

CRECIMIENTO ORDENADO DE GASOLINERAS

Ante la exigencia de expendedores de evitar monopolios, Miguel Tame anunció un plan para asegurar una expansión eficiente.

Prometen poner orden en gasolineras

□ **Pemex Refinación crea plan para evitar explosivo crecimiento**

- **Prevén reducir los costos financieros**
- **Boom de aperturas daña a empresarios**

Esther Arzate / enviada

PUERTO VALLARTA, Jal., 3 de junio.— Después de varios años, Pemex Refinación (PR) escuchó la demanda de gasolineros de evitar la indiscriminada instalación de nuevas gasolineras. El director de la subsidiaria petrolera, Miguel Tame Domínguez, anunció un plan para asegurar el crecimiento ordenado y eficiente de la franquicia Pemex.

Previamente, el presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), Eugenio Zermeño, pidió al funcionario garantizar un crecimiento controlado para evitar la creación de oligopolios y monopolios en la comercialización de gasolinas y diesel.

Durante la 22 Convención de la Onexpo, el director de PR admitió que el aumento en el establecimiento de gasolineras en todo el territorio nacional ha ocasionado un daño

económico a los empresarios, ya que ha crecido la demanda de combustibles, pero ante el aumento de estaciones de servicio, las ventas por cada estación han disminuido, lo que influye en la rentabilidad e inversiones en esos negocios.

En 1993 —cuando inició la franquicia Pemex— había poco más de tres mil estaciones y actualmente son más de nueve mil. De esa manera, entre 1993 y 2009 el porcentaje de estaciones con ventas menores a 500 mil litros al mes pasó de 37 a 57 por ciento, y el promedio de ventas en las estaciones que iniciaron en 1999 fue de 664 mil litros mensuales, mientras que de las que iniciaron en 2008 fue de sólo 505 mil litros.

Esa situación ha provocado que la inversión típica de una estación se haya ajustado a la expectativa de menos ventas, así como a la instalación de gasolineras de menor tamaño, explicó el directivo en presencia

del procurador Federal del Consumidor, Antonio Morales de la Peña, y el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Gerardo Gutiérrez Candiani.

Tiempos difíciles

Informó que la subsidiaria a su cargo trabaja en el diseño de un nuevo planteamiento de las condiciones para la operación de las franquicias, el cual está orientado a reducir los costos financieros asociados tanto a esquemas de pago y crédito de los franquiciatarios, como la prevención de contingencias ambientales y de responsabilidad civil que enfrenten los empresarios gasolineros.

En su oportunidad, el presidente de la Onexpo, Eugenio Zermeño, quien se reeligió en el organismo por segundo año, señaló que contar con un crecimiento ordenado evitará entre la competencia desleal la creación de monopolios y oligopolios regionales.

Además le pidió la revisión del volumen autorizado de las ventas a medio mayoreo y que PR implemente entregas con pipas de reparto de diez mil litros, porque ante la caída en las ventas de gasolina Premium, resulta incosteable la compra de pipas de 20 mil litros.

Los tiempos económicos son difíciles, por eso le pedimos que se realicen los trámites internos necesarios para que se aligeren los gastos fijos de las estaciones de servicio, dentro de los cuales los más relevantes son comisiones por uso de tarjetas de crédito y cuotas por el mantenimiento de la franquicia, precisó.

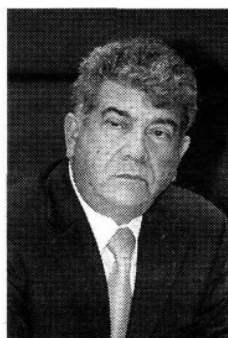
No obstante las circunstancias políticas, sociales, econó-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 04.06.2010	Sección Negocios	Página pp-15
----------------------------	----------------------------	------------------------

micas y de seguridad que prevalecen en nuestro país, Onexpo ha concretado acuerdos con organismos públicos y privados, que beneficien al sector en temas fundamentales como el ordenamiento en el crecimiento de nuevas estaciones de servicio; la sobrerregulación del sector; participación en los Comités Consultivos Nacionales de Normalización, y la generación de negocios alternos, apuntó. ☒



Miguel Tame.
(Foto: Cuartoscuro)