

Fecha 24.04.2010	Sección Primera	Página 17
----------------------------	---------------------------	---------------------

FARMACÉUTICAS

Genomma Lab, con sólidos ingresos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA*erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx*

Genomma Lab logró explosivas ventas, sus ingresos aumentaron 71.4 por ciento a mil 112 millones de pesos y sus utilidades subieron 34.3, superando 100 millones de pesos durante el primer trimestre del año.

En tanto el Ebitda fue de 161 millones de pesos, crecimiento de 73.8 por ciento en comparación con el cierre de marzo de 2009.

Los resultados de la compañía, dueña de marcas como MForce, Cicatricure y Asepxia, se vieron favorecidos por el lanzamiento de nuevos productos

y la incursión en EU y Brasil.

Rodrigo Heredia, presidente del consejo y director general de la firma, señaló que la demanda de sus productos continúa y el posicionamiento en la mente del consumidor se mantiene.

Destacó que la incursión de la empresa en Brasil y EU fue positiva, mercados que representan una "gran oportunidad de expansión", aunque el acercamiento a esos países seguirá siendo cauteloso.

Adelantó que la compañía seguirá lanzando productos al mercado y apoyando su estrategia comercial en una agresiva estrategia publicitaria.

34.3
POR CIENTO
subió la ganancia
neta trimestral

