

Promoverán en México la **energía renovable**

□ *En nuestro país es poco aprovechada;*

buscarán involucrar a empresas

- Se realizará en el Tec la Expo Negocios Verde
- Pretende influir en las políticas públicas: Studer

Miriam de Regil

En México, la inversión verde es hoy una ocasión de crecimiento para aquellas empresas que buscan desarrollarse como tales debido a la oportunidad que tiene la región para generar **energía renovable**. Tal es el caso del viento, luz solar, corrientes marinas, basura o geotermia, entre otros recursos.

Actualmente diversas naciones la emplean con éxito, mientras que en nuestro país es poco aprovechado pese a su alto potencial.

Ante ello, el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México decidió organizar la Expo Negocios Verdes (del 27 al 30 de abril), cuyo objetivo es que esta institución y el país caminen hacia una cultura emprendedora y sustentable.

“México no se puede quedar atrás o rezagado discutiendo sólo la reforma petrolera, la cual, efectivamente, todavía necesitamos, pero no podemos estar empantanados allí”, indicó Isabel Studer, investigadora del Tec de Monterrey y coordinadora de la Expo Negocios Verdes.

La Expo ofrecerá oportunidades para el desarrollo de negocios sustentables y empleos verdes, además de crear un espacio para el intercambio de tecnologías, mejores prácticas, métodos y cultura empresarial.

Con esta exhibición —señaló la también directora del Centro de Estudios, Diálogo y Análisis sobre América del Norte del Tec Campus Ciudad de México— “queremos, primero, llamar la atención de que hay estas tendencias y que los mercados hoy incipientes no necesitan de

una transformación absoluta de las políticas gubernamentales, ya que pueden darse por los beneficios naturales”.

Innovación

Es importante —anotó— que busquemos la creación de redes de interacción

que ayuden a expandir y consolidar los mercados verdes, además de dar a conocer la innovación empresarial que contribuye al desarrollo sustentable.

Para Studer, aunque se registra ya una creciente conciencia, falta todavía información para que en particular las pequeñas y medianas empresas se sumen a este desarrollo.

“En muchos casos, las inversiones son mínimas y se recuperan rápido con los ahorros”, aseguró.

Entre las alternativas de trabajo están el ahorro

y cultura del agua, la utilización de **energía renovable** y hasta el reciclado de materiales:

“Pretendemos con esta Expo que haya más empresas que empiecen a fabricar productos que sean más amables con el medio ambiente, que permitan reducir la contaminación y que den paso a la generación de empleos, lo cual sin duda contribuirá para que la economía crezca”, indicó.

De igual manera, destacó que se busca llamar la atención al hecho de que no se necesita esperar a que se den los grandes programas de subsidio por parte del gobierno para que las empresas empiecen a adoptar estas prácticas benéficas para ellas mismas.



Fecha 26.04.2010	Sección Sociedad	Página 31
----------------------------	----------------------------	---------------------



Isabel Studer. (Foto: Especial)

“Se pretende también crear una conciencia entre los jóvenes, sobre todos en quienes están por dar pie a sus propios negocios. Además esperamos mostrar a las empresas que ya están creando productos y servicios que es posible que todos puedan transitar a esta economía más sustentable”.

Lo anterior es importante —dijo la académica del Tec— porque México es hoy una de las economías en el mundo más abiertas al comercio y a la inversión. “Lo que yo registro en este contexto internacional es que hay incipientes ejemplos, pero de alguna manera es una tendencia clara, una transición hacia una economía verde que deja atrás el uso de las energías fósiles para tener una matriz

energética donde las energías renovables tiene una presencia más importante.

“Parte de la idea de Expo es que ésta sea una de muchas ediciones y que podamos influir en las políticas públicas e insistir en que nada impide a que todas las Pymes salgan adelante y se comprometan con el cuidado del planeta.

La Expo Negocios Verdes estará abierta al público en general, y contará con conferencias magistrales, entre las que destacan la de Carol Browner de la Oficina de Energía y Cambio Climático de la Casa Blanca, y la del tres veces ganador del Premio Pulitzer, Thomas Friedman, con el tema: ¿Por qué necesitamos una revolución verde en América del Norte?; entre otros. ☒