



Algo hizo bien **Julio Frenk** el sexenio pasado como titular de la Secretaría de Salud al instrumentar una pública de cobertura universal... que ahora, con un presupuesto ampliado a 63 mil millones de pesos, el Seguro Popular ampliará a 33 millones millones de personas la cobertura de salud.

No es sólo más presupuesto. Es sobre todo un buen manejo como el implementado por su director **Salomón Chertorvsky** quien apenas ocupó el cargo no hace más de 10 meses. Y aunque han pululado críticas al sistema de salud por generar presuntamente los incentivos para no salir de la pobreza, el premio Nobel **James Heckman** asegura que no hay correlación para creer eso. De hecho, el Seguro Popular llegó a un acuerdo con la Universidad de Chicago para realizar estudios sobre la eficacia de la política antipobreza que retomó **Felipe Calderón**.

ATOTONILCO: INICIA INCONFORMIDAD. El 30 de diciembre el consorcio liderado por OHL, de **Juan-Miguel Villarmir**, en alianza con Coconal al mando de **Héctor Ovalle**, Ticsa de **Jorge Ramírez** y los sistemas de saneamiento de aguas de Turin, Sevilla y Sao Paulo, presentó su inconformidad ante la SEFUPU, a cargo de **Salvador Vega** por la descalificación que CONAGUA hizo en su contra para la construir la megaplanta de tratamiento de aguas en Atotonilco pese a presentar el precio mas bajo. El organismo que lleva **José Luis Luege** tiene seis días hábiles para responder el reclamo fundamentar legalmente las ocho razones de la descalificación y la falta de compulsa técnica con la oferta ganadora presentada por ICA de **Bernardo Quintana**, IDEAL de **Carlos Slim** en alianza con Mitsui que lleva **Makato Saito**. El despacho que lleva el asunto de los quejosos es Mijares, Angoitia, Cortes y Fuentes que lidera **Juan Mijares**.

GRUPO SALINAS MUESTRA MÚSCULO. Pese a lo complejo que resulto 2009, el Grupo Salinas, que encabeza **Ricardo Salinas**, logró avances sustanciales que lo dejan firme para el 2010 como aumentar a dos dígitos la captación de Banco Azteca con lo que la institución a cargo de **Carlos Septién** tiene 8 millones de depositantes en México y Sudamerica; en tanto que TV Azteca alcanzó 40% de rating total con éxitos como La Academia y su avance en EU con Azteca América; y Iusacell, dirigida por **Gustavo Guzmán**, salió bien librada de la portabilidad numérica con la presentación de servicios avanzados de tercera generación.

FORO TV. Que tal sería el nombre, Foro TV, la señal que Televisa, de **Emilio Azcárraga Jean**, lanzará en el canal 46 de UHF (cuya concesión fue refrendada extemporáneamente por la Cofetel) que estará orientado tiempo completo a noticias y opinión a partir de febrero próximo.

mflores37@yahoo.es

