

CAPITANES®

JUECES EN LA COLA

Van rápido en este caso los jueces... nomás llevan 10 años. Pero a este asunto podrían ponerle punto final a partir de hoy. Por favor, tome el plazo con reservas, porque ya sabe usted cómo se las gasta nuestro sistema judicial.

Hablamos de la guerra de las colas.

Es el litigio que embotelladoras de Coca Cola promovieron contra la CFC por la multa histórica que en un principio sumó más de 500 millones de pesos, derivada de presuntas prácticas desleales contra Pepsi, que hoy lleva **Paola Santilli**.

El asunto fue atraído por la Suprema Corte de Justicia a petición del ministro **Sergio Valls**.

Cuando comenzó esta década él lo vio como buena oportunidad para fijar precedentes sobre las facultades de la CFC, que comanda **Eduardo Pérez Motta**.

En febrero de este año, la ministra **Olga Sánchez Cordero** presentó en la Primera Sala un proyecto de sentencia que proponía amparar a Coca Cola Femsa, Propimex e Inmuebles del Golfo, las tres empresas cuyo caso llegó hasta la Corte.

Pero la propuesta de Sánchez fue categóricamente rechazada por sus cuatro colegas de la Sala.

Entre otras razones, dijeron que no abordaba todos los temas por los que la Corte originalmente atrajo el asunto.

El ministro **José Ramón Cossío** se tuvo que hacer cargo del tema y esta semana presentará un nuevo proyecto de sentencia. A ver si esta vez sí pasa.

Hoy sólo están en juego 31.5 millones de pesos, pues la multa a cada empresa fue de 10.5 millones.

En realidad, más que el dinero está en juego el prestigio de la CFC.

Por primera vez la Corte emitirá una sentencia en la que analiza todos los aspectos de la actuación de la autoridad antimonopolios.

BAJA EL TELÓN

En menudo problema están metidos los de la empresa FreeStyle Entertainment, dedicada a ese concepto extraño llamado la "mercadotecnia experiencial".

En realidad, se trata de una compañía con sede en Monterrey, dedicada a la organización de eventos y publicidad.

Pues simple y sencillamente ya no pudieron mantener el vuelo y están hablando a sus proveedores para negociar el pago de sus deudas, incluso ofreciendo mobiliario de sus oficinas en San Pedro Garza García, Nuevo León.

El asunto no pasaría de ser el de otra empresa a la que venció la crisis, de no ser porque hay una prominente figura al frente.

Se trata de **Xavier Bailleres Gual**, que es ni más ni menos hijo de **Alberto Bailleres**, propietario, entre otras cosas, de El

Palacio de Hierro, Grupo Peñoles y GNP.

Así que, cosas de esta crisis, Xavier está pagando sus deudas con sillones, perteneciendo a una familia cuya fortuna está valuada en 8 mil 300 millones de dólares, de acuerdo con Forbes.

GASOTALLERES

Buenas, joven, ¿checho las llantas y los niveles?... o ¿le cambio el aceite... o renuevo el fluido de dirección hidráulica o le...?

Los muchachos de las gasolineras podrían tener ahora manga ancha para hacerse de propinas.

Claro, si funciona el intento de Mexicana de Lubricantes, que comanda **Salvador Martínez Garza**.

Esta empresa que es también copropiedad de **Pemex**, presentó una marca llamada "Zona

Akron" durante el Onexpo Show 2010 de la semana pasada, en Vallarta.

Se trata de un espacio que destinarán en las gasolineras para realizar servicios de mecánica rápida que no requieran más de 15 minutos, como un cambio de aceite.

Instalarlo en un establecimiento requiere de una inversión en equipo tecnológico por parte del propietario de la franquicia.

Pero quienes ya lo tienen instalado presumen de ingresos mensuales adicionales hasta por 70 mil pesos.

Hasta el momento fueron instaladas seis Zonas Akron en 6 ciudades del País, incluyendo el DF y Monterrey.

Con ésta y otras estrategias, como la introducción del lubricante Spitzen, avalado por Porsche, BMW y VW, entre otros,

Atañen zapatos de marca

7.27%

Continúa en siguiente hoja

Mexicana de Lubricantes pretende finalmente competir como empresa.

La idea final de Martínez es expandir el negocio a Centroamérica, Sudamérica y Europa.

Ojalá que paralelamente transparente las cuentas de esa compañía de la que los mexicanos, dueños de Pemex, tienen muy escasa información.

LLAMADA A GRITOS

Gustavo de la Garza ya había declarado la guerra a Telmex. Ahora lo hace abiertamen-

te a la autoridad que a él, dice, no le sirve.

A juicio de este capitán de Marcatel, el líder de la Cofetel, **Héctor Osuna**, sólo aportó burocracia y letargo a esta comisión cuya chamba es regular a quien ofrece servicios de telecomunicaciones para que se beneficie el consumidor.

De la Garza ofrece un ejemplo: los repentinos cortes de llamadas que las huestes de **Héctor Slim** hacen en plena chorchona a los clientes de la telefónica regiomontana.

Dice que la Cofetel confirmó esa práctica indebida, pero nada

hizo al respecto.

Marcatel ya acusó a Osuna con **Juan Molinar Horcasitas**, jefe en la SCT. Hasta el momento, Osuna sigue en su cargo y compete para reelegirse para ese hueco, perdón, puesto.

Veremos si los reclamos de De la Garza prosperan o se pasan al archivo de los reclamos inútiles.

capitanes@reforma.com



Ernesto Cordero...

El Secretario de Hacienda ya tiene listo el reglamento para restringir las grandes transacciones de dólares en efectivo. La táctica "antibilletes" busca cerrar los huecos que permiten el ingreso de dinero ilícito. Veremos si así se resuelven las inquietudes de quienes ven riesgo de hacerles la vida difícil a los turistas y a los que viven en las fronteras.