

AUTOSERVICIOS

DISFRAZAN LAS OFERTAS



En los supermercados se acabó la guerra de precios bajos. De acuerdo con información de la Profeco, semana a semana los productos básicos se han encarecido dependiendo de la categoría por los nuevos impuestos

¿DESCUENTOS?

La mayoría de los artículos aplican el incremento de inicios de año.

Tequila Sauza 700 ml	\$140.00
Alimento para mascotas Pedigree 4kg	\$110.00
Manzana Gala (1kg)	\$30.00
Carne en bistec (1kg)	\$76.00
Pescado filete Basa Oriental (1kg)	\$66.00

FUENTE: ANTAD

Ilustración: Cristina Medrano

NEXUS ONE



Continúa en siguiente hoja

PROFECO

Guerra de precios, pero elevados

DE PORTADA

Los supermercados mantienen ofertas, sin embargo, respecto a una semana previa, los productos sufren incrementos, principalmente alimentos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA*erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx*

Productos enlatados, lácteos y bebidas ya subieron de precio en los autoservicios, sobrepasando la guerra de precios bajos que las cadenas sostenían desde el año pasado.

Semana contra semana el costo de productos básicos se incrementó dependiendo de la categoría. Entre los que han mostrado

mayores cambios se encuentran las bebidas, alimentos enlatados, lácteos y algunas carnes.

En el mercado se pueden observar varios factores, el primero descansa en la diferencia de precios entre establecimientos; el segundo, en las modificaciones que algunos productos han sufrido desde finales del año pasado hasta la fecha.

De acuerdo con el sondeo

Quién es Quién en los Precios de la Procuraduría Federal del Consumidor, actualmente las variaciones de precios entre tiendas pueden ser de escasos centavos o dispararse a más de cuatro pesos, dependiendo del producto.

Y si de diferencia de precios semana tras semana se trata, se puede constatar que del 21 al 24 de diciembre de 2009 y de 29 de diciembre al cuatro de enero de

este año hay precios que se movieron.

Al respecto Marco Montañez, analista de Actinver, comenta que los ajustes generalizados en los precios de la canasta básica ocurrirán en los primeros tres meses del año y reflejarán el aumento de costos que sufrirán las empresas, debido a los cambios en impuestos y el alza de los combustibles.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 5

“En cerveza, ya se dieron incrementos, reflejando el efecto del IEPS, IVA e ISR; las empresas están tratando de trasladar esos incrementos al consumidor”, afirma.

Destaca que en bebidas los ajustes serán en torno a la inflación esperada (superior al cinco por ciento), además “una vez que Coca-cola ajuste sus precios, como empresa líder jala a las demás, esto tendrá efecto dominó en otras marcas, tanto Premium como de bajo costo”.

El analista señala que las modificaciones en los precios de los alimentos también se deberán a las mismas razones.

Así, según información de la Profeco, antes de que terminara el año el azúcar, uno de los insu-

mos que ha subido más de precio en los últimos meses, registró un último cambio: al cierre del año costaba entre 39.85 pesos y 49 la bolsa de dos kilos, ahora puede alcanzar un precio máximo de 50 pesos.

El café también sufrió de alzas, anteriormente se podía adquirir en 49.70 pesos, sin embargo existen establecimientos que piden hasta 60 pesos por un envase de Nescafé Clásico de 400 gramos.

Otras marcas de café como el Internacional Americano se comercializaba hasta en 56 pesos, hoy puede alcanzar 61.85 pesos.

La mermelada Clemente Jaques sostiene un precio mínimo de 19.90, sin embargo puede cos-

tar hasta 25.29 pesos, cantidad 39 centavos superior a la de finales de 2009.

Así, en medio de las alzas previstas por los analistas financieros como resultado de nuevos impuestos y aumentos en la gasolina y el diesel, los productos cárnicos dejan ver esas modificaciones.

El bistec de res, por ejemplo, ostentaba un precio mínimo de 63.15 pesos, pero esta semana el precio más bajo al que se puede encontrar es de 69.90 pesos; lo mismo pasa con la carne molida que actualmente está en 42.50 pesos, un peso más cara.

Y qué decir de las cervezas, productos que con el ajuste en el IEPS, tienen que pagar una tasa de 26.5 por ciento, los que

ya se nota en el precio de estos productos. Tan sólo marcas como Sol, Tecate, Victoria y Negra Modelo sufrieron alzas.

En su precio mínimo Negra Modelo en presentación de seis botellas subió 50 centavos; la cerveza Sol en formato similar 30 centavos, mientras la presentación en lata 50 centavos.

También las bebidas no carbonatadas corrieron la misma suerte, el jugo Ades de 946 mililitros costaba en promedio 12.85 pesos ahora 13.90 pesos; los jugos del valle promediaban 13.35 pesos actualmente son casi dos pesos más caros.

Otro producto con cambios es la leche evaporada, si se podía comprar a 8.64 pesos ahora alcanza los nueve pesos.

Inflación, factor de alto riesgo

DE LA REDACCIÓN

➤ Que se dispare la inflación es el riesgo más fuerte que corre el país este año. Los analistas consideran que el Banco de México debe ser audaz para frenar cualquier escalada de precios que pongan en riesgo este instrumento de la economía.

Este jueves el Banco de México dará a conocer su reporte mensual de inflación, los analistas anticipan que el 2009 cerrará el Índice de Precios al Consumidor en 3.55 por ciento, por debajo del límite superior del rango de variabilidad de la meta de Banxico 3 por ciento.

Para el grupo financiero Invex la inflación registró una trayectoria de descenso hacia el cierre de 2009 para terminar muy por debajo del 4.00 por ciento. “No obstante, habrá una burbuja inflacionaria en el primer trimestre de 2010 debido al impacto de los nuevos impuestos; así como aumentos autorizados a algunos precios administrados a nivel fede-

ral y en la Ciudad de México. Nuestro estimado para la inflación de 2010 se ubica en 5.16 por ciento.

Los expertos alertaron de una preocupación por el alza que han tenido algunos alimentos, y por el ajuste que podría tener el transporte público que podría contaminar la inflación este año.

Y es que empresas han cambiado su lista de precios hasta en tres ocasiones al año, cuando antes sólo lo hacían una vez al año.

El cambio de precios obedece a que han experimentado aumentos, eso nos preocupa mucho, porque uno de los componentes de la inflación subyacente de mercancías es el de alimentos que se ubica alrededor de 7.5 por ciento.

Y es que no se sabe cuando va a parar el alza de precios porque es un fenómeno internacional, aunque hay curvas de futuros que indican que hacia mediados de 2008 van a ceder y a bajar, falta que se materialice, es un riesgo que está latente.

Fecha 06.01.2010	Sección Dinero	Página 1-8-9
----------------------------	--------------------------	------------------------

Se dispara el valor de los juguetes

La víspera del seis de enero, Melchor, Gaspar y Baltazar enfrentan una alta especulación en los precios de los juguetes, argumentada por el alza de impuestos y de gasolinas, que elevan los costos hasta 200 por ciento.

Si bien los Reyes Magos ya esperaban un incremento en los precios como cada año, no se sabía en qué magnitud y se resignan a pagar un costo mayor con tal de cumplir el deseo de los pequeños.

Para el padre de familia y comerciante, Iván Rodríguez Crespo, el alza en los precios depende del desplazamiento que tengan los artículos, pues muchos vendedores saquean las tiendas de autoservicio y una vez que están agotados los venden al precio que se quieren dependiendo de la demanda.

Consideró que este aumento es normal cada año, pero los vendedores ahora usan de pretexto el alza de los impuestos o de la gasolina, los cuales aún no están establecidos en los costos porque los precios se fijaron durante el último trimestre del año pasado. Ejemplificó que un trailer de la película Cars, que desea su hijo de siete años, que tenía un costo inicial de entre 800 y 900 pesos, hace tres días se comercializaba en dos mil 500 pesos. Esto implicaría un incremento de alrededor de 200 por ciento.

El padre de familia y locatario del Tianguis Navideño de la Asociación de Vecinos y Comerciantes A.C, Luis Jardines, aseguró que ante tal incremento, los Reyes Magos que no estaban preparados, están resignados a pagar un costo mayor por los juguetes de los pequeños.

Comentó a Notimex que el juego Arena Moon Sand que se conseguía entre 200 y 250 pesos ahora se comercializa en más de 400 pesos, mientras que un Ring de Lucha Libre de la WWE que tenía un costo inicial de 800 pesos, previo al arribo de los Reyes Magos se vende hasta en mil 800 o dos mil pesos (150 por ciento más).

Abundó que más que preparados, los Reyes Magos están resignados a pagar un precio mayor, pues si bien sabían que iban a subir los precios no imaginaban cuánto; aún así lo pagan con tal de cumplir con el deseo de los pequeños.

Al respecto, la señora Linet Estrada observó una diferencia menor en el costo de los productos que desea su pequeña, de unos 100 pesos de los dos mil 500 pesos que se prevé gasta, derivado del alza de los impuestos, sobre todo del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

“Realmente no te dicen bien pero yo creo que es por los impuestos, la gasolina también influye, la materia prima influye mucho y eso incrementa todo”, opinó.

Sin embargo, estimó que el incremento de los impuestos tendrá un mayor impacto en los precios de los juguetes, lo que los encarecerá aún más en el mercado.

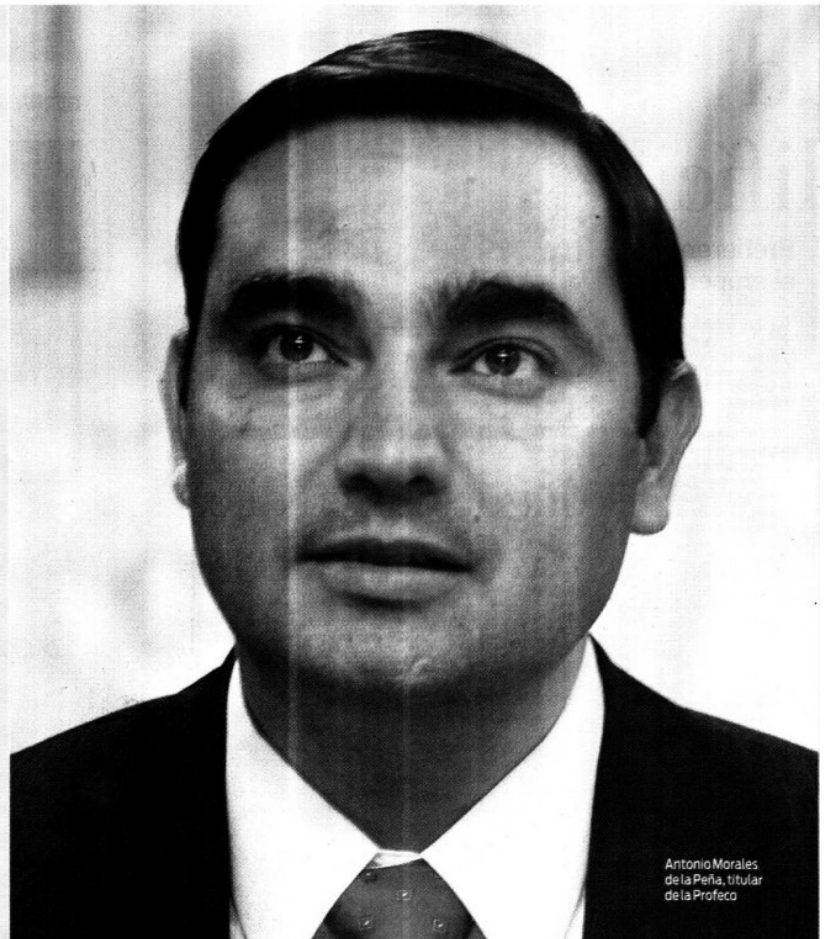
La señora Sandra Arias aseguró que si bien los juguetes son más caros cada año y conforme se acerca el seis de enero, este 2010 reportan un incremento mayor respecto a otras épocas.



Fecha 06.01.2010	Sección Dinero	Página 1-8-9
----------------------------	--------------------------	------------------------

AAAAAAARRRANCAN...

PRODUCTO	PRECIO (15 DE DICIEMBRE 2009)	PRECIO (1 DE ENERO 2010)
Tortilla (1 kg)	8.50	9.00
Pan blanco de caja grande	22.00	22.00
bolillo (1 pza)	1.00	1.50
Leche entera (1 lt Al pura)	11.7	12.90
Huevo (12 pzas)	21.20	24.00
Carne en bistec (1 kg)	74.00	76.00
Pollo en pzas (1 kg)	39.00	42.00
Pescado filete Basa Oriental (1 kg)	60.00	65.00
Camarón (1 kg)	149.00	154.00
Azúcar (1 kg)	17.50	18.50
Café Nescafé (730 gram)	49.00	49.00
Cereal hojuelas Special K 730 gr.	47.00	49.00
Arroz (1 kg)	12.90	12.90
Jamón de cerdo Swan (1 kg)	100.00	125.00
Acetate de maíz (1 lt)	30.00	32.00
Manzana Gala (1 kg)	25.00	30.00
Plátano (1 kg)	6.90	10.00
Naranja (1 kg)	5.00	8.90
Papaya (1 kg)	12.50	15.00
Melón (pza)	14.80	20.00
Uva (1 kg)	50.00	60.00
Piña (1 pza)	15.50	25.00
Jitomate (1 kg)	22.00	17.50
Cebolla (1 kg)	8.00	13.50
Tomate verde (1 kg)	22.00	17.50
Calabacita (1 kg)	17.90	14.80
Chile serrano (1 kg)	16.00	24.00
Zanahoria (1 kg)	6.50	7.50
Lechuga (1 pza)	5.00	8.00
Papa (1 kg)	16.00	19.80
Ejote (1 kg)	15.80	16.00
Limón (1 kg)	10.00	12.90
Pepino (1 kg)	6.50	7.00
Chayote (1 kg)	5.90	8.00
Verduras congeladas (La Huerta) 500 grs	18.20	18.20
Agua embotellada (10 lt)	17.90	20.00
Gerber Comida para bebé	5.35	6.20
Sopa de pasta 200 gram.	3.50	4.20
Frijol (1 kg) Verde Valle	24.00	24.00
Atún Dolores aceite lata	11.80	11.80
Alimento para mascotas Pedigree 4 kg	108.00	110.00
Sal (1 Kg)	4.50	4.50
Cerveza 75 ml (6 pzas) Modelo	52.00	52.00
Brandy Torres 75 ml	220.00	249.00
Tequila Sauza 700 ml	132.00	140.00
Papel higiénico (12 pzas)	25.00	32.00



Antonio Morales de la Peña, titular de la Profeco

69.90
PESOS

se comercializa el bistec de res en el mercado

49
PESOS

alcanza la bolsa de dos kilos de azúcar

60
PESOS

puede alcanzar un Nescafé Clásico de 400 gramos

42.50
PESOS

es el costo de un kilo de carne molida de res

13.90
PESOS

vale el jugo Ades de 946 mililitros

9
PESOS

alcanza el valor de la leche evaporada