

Fecha 06.01.2010	Sección Cartera	Página 3
---------------------	--------------------	-------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

McDonald's también firmará Código PABI, pese a crisis facturación positiva en 2009, sólo 6 aperturas y en 2010 repunte

*Quizá en enero convenio Ferromex-KCSM con SCT para destrabar desacuerdos; Crédito y Casa otro paso para que ABC de Laborín asuma; 2010 estabilización aérea y seguridad en EU escollo; ratifican a Carballo en Cofemer

ANTES DE CONCLUIR el año la Cofepris de Miguel Ángel Toscano realizó una primera evaluación de los avances alcanzados en lo que hace al Código de Autorregulación Publicitaria para Alimentos y Bebidas No Alcohólicas para el Público Infantil, mejor conocido como Código PABI.

Aunque se reconoció el esfuerzo realizado por la industria para atemperar el problema de la obesidad, se consideró que aún persiste publicidad engañosa, por lo que no se descarta modificar el marco legal, lo que implicará actualizar el reglamento de la Ley General de Salud.

La Cofepris tuvo que solicitar durante el año al Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (Conar) que lleva Raúl Rodríguez, retirar 27 spots engañosos y la corrección de otros 59.

Además el número de empresas que se han comprometido con el Código PABI se ha mantenido acotado a un par de docenas, sin que se suban algunas tan importantes como las de comida rápida, relevantes para el esfuerzo que se realiza para controlar la obesidad en niños y jóvenes.

Le había comentado que el 11 de diciembre Alsea que comanda Alberto Torrado y que maneja conceptos como Domino's Pizza, Burger King, California Pizza Kitchen, Starbucks, entre otros, presentó su solicitud a Conar para adherirse a los principios de ese código.

Hoy le adelanto que McDonald's que conduce Roberto Ortiz hará lo propio en el transcurso de es-

ta primera quincena del año, robusteciendo con ello el esfuerzo de autorregulación que se ha empujado desde el año pasado en las filas de la IP, para ceñirse a un tipo de publicidad más ética.

McDonald's es la mayor cadena de comida rápida del mundo con operaciones en 118 países, más de 31 mil restaurantes y 1.6 millones de empleados que atienden a unos 48 millones de clientes diariamente.

Aquí va a cumplir en octubre 25 años y se maneja con 500 puntos de venta, de los cuales 387 son de sus tradicionales restaurantes de hamburguesas.

El resto son sus nuevos McCafé y sus centros de postre. En total se reciben 200 millones de comensales al año.

El año pasado fue bastante complicado para las empresas de comida rápida en general. Además de la recesión, las medidas por la influenza adoptadas por Salud que lleva José Ángel Córdova, generaron una caída pareja en las ventas. McDonald's atajó la baja vía la promoción de un McTrío de 35 pesos de lunes a viernes que luego se amplió toda la semana.

La parte más complicada fue la primera mitad del año, lográndose una recuperación en el tercer y cuarto trimestre. De hecho en diciembre se tuvieron excelentes números en contraste con abril



Fecha 06.01.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

y mayo que fueron muy malos. En términos generales la facturación de McDonald's será positiva, aunque lejos de los objetivos originales. Se espera una mejora notable en 2010 cuando McDonald's fungirá como patrocinador del Mundial de Sudáfrica.

Obviamente en materia de crecimiento McDonald's sólo abrió 6 nuevas unidades en el contexto de la coyuntura tan difícil. El enfoque se orientó a remodelar sus restaurantes. Uno de ellos en Acapulco con el concepto minimalista "fresh and vibrant", de los cuales sólo hay 8 en el mundo: en EU, Japón, China, Australia y Europa.

Será más adelante cuando se decida el avance del 2010 y el énfasis con el que se continuarán sus remodelaciones.

Un 65 por ciento de los restaurantes de McDonald's en México son operados por la firma Arcos Dorados que lleva **Woods Staton** y que es la más influyente franquicia de AL para esta multinacional que encabeza **Jim Skinner**. El otro 35 por ciento son propiedad de 20 franquiciantes mexicanos.

Será hasta 2011 cuando la aviación del país pueda volver a crecer, según la Canaero. Por lo pronto 2009 concluyó con una caída en el número de pasajeros

NO DESCARTE QUE sea en este mes cuando las ferroviarias del Kansas City Southern México (KCSM) que lleva **José Zozaya** y Ferromex de **Germán Larrea**, firmen un acuerdo en el que lograrían resolver sus viejas diferencias en lo que hace a tarifas de interconexión, derechos de paso y cobros interlineales. Aunque en diciembre hubo reuniones orientadas a cerrar un convenio, algunos detalles se interpusieron. Lo relevante es que hay avances muy consistentes para salvar esos desacuerdos que han generado recursos legales de ambas partes. SCT de **Juan Molinar** ha actuado como el amigable componedor. Así que habrá que estar atentos.

AYER LA SOFOL Crédito y Casa informó que a partir de este mes se comenzará con la liquidación de dicha firma, dada la imposibilidad de se-

guir cumpliendo con su objeto social. Incluso se solicitó la revocación del permiso de la CNBV que preside **Guillermo Babatz**. El anuncio de los acuerdos a los que se llegaron en su asamblea del 22 de diciembre, en realidad son un segundo paso a la venta de la totalidad de sus activos a la firma ABC Capital que preside **Mario Laborín** y que lleva **Alan Castellanos**, y que igualmente se notificó hace unos días. De hecho lo que va a desaparecer es la razón social de la que eran los principales accionistas **Enrique Coppel** y sus hermanos. La marca Crédito y Casa será retomada por ABC, lo mismo que el personal. Las contrataciones ya se iniciaron. También se quedará con el software y las instalaciones. Vale señalar que Crédito y Casa también realizó en diciembre daciones en pago a la SHF que comanda **Javier Gavito** y a los tenedores de sus certificados bursátiles. La misma SHF aceptó como administrador de los activos de Crédito y Casa a ABC que se quedó con algo así como 14 mil millones de pesos, incluida la cartera emproblemada.

SERÁ HASTA 2011 cuando la aviación del país pueda volver a crecer, según la Canaero que encabeza **Javier Christlieb**. Por lo pronto 2009 concluyó con una caída en el número de pasajeros que andará entre 10 y 15 por ciento y se cree que 2010 será de estabilización. Quizá se retome una mejor oferta en el país y los esfuerzos de renovación de flota que las compañías pospusieron por la crisis. Ahora otro elemento que habrá que considerar y que seguro impactará a esa industria son las nuevas medidas de seguridad que anunció EU tras el fallido atentado del 25 de diciembre en un vuelo a Detroit, ya que se establecerán nuevos puntos de revisión antes de abordar.

YTRAS VARIOS meses de analizar el tema, hace unos días la consejería jurídica de Presidencia giró la notificación para el nombramiento del nuevo titular de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer). El presidente **Felipe Calderón** decidió dejar en el cargo a **Alfonso Carballo** quien había fungido como interino tras la separación en mayo de **Carlos García Fernández**.