

Energía es otro sector atractivo para el capital asiático

Infraestructura interesa a japoneses

• Nissan y Toyota analizan posibilidad de aumentar su participación en el país

México • Antonio Hernández

Después de la gira que realizó el gobierno mexicano a Davos, Suiza, y a Japón, empresarios de este último país mostraron interés por invertir en el Programa Nacional de Infraestructura, en el desarrollo de puentes y carreteras, pues desde la nación asiática se ve al país con el potencial de ser un centro logístico importante, dada su cercanía a Estados Unidos y la posición que tiene para acceder al mercado latinoamericano, informó el organismo de promoción de inversiones ProMéxico.

En entrevista con MILENIO, el director general del organismo, Bruno Ferrari, detalló que el tema de inseguridad o ambiente fiscal en el país no fueron recurrentes por parte de los empresarios japoneses, que en próximos días estarán anunciando inversiones

importantes en México.

“Acompañamos al secretario de Comunicaciones y Transportes, Juan Molinar Horcasitas, en la promoción de los planes de infraestructura que tiene el país. Se mostró interés también por proyectos ya existentes en generación de **energía** eléctrica, de transportación de gas, plantas tratadoras de agua, entre otros. La cartera que tiene México es muy atractiva para ellos”, comentó.

En ese sentido, destacó que en el exterior se está viendo al país con mejores costos de manufactura comparados con otras naciones en mano de obra; sin embargo, la ubicación geográfica, los numerosos tratados comerciales, o la experiencia de 80 años en la industria automotriz, lo vuelven llamativo para empresarios foráneos.

“Hay un enorme interés en la posición que está tomando México en modelos de negocios sustentables, tal es el caso de la producción de **energía renovable**. Los cambios que ha habido en los últimos años en la legislación mexicana sobre este tema les llama

mucho la atención”, destacó.

Si bien el directivo enfatizó que por motivos de estrategia de las empresas no se pueden adelantar cifras o proyectos, las empresas ya instaladas en el país como Toyota o Nissan, hablaron de la posibilidad de ampliar su participación en México. ■■

claves

Empresas asiáticas

• Mitsubishi es de las firmas interesadas en el Plan Nacional de Infraestructura, al igual que Panasonic, que se mostró interesado en el desarrollo en México de casas sustentables.

• Otras empresas, tal es el caso de Mitsui, comercializadora de carne y de jugo de naranja de México, también con interés de proyectos en gasoductos y puertos, entre otros rubros.

• En el caso de Toyota se dijo que después de la coyuntura actual que vive la firma se mantendrá la presencia que tiene en México.



Bruno Ferrari, director general de ProMéxico

