

Prevé **Siemens** nueva inversión

► Desea la compañía instalar tres centros de competencia para sus negocios

Palmira González

MONTERREY.- La presidenta y directora general de **Siemens** Mesoamérica, Louise Goeser, informó que la empresa invertirá en instalar tres centros de competencia en México para sus negocios de salud, industria y **energía**.

En ellos combinan producción, diseño, desarrollo de proveedores e investigación.

“Creo que es el siguiente paso para una economía que crece en México”, dijo.

La directiva agregó que la planta de equipo industrial instalada en Monterrey estaría aumentando su capacidad de manufactura e ingeniería a mediano plazo.

Tras una reunión con directivos del Tecnológico de Monterrey —con quienes discutió oportunidades en salud y **energía**— Goeser explicó que buscarán apoyo del Gobierno y de universidades para la instalación de estos centros.

“Cualquiera de estas posibilidades requiere una vinculación cercana entre la empresa, los gobiernos y las instituciones (educativas) para convertirlas en una realidad”, mencionó.

Aunque aún no hay planes concretos, la construcción de estos centros de competencia incluiría la instalación de plantas en el segmento de salud en México, así como una expansión de su capacidad de desarrollo.

“Tenemos dos plantas en Monterrey, una para equipo industrial de bajo voltaje que esperamos ampliar, y tenemos otra planta que atiende al mercado de

ASÍ LO DIJO

“Creemos que es una oportunidad para construir centros de competencia, no sólo para México, sino para servir a nuestra empresa en la escala global”.

Louise Goeser, presidenta y directora general de **Siemens** Mesoamérica.

acero”, informó.

En el País, **Siemens** tiene 13 plantas exportadoras, en los segmentos industrial y de **energía**, en las que fabrican subestaciones de mediana y alta tensión, motores industriales y transformadores de **energía**, entre otros.

En Monterrey y Guadalajara, la empresa ya cuenta con proyectos de investigación.

“Hemos sido grandes proveedores de equipos de imagenología para el sistema de salud del Tecnológico de Monterrey y vemos una oportunidad para seguir creciendo en ese segmento”, destacó Goeser.

La directiva refirió el desarrollo de proveedores como tema importante para la empresa.

Hasta ahora, ya tienen un programa en marcha con ProMéxico para desarrollar proveedores locales de piezas para sus equipos.

El potencial es que estas empresas mexicanas puedan convertirse en proveedores globales de **Siemens**, señaló.

Finalmente, Goeser dijo que uno de los segmentos de mayor crecimiento en México es el de redes inteligentes, que comunican a los equipos eléctricos con el cableado y permiten un uso más eficiente de la **energía**.

