

## Más solicitudes para nuevas estaciones

Aunque gasolineros reiteradamente se quejan de que sus ventas han disminuido por el crecimiento indiscriminado de la franquicia Pemex y que el margen comercial que reciben por la venta de combustibles es insuficiente, la paraestatal dio a conocer que 48 por ciento de las solicitudes para nuevas estaciones de servicio son de empresarios que tienen al menos una gasolinera en operación.

El subdirector comercial de Pemex Refinación, Moisés Orozco García, señaló que en 1984 había en el país dos mil 947 gasolineras y actualmente operan nueve mil 265 establecimientos ubicados en áreas rurales, carreteras y urbanas, lo que significó un incremento de 214 por ciento.

Comentó que excepto en 2009, cuando disminuyó 2 por ciento, el consumo de combustibles automotrices ha mantenido una tendencia positiva, pero ante el aumento en el número de expendios, el volumen de venta por estación ha disminuido de 730 mil litros mensuales en promedio a 600 mil litros al mes.

Los gasolineros obtienen un margen de comercialización (comisión) de 6.5 por ciento en cada litro de gasolina y diesel, pero sólo aquellos que mantienen un contrato Cualli con Pemex Refinación. Los que tienen contratos anteriores al Cualli reciben 5.92 por ciento por litro de gasolina Magna y Premium y 4.36 por ciento en el caso del diesel.

Como resultado de la menor expectativa de venta y la disponibilidad de terrenos, la inversión en la instalación de nuevas gasolineras también ha disminuido, ya que en 2000 cada estación tenía un promedio de 15 dispensarios y ahora el promedio es de 4.5.

Para revertir el deterioro en el volumen de ventas, los propietarios de estaciones han buscado instalar más gasolineras para abarcar una mayor extensión de mercado y recuperar costos de operación e inversión. (Esther Arzate) ☒

