El Financiero

Fecha	Sección	Página
05.01.2010	Negocios	12

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Grupo Salinas reporta crecimiento

A pesar de la contracción en el consumo, una de las firmas que sorteó bien la recesión fue Grupo Salinas.

Ricardo Salinas.

Antonio Morales.

Alejandro Valenzuela.

Ya le he comentado que cuando la economía crece, prácticamente todas las empresas hacen dinero; sin embargo, en los tiempos de *vacas flacas* es donde se pone a prueba la gestión de una organización.

Pues bien, una firma que logró crecer en 2009 y se reporta lista para ampliar sus mercados en 2010 es Grupo Salinas, de **Ricardo Salinas Pliego.**

Estamos hablando de un grupo que lo mismo está en el comercio especializado, con sus tiendas Elektra, que en el negocio de la televisión, con TV Azteca, pasando por su actividad en los sectores bancario y de telecomunicaciones.

Habrá que señalar que Grupo Salinas fue uno de los corporativos que hizo los ajustes a tiempo, anticipando una contracción del PIB; de ahí que logró crecer manteniendo aceptables niveles de rentabilidad.

El caso es que una entidad de ese grupo que no frenó su crecimiento fue Elektra, que se ha consolidado como líder en el financiamiento al consumo y comercio especializado en Latinoamérica.

Apenas en julio de 2009, Elektra inició las operaciones de Banco Azteca en El Salvador, con la apertura simultánea de 29 sucursales.

Con las operaciones en El Salvador, la firma al mando de **Luis Niño de Rivera** y **Carlos Septién** fortalece aún más las perspectivas positivas de esa compañía en el exterior y alcanza una presencia que involucra a siete países de la región de América Latina, además de México.

Como sabe, Banco Azteca es la subsidiaria financiera más importante de Grupo Elektra, y se posicionó como una de las instituciones bancarias más relevantes en México, al alcanzar diez millones de cuentas de crédito y ocho millones de cuentas de captación que ya quisieran varios bancos.

La estrategia de ese banco se basa en la gran cantidad de cuentas de préstamo, que incide positivamente en la calidad de los activos —ya que el impago potencial de algunas cuentas se diluye entre un gran número de clientes— y el amplio número de depositantes, que fortalece la liquidez del banco.

En otras palabras, la calidad de la cartera de Banco Azteca fue sobresaliente en el segmento de instituciones financieras enfocadas en la base de la pirámide.

En cuanto a la presencia de Grupo Salinas en la industria de televisión abierta, TV Azteca se ha consolidado como uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo.

En 2009 esa firma fortaleció sus fundamentales y logró una participación de audiencia comercial de 40 por ciento en el día completo en 2009, aun mayor en comparación con el año previo, en el marco de su programación en horario estelar y en fin de semana, entre la que destacaron novelas, noticiarios en horario nocturno y el *reality La Academia*, que siguió ganando *rating* nacional.

$ 78322.95
Tam: 466 cm2
GNAJERA

Continúa en siguiente hoja

Por su parte, Azteca América —la cadena de televisión abierta propiedad de TV Azteca, enfocada en el mercado hispano en Estados Unidos— continuó su crecimiento en doble dígito, en especial en los niveles de audiencia en tiempo estelar, así como sus ingresos, a pesar del entorno económico nada favorable.

Y bueno, en el sector de telecomunicaciones, Grupo Iusacell, que dirige **Gustavo Guzmán**, apuntaló la operación de su red de tercera generación con cobertura nacional, además de que elevó sus inversiones para poner en el mercado aplicaciones tecnológicas para la transmisión de datos.

Tal es el caso de Geocontrol, una aplicación que permite actualmente a miles de usuarios administrar a distancia funciones esenciales de la operación de un negocio, como levantar pedidos con un control preciso del inventario o portar catálogos de productos en el teléfono móvil. Otra herramienta es Taxista Vigilante —mediante la cual miles de taxistas chiapanecos hacen denuncias en beneficio de la comunidad, reportando accidentes, riñas callejeras o fugas de agua, por medio de mensajes de texto y fotografías, utilizando el celular—.

En fin, Grupo Salinas lejos de replegarse, siguió creciendo en sus diferentes negocios y se vislumbra como una de las firmas que habrá de aprovechar de forma más amplia la mejoría en la demanda esperada para 2010.

La ruta del dinero...

Vigilarán aeropuertos

Que autoridades de la Transportation Security Administration (TSA) de Estados Unidos se reunirán esta semana con el titular de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), **Gilberto López Meyer**. La intención es revisar a detalle y de manera conjunta los sistemas de seguridad de las terminales aéreas, tanto públicas como privadas. En especial, se cuidará la operación en los aeropuertos que tienen conectividad hacia el vecino país del norte, que no son pocos, si considera que diariamente unos 70 vuelos tienen como destino Estados Unidos y estamos en plena temporada alta, donde miles de estadounidenses están llegando a las playas mexicanas. También se analizará la conveniencia de instalar equipo adicional de seguridad en los diferentes aeropuertos.

Profeco reconoce alzas

Nada, que la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), que tiene como titular a **Antonio Morales de la Peña**, reconoce alzas sin ton ni son en el precio de la tortilla en varias partes del país. Se trata de uno de los primeros impactos del incremento a combustibles, ya que el precio del maíz no ha sufrido ninguna afectación, pero sí el gas LP. El caso es que se registran precios por kilogramo de tortilla que van desde nueve hasta 13 pesos, sin que la autoridad pueda hacer algo, ya que si bien se trata de un precio controlado, los industriales de la tortilla han visto desaparecer sus márgenes ante el alza en energéticos y tampoco se quiere generar desabasto.

Banorte por hipotecas

Uno de los bancos comerciales que está dispuesto a tomar mayor cuota de mercado en el negocio hipotecario es Banorte, que dirige **Alejandro Valenzuela del Río**. Por lo pronto, adelanta que mantendrá hasta junio las condiciones de su Hipoteca Aniversario, que aplica una tasa anual de 11 por ciento, que está entre las más atractivas del mercado. Banorte además está apoyando la gestión de entidades como el Infonavit y el Fovissste para otorgar créditos a los trabajadores con mejores montos y condiciones, en un año que, se espera, será de recuperación para el sector vivienda, tanto en la parte de interés social como en el segmento medio residencial.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx