

QUIERE CRECER EN EL DF

Gas Natural tiene una estrategia de negocio que consiste en invertir 800 millones de pesos anuales y captar a más de cien mil nuevos clientes cada año, hasta alcanzar al menos dos millones, especialmente en el DF: Ángel Larraga. (EA)



ENTREVISTA

Gas Natural decidió que en México, sin dejar de ser un generador privado relevante de **energía eléctrica**, se dedicará de manera fundamental a lo que mejor sabe hacer: distribuir **gas**

natural. Para ello tiene una estrategia de negocio que consiste en invertir 800 millones de pesos anuales y captar a más de cien mil nuevos clientes cada año hasta alcanzar al menos dos millones, especialmente en el Distrito Federal.

Gas Natural quiere crecer en el DF

□ Invertirá 800 mdp al año en el país para llegar a 2 millones de clientes

Esther Arzate

Ángel Larraga, director general de **Gas Natural**, una compañía internacional con presencia en 23 países, explicó en entrevista que la venta a **Mitsu** y Tokio **Gas** de cinco plantas generadoras de **electricidad** que previamente compró a Electricité de France (EDF), responde a una estrategia de concentrarse en el negocio de distribución de **gas natural**, en el que tiene una experiencia de 150 años.

Aclaró que pese a su interés por centralizarse en la distribución del **gas natural**, su participación como productor privado de **energía** se mantendrá estable, ya que con la inauguración el próximo mes de una central de ciclo combinado (que utiliza como insumo **gas natural**) en Durango, con capacidad para producir 495 megavatios (Mw) y que representa una inversión por 450 millones de dólares, la compañía permanecerá con una capacidad global para generar dos mil Mw, para suministro de la Comisión Federal de **Electricidad** (CFE), su único cliente en el país.

“Nos sentimos confortables con los dos mil Mw de potencia instalada para suministrar a CFE. La desinversión (por la venta de las plantas de EDF) nos permite robustecer financieramente al grupo y centrarnos en nuestro negocio donde tenemos posibilidades de creci-

miento, que es la distribución de **gas natural**”, expuso, aunque insistió en que “la generación nos ha interesado, nos interesa y nos interesará”.

El mercado de distribución de **gas natural** ha crecido a tasas marginales en

los últimos años, y aunque en 2009 tuvo una ligera caída, Larraga se mostró optimista y estimó que el consumo de ese **energético** que se distribuye por ductos (no se almacena en tanques como el **gas** licuado de **petróleo**) registrará tasas de crecimiento promedio anual de 10 por ciento.

Para aprovechar esa expansión en el mercado y generar al menos diez mil empleos directos e indirectos cada año, el directivo dijo que es necesario que los gobiernos federal, estatal y municipal concedan los permisos y autorizaciones

necesarias a **Gas Natural**.

“El cumplimiento o incumplimiento de esas metas depende de que podamos trabajar. Lo único que pedimos es que nos dejen desarrollar inversiones, puestos de trabajo y ofrecerle al cliente final una alternativa más”, expresó.

Agregó que “si los dejan trabajar” tenderán un millón de metros de redes de distribución.

“No pretendemos ser un monopolio, sino ofrecer un servicio más para que el cliente decida”, añadió el directivo de la empresa que en el país cuenta con seis



Continúa en siguiente hoja

zonas de distribución en ocho estados y opera una red de distribución de 14 mil kilómetros para el abasto a los usuarios de ese combustible que, en su opinión, es más económico, amable con el ambiente y rentable desde el punto de vista de rendimiento.

El punto fuerte de México, dijo, es que tiene suficiente **gas**, no como Europa, que importa ese combustible; el problema es que en el territorio mexicano no hay infraestructura suficiente para mover el combustible, por eso el reto es avanzar en la construcción de redes de transporte y distribución, aseguró.

Por otra parte, el directivo anunció que **Gas Natural** está interesado en las licitaciones para la expansión de ductos para el transporte de **gas natural** de **Pemex Gas** y Petroquímica Básica, entre ellos la línea que irá de Tamazunchale a San Luis de la Paz; la prolongación de Toluca a Cuernavaca; y la continuación del ducto de Aguascalientes a Zacatecas. ☐

Instalaría bombas de despacho para vehículos

En México sólo hay tres mil vehículos automotrices que utilizan gas natural. Sin embargo, Gas Natural le apuesta a ese mercado y gestiona un proyecto con el gobierno del Distrito Federal y Pemex Refinación para instalar bombas de despacho de ese combustible en las 340 gasolineras establecidas en el Distrito Federal.

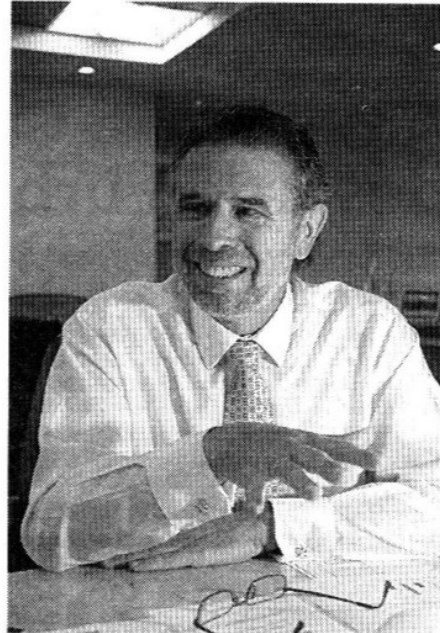
Además, el consorcio dedicado a la distribución de gas natural dispone de recursos económicos para instalar plantas exclusivas de distribución de gas carburante.

El director de Gas Natural México, Ángel Larraga, informó que si se firma un convenio de colaboración con Pemex y el gobierno capitalino, en un año la empresa podría instalar despachadores de gas natural en 40 gasolineras de la ciudad de México, porque hay redes cercanas de distribución de ese combustible.

Lo importante, dijo, es convencer a las autoridades de que con los programas de renovación de flotillas de taxis, autobuses y el Metrobus por unidades a gas natural se ahorraría alrededor del 30 por ciento por gasto de combustible, además de emisiones de dióxido de carbono, porque el gas natural no causa daños al ambiente.

El proyecto sería rentable en función de que el precio del gas natural se mantiene en un promedio de 3.5 dólares por millón de BTU (unidades térmicas británicas) y el litro de las gasolineras Magna y Premium supera los ocho y nueve pesos, pero la tendencia al alza continuará por el resto del año.

El directivo criticó que Pemex Exploración y Producción (Pemex) quemé el 17 por ciento del gas natural que produce en sus yacimientos por carecer de infraestructura para su captura y aprovechamiento. Con ese **gas** que se quema diario, dijo, funcionarían entre tres y cuatro millones de vehículos, lo que implicaría ahorros económicos y medio ambientales para el país. (Esther Arzate) ☐



Ángel Larraga. (Foto: Gretta Hernández)