

Mete IP presión a legisladores

> Critican empresarios parálisis del Congreso en las reformas política, fiscal y energética

Verónica Gascón

La iniciativa privada calificó de inaceptable la parálisis legislativa que evita la aprobación de reformas y lamentó que el crecimiento de 5 por ciento, esperado para este año, siga dependiendo de factores externos a la economía mexicana.

Claudio X. González, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, aseguró que el País está estancado en la medianía.

“Lo que realmente es importante es cómo crecemos más de 5 por ciento y eso es quitándole las ataduras a la economía mexicana, los obstáculos al crecimiento, empezando por una reforma política bien hecha, siguiendo por una reforma fiscal, luego una energética”, señaló.

Lamentó que 2010 pueda ser otro año perdido para las reformas política, fiscal y laboral porque no hay acuerdos en el Congreso.

“Es una tragedia que estemos dejando ir el tiempo y no tengamos la capacidad de crear más empleos a través de las reformas”, afirmó en conferencia de prensa.

En el mismo evento, Armando Paredes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, advirtió que existe frustración en el medio porque año con año se aprueban “parches fiscales” y “reformas cosméticas”.

“Han sido muy ligeras, prácticamente cosméticas, para resolver problemas de finanzas de corto plazo. No hemos entrado a una de fondo”, señaló en presencia de otros líderes del sector empresarial.

Paredes afirmó que el problema del País no es el boquete en las finanzas públicas, sino atraer inversiones y tener recursos para solucionar problemas como el de las pensiones.

Consideró que a partir de una buena coordinación entre los tres niveles de Gobierno y los poderes de la Unión se puede concretar una reforma del Estado que apuntale la gobernabilidad.

A partir de ello, refirió, avanzar en una reforma hacendaria que promueva la recaudación equitativa y amplíe la base de contribuyentes.

Anunció la creación de una cruzada nacional para la aprobación de las reformas, a través de reuniones entre las cámaras empresariales locales con los diputados y los senadores, para “sensibilizarlos”.

“Desde la sociedad les exigiremos a legisladores y autoridades, responsabilidad y compromiso con la ciudadanía, congruencia entre lo que se dice y se hace y, sobre todo, resultados”, subrayó.

En el lanzamiento de esta campaña estuvieron presentes Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente de Coparmex; Luis Robles, presidente de la Asociación de Bancos de México; Juan Ignacio Gil, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, y Sergio Cervantes, presidente de Canacintra, entre otros.

ASÍ LO DIJO



“Todas las referencias que tenemos de lo que está sucediendo en el mundo, todas las comparaciones nos ponen en los lugares cincuentas, sesentas, y cayendo”.

Claudio X. González,
presidente del CMHN

