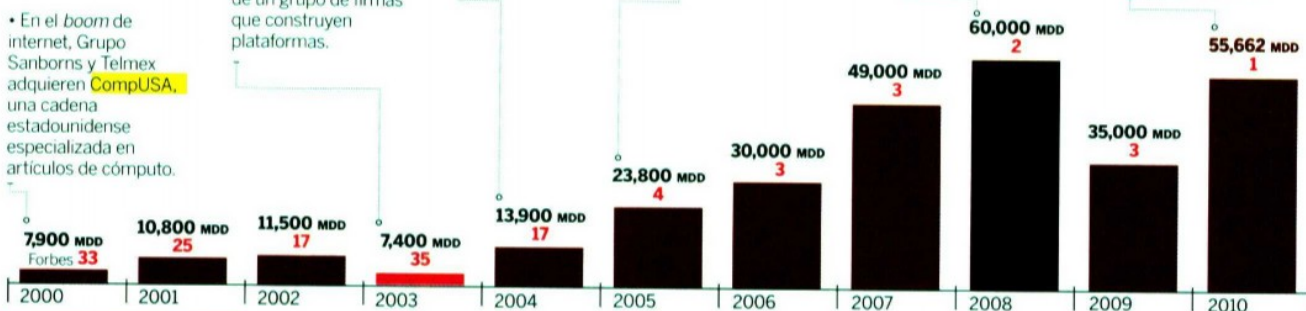
La licitación de la construcción de 46 plataformas petroleras cambia el giro de su empresa Swecomex, que se convierte en la principal contratista de un grupo de firmas que construyen plataformas.

Telmex Internacional (Telint) adquiere en Brasil la compañía de telefonía fija Embratel a la estadounidense MCI, por 360 MDD.

En respuesta al anuncio del gobierno de Vicente Fox de incrementar la inversión en infraestructura, Carlos Slim funda IDEAL.

Grupo Carso invierte 800 MDD para construir Plaza Carso, un desarrollo inmobiliario con oficinas, viviendas, tiendas y museo.

Con la caída del consumo de voz, América Móvil hace una oferta pública para intercambiar títulos de la firma por acciones de Telmex y Telint.



LAS VENTAS

Por su desempeño inferior al del mercado y por no encajar en el negocio principal del grupo, venden Química Fluor, fabricante de ácido fluorhídrico, al Grupo Industrial Camesa en 26 MDD.

- Recibe 25% de IM, subsidiaria del gigante minero Grupo México, por la venta de Ferrosur.
- Vende la cadena de pastelerías El Globo a Bimbo en 125 MDD.

- Vende CompUSA después de perder 2,000 MDD en siete años.

- Por el aumento de regulaciones, Grupo Carso vende 30% de Cigatam a Philip Morris, su socio en la compañía de cigarrillos, por 1,100 MDD.

- Más competencia provoca la venta de Porcelanite a Lamosa, un fabricante de pisos, en 800 MDD.

- Vende parte de Tubos Flexibles (una subsidiaria de Nacobre) a Mexichem. Además, vende a Mexalit las subsidiarias de Grupo Carso dedicadas a los negocios de cobre y aluminio.

- Grupo Financiero Inbursa vende 20% de su operación a la española La Caixa en 2,360 MDD, con el fin de aprovechar el conocimiento y la experiencia del banco.

Década de oro

En los últimos 10 años, la fortuna de Carlos Slim creció al cuádruple. Una vez que fortaleció la columna vertebral de sus negocios (telecomunicaciones, construcción, comercial y financiero), el empresario se mostró más versátil cuando adquirió acciones en el periódico *The New York Times* y compró algunas compañías vinculadas al negocio petrolero.



NOTA: Cifras en millones de dólares. Datos de 2010 al 25 de mayo. FUENTES: Reportes de las empresas y Bloomberg.

Fecha 17.06.2010	Sección Revista	Página 187-198
---------------------	--------------------	-------------------

LOS DIMES Y DIRETES

No sólo el título del hombre más rico del mundo llevó a Carlos Slim al centro del escenario en marzo de este año, sino que los reflectores lo iluminaron por las diferencias con funcionarios del gobierno de Felipe Calderón y con su ahora ex aliado Emilio Azcárraga Jean, presidente de Televisa.

Aquí el reporte.

Septiembre 4, 2006. Por la noche.- En plena crisis poselectoral, Carlos Slim le advierte al presidente electo Felipe Calderón que si le niega el ingreso al mercado de video, llevaría sus inversiones a Brasil.

Febrero 9, 2009. Cámara de Diputados, Palacio Legislativo de San Lázaro.- Sumidos en la tormenta económica, Carlos Slim da un diagnóstico para México: el país caería, aumentaría el desempleo y se cerrarían algunas empresas.

Febrero 10, 2009. Entrevista en Radio Fórmula.- Javier Lozano, secretario de Trabajo y Previsión Social, reta a Carlos Slim a que se comprometa a no despedir personal y a seguir invirtiendo en el país. También señala que las tarifas telefónicas en México son las más altas de los 30 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Febrero 10, 2009. Bosques de las Lomas, oficinas de Cofetel.- El órgano regulador de las telecomunicaciones lanza el Plan Técnico Fundamental de Interconexión, con el fin de que todas las compañías de telecomunicaciones compartan sus redes sin restricciones, para que el usuario acceda a servicios de mayor calidad a menor precio. Telmex y América Móvil, empresas de Slim, se oponen.

Julio 6, 2009. Santa Fe, oficinas de la CFC.- La Comisión Federal de Competencia (CFC) declara a Telmex dominante en dos mercados de telefonía fija, que son accesos a la red de la firma que los competidores requieren para llevar a cabo sus operaciones. Con esto, el órgano antimonopolios puede ponerle reglas más estrictas a la telefónica.

Julio a diciembre, 2009.- La CFC no quita el dedo del renglón y da seguimiento a seis investigaciones sobre la dominancia de las empresas de Carlos Slim en redes fijas y móviles.

Enero 20, 2010. Centro Histórico. Centro de Tecnología Telmex.- El empresario se defiende diciendo que, con un análisis serio, se veía que Telmex tiene un brazo amarrado y que no es dominante.

El 'brazo amarrado' al que se refiere es la imposibilidad de ofrecer video y, por ende, *triple play* (telefonía fija, tv de paga e internet). Esto mientras su principal competidor, Televisa, se prepara para expandir ese tipo de servicio y ser el primer proveedor de *cuádruple play* en el país (telefonía fija, tv de paga, internet y celular).

Febrero 19, 2010. Juzgado del Distrito Sur de Nueva York.- Un juez estadounidense falla a favor de Cablevisión, filial de Televisa, para que JPMorgan le revenda la deuda contraída a fines de 2007 cuando ese año, la cablera solicitó un crédito de 255 MDD al banco para comprar la operadora de redes Bestel.

Pero el problema empezó cuando el banco le vendió la deuda a Inbursa, con lo que el grupo financiero de Carlos Slim, supuestamente, adquiriría acceso a la información confidencial de Cablevisión.

Hasta antes de la resolución, esta situación evidenció el enfrentamiento entre Emilio Azcárraga Jean y Carlos Slim, quienes fueron socios mientras la tecnología mantuvo separada a la televisión y las telecomunicaciones.

Abril 22, 2010.- Distintos medios locales difunden el rumor de que Carlos Slim y Emilio Azcárraga Jean quieren vender sus participaciones en la aerolínea de bajo costo Volaris. Éste es el único negocio que los mantiene unidos (salvo su participación mínima en Televisa). Una de las principales razones de desintegrar la sociedad es que ahora, más que nunca, se enfocan al negocio de las telecomunicaciones.

PRÓXIMOS NEGOCIOS

Un vistazo al futuro

Para Carlos Slim, el futuro ya llegó. Con el objetivo de anticiparse a la madurez de su negocio de telecomunicaciones, ya puso la mira –y el dinero– en sectores con potencial casi infinito como la medicina genómica, la construcción de plataformas marinas y las microfinanzas.

GENES RENTABLES

En enero de 2010, Slim anunció que invertiría 65 millones de dólares (MDD) en investigar el origen y el tratamiento de enfermedades como el cáncer, la diabetes y la insuficiencia renal a través de la medicina genómica, que en EU mueve 232,000 MDD, según PricewaterhouseCoopers.

La iniciativa, en alianza con el Broad Institute y el Instituto Nacional de Medicina Genómica de México (INMEGEN), le permite posicionarse en el mercado de la medicina personalizada, que, según la consultora, crecerá 11% al año.

Pero nada asegura que el fenómeno pueda ser replicado en México, donde todavía no se ha conformado el mercado, “pero está claro que el modelo antiguo de medicina irá quedando atrás y la medicina genómica ganará lugar”, dice Omar Morales, director del área de Negocios del INMEGEN.

APUESTA VERDE

Óptima Energía, una pequeña firma especializada en el ahorro de energía, ya tiene cómo multiplicar sus ingresos, pues recibió financiamiento de Enesa, el fondo de inversión de 3,500 MDD que lanzó Carlos Slim en marzo para impulsar los negocios en infraestructura energética y salud.

Ante la escasez de energía, negocios como el de Óptima Energía, que atiende al sector hotelero, tienen mucho para crecer, pues el potencial de ahorro energético de los hoteles mexicanos de tres estrellas supera 70%, según la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía.

Un reporte de McKinsey señala que hasta 2020 habrá oportunidades de inversión en eficiencia energética por 170,000 MDD al año, con retornos de inversión de 17%.

INVERSIÓN A PROFUNDIDAD

Después de estimular las perforaciones en aguas profun-

das del Golfo de México por casi una década, el año pasado Pemex decidió intensificar la explotación de recursos en tierra para garantizar el abastecimiento de los próximos años. Pero no puede solo. El desarrollo de Chicontepec, por ejemplo, requerirá perforar 15,000 pozos en los próximos 15 años, y la paraestatal sólo tiene 117 equipos propios.

En el abismo entre los objetivos de Pemex y su capacidad, Carlos Slim vio un nicho de negocio, y en septiembre de 2009, compró 60% de las acciones de Bronco Drilling MX, una firma especializada en equipos de perforación y reparación de pozos de petróleo y gas para atender la demanda. El fin de la inversión es ampliar las actividades de sus empresas GSM y Swecomex, filiales de CIGSA, ante un nuevo esquema de Pemex que generará contratos por más de 142,000 MDD.

ción de pozos de petróleo y gas para atender la demanda. El fin de la inversión es ampliar las actividades de sus empresas GSM y Swecomex, filiales de CIGSA, ante un nuevo esquema de Pemex que generará contratos por más de 142,000 MDD.

EL OFICIO DE PRESTAR

La falta de acceso de las pequeñas empresas mexicanas al financiamiento en el país ha impulsado las microfinanzas, un esquema con un potencial enorme ante 70% de los municipios que no tienen ningún tipo de institución financiera.

Según Banamex, hay cerca de 18 millones de clientes potenciales, y las microfinancieras atienden apenas a 11%. Por ello, Carlos Slim junto con Muhammad Yunus, premio Nobel de la Paz, lanzaron en septiembre el programa Grameen Carso, que espera emitir más de 100,000 microcréditos en cinco años. Una iniciativa que podría convertirse en negocio.

MOVILIDAD ANTE TODO

Slim sabe que su negocio de telefonía móvil promete muchos negocios más. Por eso lanzó CardioNet (mensajes gratuitos con recomendaciones) en diciembre de 2009, con lo que entró a un mercado que en EU vale 1,500 MDD, con un crecimiento de 25% al año, según la consultora TMBG Global.

También prepara su entrada al mercado de banca móvil en los países latinos, donde 70% de la población no tiene acceso a la banca, pero 65% sí tiene celular.

FILANTROPÍA

Ayuda y placer

El arte, la filantropía y la ecología también encajan en la agenda de Carlos Slim. Pero no son proyectos para hacer negocio, son más bien una suerte de caprichos, gustos o compromisos que contribuyen al desarrollo social y del entorno.

ARTE MILLONARIO

Austero al extremo, el empresario sólo demuestra que tiene lujos de millonario en su debilidad por el arte. En los últimos años adquirió más de 60,000 obras maestras del siglo XV y hasta la colección más importante de Auguste Rodin fuera de Francia.

Para convertir esa riqueza en legado abrirá, a fines de este año, el museo Soumaya, en el que invirtió 40 MDD, en la nueva Plaza Carso. Si bien la tarea fue delegada a Fernando Romero, arquitecto y yerno de Carlos Slim, el empresario no está ajeno a la construcción: vetó la fachada de mármol y eligió los hexágonos de aluminio más modernos para cuidar el look contemporáneo del inmueble.

OBSERVADOR DEL PASADO

Desde su participación en la revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de México hasta su creciente interés por el

Continúa en siguiente hoja

Página 7 de 8

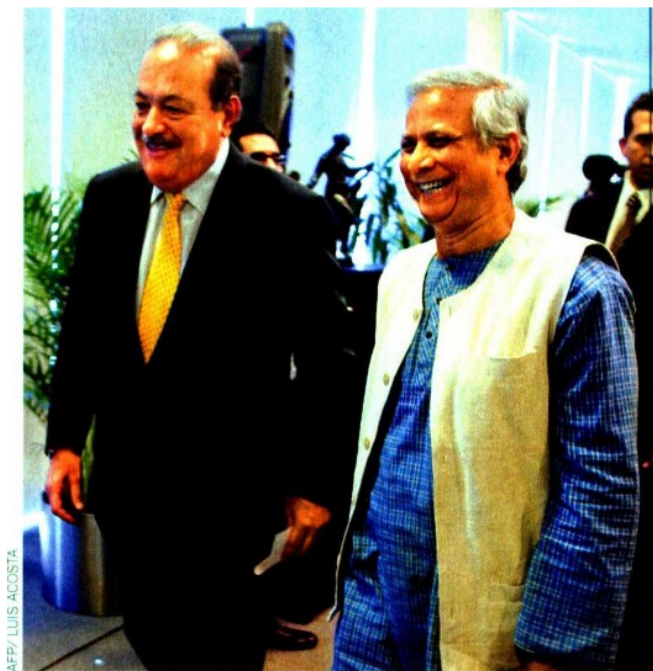
medio ambiente, sobresale la visión de Carlos Slim de que el progreso no debe apoyarse en la destrucción del pasado.

Como un apasionado de la historia, el empresario cree que uno de los paradigmas de la nueva civilización es el medio ambiente. "Lo que tendrán que encontrar (las nuevas generaciones) es que no se vuelva un lastre, sino una fuente de actividad económica y de empleo importante", dijo en junio de 2009 cuando la Fundación Carlos Slim, en alianza con la World Wild Fund (wwf), anunció la donación de 100 MDD para proteger la biodiversidad de seis áreas prioritarias de México y promover el desarrollo sustentable.

HORA DE SEMBRAR

Luego de haber cedido el día a día de sus empresas a sus hijos, Slim comenzó a construir su legado. Y es que a raíz de su cercanía con el ex presidente español Felipe González y el chileno Fernando Flores, ex ministro de Salvador Allende, el empresario sigue la vieja fórmula que dicta que no hay compañías exitosas sin sociedades exitosas.

Así, con el futuro propio asegurado, sus actividades filantrópicas han aumentado de la mano de la Fundación Carlos Slim, insignia de su interés social. El organismo ha participado en los últimos meses en tareas tan diversas como la ayuda a los damnificados del terremoto en Haití, hasta la creación de un fondo de inversión de 20 MDD en conjunto con la Fundación W.J. Clinton para financiar pequeñas y medianas empresas en Colombia. ■



AFP/LUIS ACOSTA

DINERO Y PAZ. Al menos durante los primeros cinco años de operación de Grameen Carso, Carlos Slim y Muhammad Yunus planean reinvertir las utilidades obtenidas de los préstamos.



ALEJANDRO HERNÁNDEZ OLIVERA

ARTE. Slim quiere que la nueva sede del Museo Soumaya sea insignia del DF. Ahí estará albergada su colección de Rodin (la mayor del mundo).