

Fecha 19.04.2010	Sección Negocios	Página 25
---------------------	---------------------	--------------

Espera ProMéxico 5 mil mdd en IED

Infraestructura, cine y energía, lo más atractivos para invertir

México ▶ Antonio Hernández

El sector energético, el desarrollo de infraestructura y la industria cinematográfica son los principales atractivos que tiene México en materia de captación de inversión extranjera, afirmó el director general de ProMéxico, Bruno Ferrari.

En entrevista, el responsable de uno de los organismos más importantes de promoción en el extranjero para la captación de capitales foráneos, aseguró que este año ProMéxico espera atraer 5 mil 100 millones de dólares en inversión extranjera directa.

“Tenemos diferentes sectores atractivos para los inversionistas, en los últimos años han llegado alrededor de 150 empresas de las 217 más importantes del mundo en el sector aeroespacial y en la industria cinematográfica interesadas en invertir”, comentó.

Ferrari indicó que en el rubro de la electrónica, México se mantiene como líder entre las opciones de inversión por parte de firmas foráneas. En infraestructura hay interés por invertir en el país, sobre todo en la relacionada con el sector turístico.

“De igual forma, se ha tenido buen desempeño en la manufactura de implementos médicos, de hecho

somos ya el primer exportador a Estados Unidos en este rubro, así como industrias con valor agregado en insumos agrícolas o en la industria agroalimentaria”, puntualizó.

Recordó que en 2009, se concretaron 44 proyectos de inversión los cuales llegarán a México durante los próximos 4 años y permitirá generar 27 mil empleos más en el país.

En los primeros meses de 2010 se han confirmado 11 proyectos de inversión, equivalentes a 3 mil millones de dólares, por lo cual se puede decir que 2010 será un año prometedor en captación de divisas foráneas.

“Hay mucho interés por los contratos en energía renovable. El presidente de la comunidad autónoma del estado de Asturias así lo ha externado, las empresas españolas están interesadas no sólo para la fabricación de insumos que después se exportarán a industrias relacionadas, sino para exportar energía renovable a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte a estados de la unión americana que la requieren, como es el caso de California”, enfatizó.

Hasta el momento, comentó, en cuestión de empresas de energía renovable, hay 61 firmas con las que ya hay acercamiento para negocios. ■ M

