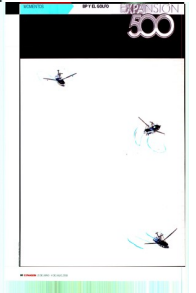
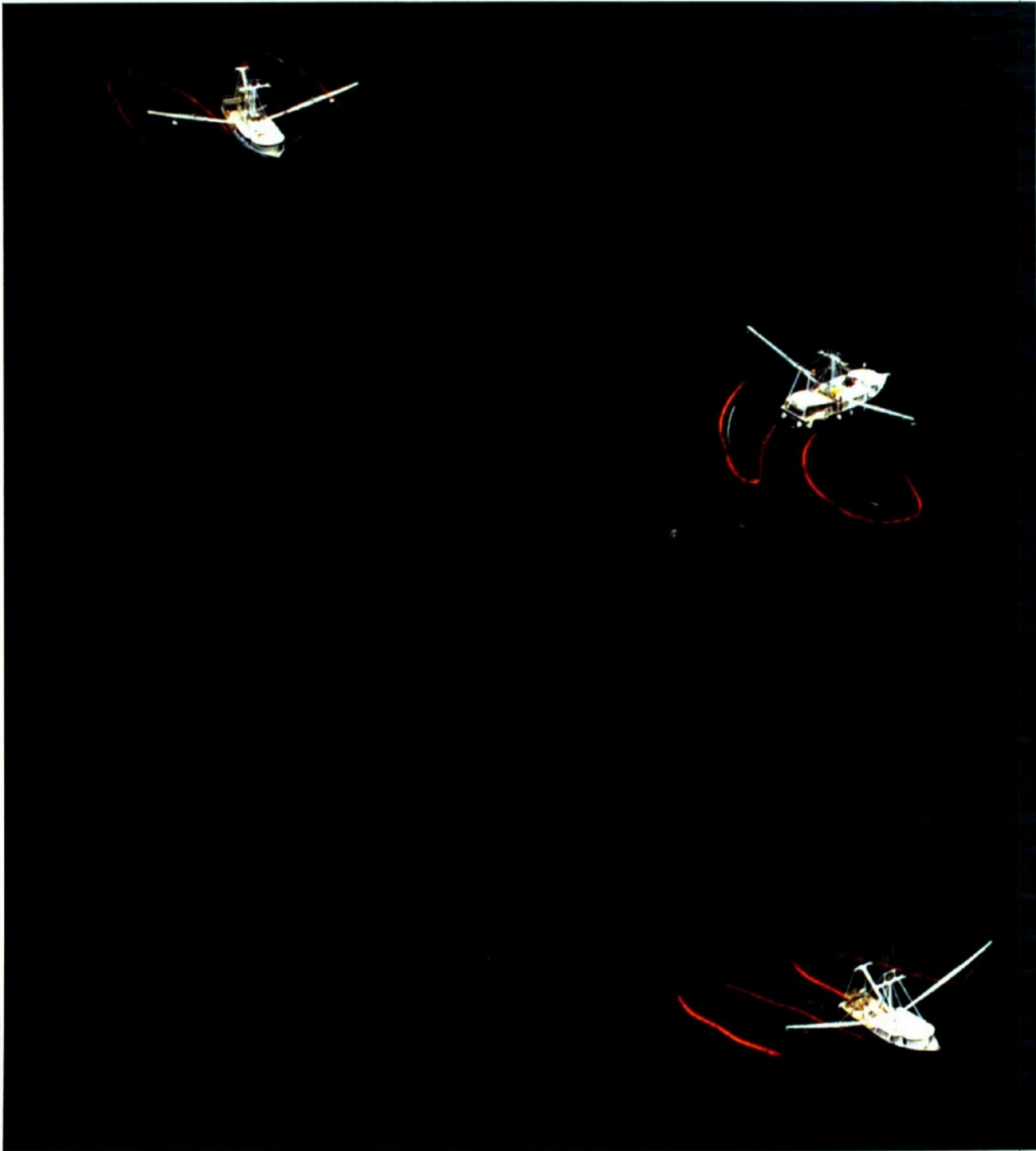


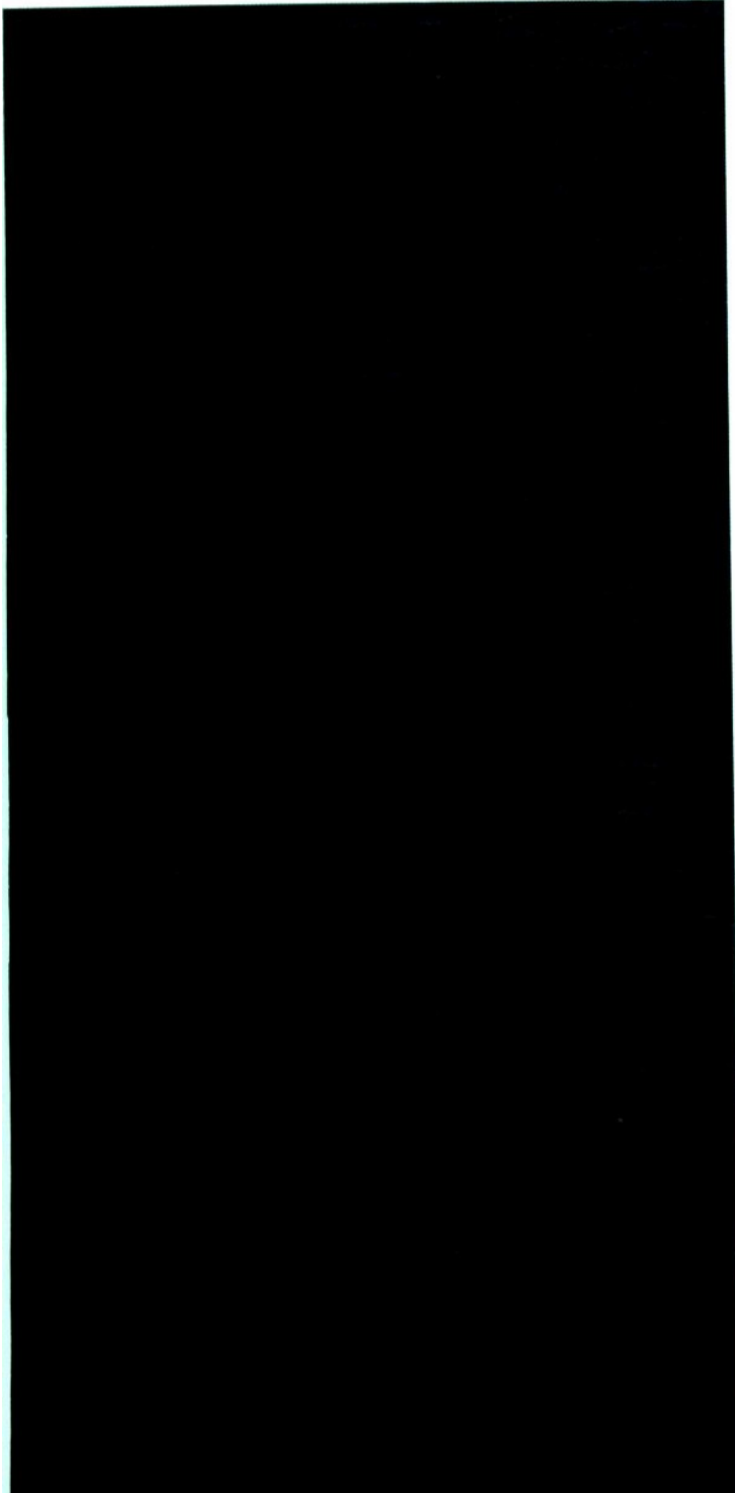
MOMENTOS BP Y EL GOLFO EXPANSION

500



Continúa en siguiente hoja

Fecha 17.06.2010	Sección Revista	Página 80-86
---------------------	--------------------	-----------------



◀ **23 de abril de 2010.** A 64 km de la costa en el Golfo de México, la plataforma petrolera Deepwater Horizon, de la empresa Trasnocean. Detrás de este pozo está la compañía inglesa British Petroleum (BP). La fuga es de 19,000 barriles diarios en el Golfo, hasta los primeros días de junio, cuando comenzó a contenerse la pérdida.

Barack Obama ya prorrogó todas las perforaciones en aguas profundas hasta finales de 2010; California también bloqueó las exploraciones, lo mismo que Canadá. Este suceso podría cambiar el negocio de exploración y búsqueda de petróleo en aguas profundas, un propósito que buscaba, para los próximos meses, ni más ni menos que Pemex.

**Empresas afectadas:**

- Petróleos Mexicanos
- Noble México Limited
- Sempra México
- Diamond Offshore Drilling
- Hercules Offshore
- Trico Offshore

MOMENTOS

CRISIS EUROPEA

EXPANSIÓN  
500



REUTERS / PASCAL ROSSIGNOL

▲ **5 de mayo de 2010.** Tres personas mueren en Atenas en medio de una protesta ante los planes de austeridad que impuso el gobierno griego, la punta del iceberg de la crisis europea. Fue la recaída tan temida. Cuando los mercados comenzaban a sacudirse tras el golpe de la crisis financiera global que se desató en Wall Street a finales de 2008, las malas noticias llegaban desde el otro lado del Atlántico. Después de Grecia y España, Hungría aceptó estar al borde de la bancarrota y haber manipulado la información de sus finanzas públicas. En la lista de riesgos siguen Inglaterra e Italia. Para Agustín Carstens, la crisis europea no afectará a México porque ésta "será sólo un bache".

**77**  
empresas europeas hay en el listado.  
Suman ventas por 849,476.7 MDP.



PROCESO-FOTO

▲ **19 de marzo de 2010.** En Monterrey se acuña una nueva palabra: 'narcobloqueos'. El Tec también ocupó los titulares con el asesinato de dos estudiantes en las puertas de su universidad. La violencia del crimen organizado se ponía bajo los reflectores en la ciudad más industrial del país, destino de 12% de las inversiones extranjeras que eligen México.

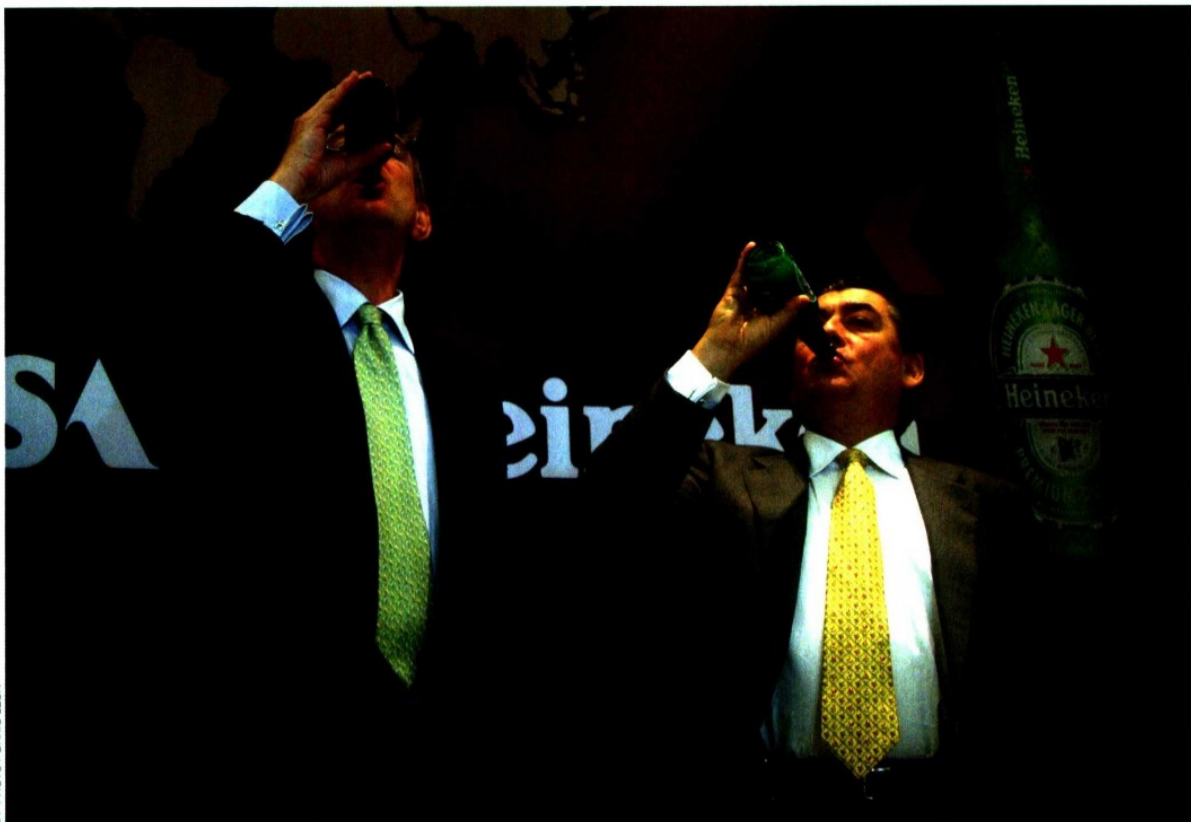
Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 5

MOMENTOS

HEINEKEN

# EXPANSIÓN 500



AFP PHOTO / DARIO LEON

▲ **11 de enero de 2010.** Monterrey se despidió de uno de sus íconos: Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. FEMSA vendió la centenaria fábrica a la tercera cervecera del mundo. No hubo dinero (sino un intercambio accionario por 7,347 MDD). José Antonio Fernández Carvajal consiguió un asiento en el directorio de la empresa compradora: Heineken.

Las ventas de Cervecería Cuauhtémoc representan  
**16.7%**  
de las ventas globales de Heineken.



ESPECIAL

▲ **23 de noviembre de 2009.** El consejo de Walmart aprueba la compra de las operaciones de la cadena en Centroamérica. Fue de las últimas operaciones de Eduardo Solórzano como CEO y la única en la que el corporativo de Bentonville le dio total autonomía de decisión. ¿El monto final? 1,422 MDD, la mayor compra en México en 2009.

Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 5

MOMENTOS

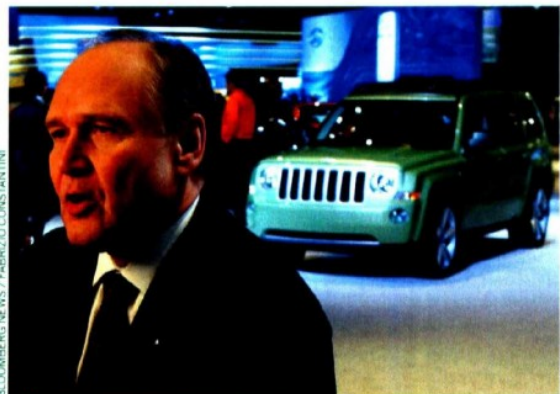
LUZ Y FUERZA

EXPANSIÓN  
500

▲ **10 de octubre de 2009.** Mientras en un estadio del DF El Salvador caía ante México en un partido 4 a 1 (que ponía al Tri en Sudáfrica), en otra zona de la ciudad, la Policía Federal intervenía la sede de Luz y Fuerza del Centro. Los fanáticos festejaban en el Ángel a las 23 horas, mientras 500 funcionarios tomaban, de manera pacífica, las oficinas de Circuito Interior y Marina Nacional. Un decreto presidencial daba por liquidada LYFC. A partir de ahí, comenzó una serie de reclamos, plantones, huelgas de hambre e, incluso, sabotajes por parte del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), anterior operador de LYFC.

19%

cayó la facturación del sector.



▲ **10 de junio de 2009.** "Enhorabuena", dice la carta de presentación del nuevo CEO de Chrysler, Bob Nardelli. Fiat cerraba la compra de una de las marcas más fuertes de Detroit. Esta noticia entre EU e Italia tuvo su efecto en México. En la planta de Chrysler en Toluca, Fiat fabricará el nuevo 500, para América Latina y EU. Algunos analistas también estiman que en Toluca se podrían fabricar modelos de Alfa Romeo.