

## COORDENADAS

# Para sobrevivir el 2010

ENRIQUE QUINTANA



Si usted cree que el 2010 va a ser un año más fácil que el 2009, piénselo dos veces.

Va a ser todo un reto.

Es cierto que las cifras de crecimiento de la economía van a ser mejores. El mundo crecerá, poco, pero lo hará.

En México, en lugar de una caída de 7 por ciento en el PIB **tendremos un crecimiento de al menos 3 por ciento.**

Pero una cosa es la estadística macroeconómica y otra la percepción que tenemos de la realidad.

Permitame la siguiente analogía.

Imagine que va corriendo un maratón y que en el kilómetro 25 se enfrenta con una pendiente de 5 kilómetros. Seguramente va a tener que hacer un gran esfuerzo para subirla.

Suponga que tras sudar en serio, llega a lo más alto y tiene entonces 5 kilómetros de bajada. Se encuentra entonces en el kilómetro 35 y ya tiene frente a sí sólo terreno plano.

Quizá pudiera pensar que ya con el suelo parejo, correr ese tramo va a ser más fácil que en la cuesta que tuvo que subir.

Pues le aseguro que esos últimos 7 kilómetros van a ser mucho más duros que cualquier otro tramo.

La razón es que llegará a esa parte final sin reservas de energía, con los músculos adoloridos y quizás deshidratado.

Eso es lo que vamos a enfrentar en este **2010**: el terreno plano de los últimos kilómetros de **una carrera que nos ha dejado exhaustos.**

Esta crisis en realidad empezó desde la mitad del 2008. El indicador de tendencia del IGAE llegó a una tasa de uno por ciento en agosto de ese año, ya en una situación de virtual estancamiento.

Es decir, llevamos ya 17 meses viviendo en cero crecimiento o en franco retro-

ceso... y todavía nos faltan **otros 11 o 12 meses con bajo crecimiento.**

El resultado es que los ahorros de muchos ya se han acabado o están por terminarse. Las empresas han comprimido sus utilidades y operan apenas por arriba de la línea de flotación, si es que no están ya en pérdidas.

**El cansancio se ve y se palpa por todas partes.**

Y lo peor es que todavía nos falta un buen tramo de carrera... aunque ya no tengamos una cuesta como la del año pasado.

La tarea para poder llegar a la meta de cruzar este 2010 será administrar el esfuerzo inteligentemente. Aquí le van algunas ideas que tal vez puedan servirle.

**1.-** Faltan muchos meses todavía para que los mercados de bienes y servicios crezcan de modo importante. Evalúe sus **costos de operación**, si con los ajustes que ha hecho la libra y sale adelante, trate de manejar su negocio eficientemente. Si duda que pueda llegar a la otra orilla, quizá sea tiempo de **volver a dar otro apretón.**

**2.- Asegure su empleo.** Más y más empresas van a evaluar este año cuál es el valor que cada empleado agrega al producto o servicio que se produce. Aunque no va a caer el empleo como en el 2009, no descarte que pueda haber recortes, como producto de los esfuerzos de las empresas por mejorar sus costos.

**3.-** Si trabaja por su cuenta, **ofrezca un plus a sus clientes** para retenerlos y, de ser posible, para atraer otros. Esté consciente de que estamos en una etapa de escasa fidelidad a las marcas y establecimientos, el comprador va a elegir a quien



Fecha <b>07.01.2010</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

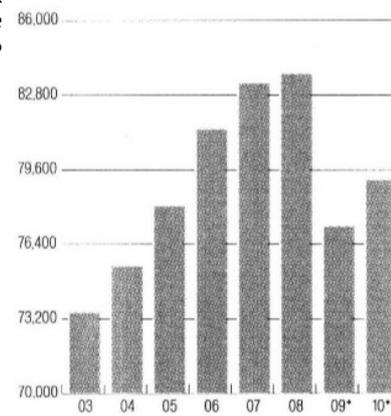
le dé una ventaja tangible.

**4.- Cuide los centavos...** que los pesos se cuidan solos. No sólo cuide los grandes rubros de su gasto, vaya al detalle. Para estirarlo como ahora se requiere, busque ahorros justamente donde había pensado que no podía encontrarlos.

*enrique.quintana@reforma.com*

## Dónde estamos

(PIB por persona a precios constantes de 2003)



\*estimaciones propias, con una caída del PIB de 7 por ciento en 2009 y crecimiento de 3.5 por ciento en 2010.

Fuente: FMI