

CAPITANES

WALMART SE PREPARA

Como seguramente todas las empresas ya lo hicieron, los de Walmart de México, donde ya manda **Scot Rank**, acaban de presentar a sus cuadros líderes las líneas generales respecto a cómo atacar al consumidor en este año.

De acuerdo con la presentación que les hizo **León Casado**, director de Servicios de Mercadotecnia, las tendencias estarán marcadas por un consumidor más cuidadoso con su gasto, debido a su menor poder adquisitivo.

Walmart se prepara para responder a un consumidor que es menos fiel a las marcas, compra menos y que cambia de canal, es decir, que salta entre clubes de precio, autoservicios o tiendas de conveniencia.

No le extrañe entonces que menudeen las marcas de precios bajos, los tamaños pequeños, las ofertas por productos con más volumen y las marcas propias.

Además, su apuesta será a las amas de casa que trabajan, pues en ellas ven gran potencial al incrementar en alrededor de 15 por ciento el gasto en una familia, además de que están presentes en 35 por ciento de los hogares.

Y aún más, la cadena de autoservicios se propone explotar la avidez de los consumidores por los conceptos de productos saludables, las pantallas de plasma y LCD, además de un énfasis en las ofertas vía internet.

Son ideas... que bien puede seguir toda su competencia.



Alonso Ancira...

El capitán de la principal acerera de México ha dado un golpe de timón, a partir del primer día de enero, el conjunto de empresas mineras de Altos Hornos de México y Subsidiarias se reagrupó bajo la denominación Minera del Norte (MINOSA), a fin de consolidar sinergias y maximizar la eficiencia operativa. A ver si lo logran.



Continúa en siguiente hoja

PETERSEN A LA SUBSECRETARÍA

Tras la salida de **Jordy Herrera** de la subsecretaría de Política Energética y Desarrollo Tecnológico de la Sener, para ocupar la dirección de Pemex Gas, quien ya se hace cargo de la oficina y de los asuntos que quedaron pendientes en Energía es **Carlos Petersen**, hombre cercano a **Georgina**

Kessel.

Petersen se reincorporó a la Sener hace unos meses, donde laboró un tiempo al principio de la Administración para después ocupar un cargo en el área de Recursos Humanos de Banorte.

El funcionario está vinculado con el mundo financiero, pues ya había trabajado en Casa de Moneda, precisamente en tiempos de Kessel, y tuvo un paso por Conducef.

Entre los pendientes que hereda están las prospectivas de Petróleo y Petrolíferos que deberá presentar Pemex en febrero próximo, según mandato de la reforma aprobada en 2008, y en los que tendrá que incluir la planeación a 15 años.

Sólo falta que su nombramiento sea palomeado en Los Pinos.

TARROS PREMIUM

Tal vez no son tan populares como las cervezas de Femsa, de **José Antonio Fernández**, o las de Grupo Modelo, de **Carlos Fernández González**, pero la Tem-

pus Doble Malta, o la Tijuana Brava y la Tijuana Bufadora se han ganado el reconocimiento internacional.

Se lo decimos porque están por cerrarse las inscripciones para el Australian International Beer Awards 2010, el concurso de cerveceras premium más importante de Asia Pacífico y segundo en el mundo después del World Beer Cup (USA), que se realiza cada año en Australia.

Y a este evento asisten tradicionalmente pequeñas cerveceras mexicanas como Primus, Cervecería Tijuana, la Cervecería Mexicali y Minerva.

El año pasado, por ejemplo, Tempus Doble Malta, de la compañía Primus, que comanda **Jaime Andreu**, se llevó la medalla de bronce en la categoría de "otras cervezas".

En 2007 fue la Cervecería Tijuana, que fundó **José Antonio González**, la que se llevó varios premios.

Para este año ya están preparando maletas para este concurso que en 2009 recibió alrededor de mil 084 cervezas pertenecientes a 217 cervecerías de 42 países.

VOLANDO BAJO

El próximo viernes, la aviación mexicana llega sin demasiado vuelo a su primer centenario.

Quizá para las aerolíneas no haya mucho que celebrar, pues están en medio de una de las crisis más severas en su historia, por la reducción de pasajeros y de sus ingresos... y de pilón con nuevas exigencias de seguridad para los pasajeros.

Pero para que el día no pa-

se desapercibido, dicen que el Gobierno quiere celebrar con el anuncio de diversas iniciativas para fortalecer a la industria.

Por cierto, para los festejos su usará un modelo de 1943 que despegará desde el AICM, que comanda **Héctor Velázquez**.

Su propietario, **Jorge Cornish**, será el encargado de hacer el vuelo del recuerdo con la ruta que hace 100 años hizo **Alberto Braniff**, y que inició en los llanos de Balbuena de la Ciudad de

México... hoy, por cierto, llenos de unidades habitacionales.

MANDAMIENTOS ANTIPIRATAS

Este inicio de año, Microsoft, que dirige a nivel mundial **Steve Ballmer**, lanzó su decálogo "del buen cliente", para evitar la piratería.

Por ejemplo, entre sus 10 mandamientos destaca el de comprar siempre en tiendas de confianza y desconfiar de las gangas.

También incluye asegurarse de que se tiene el software que viene con el PC descrito en la factura.

Además, le recuerda que al abrir la PC, el cliente debe comprobar que tiene pegado el Certificado de Autenticidad (COA) del Sistema Operativo, así como la licencia del software.

Lástima que en muchos países, incluido México, esas prácticas todavía son buenos deseos para muchos de los compradores de equipo informático.

capitanes@reforma.com