

Fecha 03.05.2010	Sección Dinero	Página 14
----------------------------	--------------------------	---------------------

EXIGEN AUDITORÍA

Ven incongruencias en las finanzas de MexLub

Cada año hay cambios y ajustes en los estados financieros, según Pemex

POR ATZAYAELH TORRES

Después de tenerlos clasificados, finalmente Pemex Refinación dio a conocer los resultados financieros de Mexicana de Lubricantes (MexLub), la empresa que fundó en 1992 en una sociedad poco clara con el consorcio empresarial Impulsora Jalisciense.

Entre otras inconsistencias, los documentos proporcionados por fuentes que pidieron el anonimato, cada año hay cambios importantes y ajustes en los estados financieros de la empresa, además de que en los últimos ejercicios a los que tuvo acceso Pemex Refinación, no se llevó a cabo una auditoría a los mismos.

Adicionalmente, señalan que los pagos por el uso de marca al

año son de más de mil millones de pesos y a pesar de los niveles alcanzados en las ventas estos van en contra de los resultados financieros de la compañía.

Debido a las inconsistencias presentadas cada año dentro de sus estados financieros, la subsidiaria informó que en el periodo de 1997 a 2003 perdió alrededor de 400 millones de pesos a pesar de que la venta anual es cercana a cinco mil millones de pesos.

Además, las fuentes informaron que la semana pasada tuvieron una reunión Juan José Suárez Coppel, director de Petróleos Mexicanos, con Salvador Martínez Garza, presidente de Impulsora Jalisciense, en la cual entre otros temas, se acordó que la Asamblea General de Accionistas que se pospuso en marzo pasado, se lleve a cabo este mismo mes. En esa reunión Impulsora Jalisciense tiene la intención de comprar 49 por ciento que tiene Pemex a pesar de que el gru-

po empresarial enfrenta obligaciones con sus accionistas desde hace más de una década.

En una auditoría realizada por la firma García Velasco, Martínez de Velasco y De Luca que mandó a realizar Impulsora Jalisciense, después de un análisis realizado con datos presentados por MexLub a julio de 2009 llegó a la conclusión de que la venta de la empresa tendría que ser por mil 544 millones de pesos.

A este monto deberán restarse las posibles contingencias fiscales que se determinen, y por el contrario adicionarse cerca de 70 millones de pesos por concepto del valor de las cuentas por cobrar no relacionadas con la operación vigente.

En el esquema de venta, detalla el reporte que "se recomienda la venta de la compañía como negocio en marcha y a través de una venta de acciones ya que esto maximiza el valor para los accionistas actuales".



Fecha 03.05.2010	Sección Dinero	Página 14
----------------------------	--------------------------	---------------------



Juan José Suárez Coopel, director de Pemex, se reunió con Salvador Martínez Garza, de Impulsora Jaliscience.

49
POR CIENTO
de MexLub pertenece
a Pemex y le quieren
comprar su parte

70
MILLONES
de pesos adicionales
debería pagar
Impulsora Jaliscience