

AL FINALIZAR 2010 SE HABRÁ PERDIDO 51% Se desploma el poder de compra

Al comenzar el año la vida se encareció en promedio 4%

**POR ENGGE CHAVARRÍA,
CLAUDIA SOLERA
Y ALICIA VALVERDE**

Los mexicanos contarán con menos recursos para enfrentar el encarecimiento de productos y servicios con que arrancó el año.

La nueva tasa de 30% del Impuesto Sobre la Renta (ISR) provocará que compañías y personas físicas disminuyan los ingresos con los que deberán enfrentar

una escalada alcista en productos que resienten el encarecimiento de combustibles y el alza en otros gravámenes, como el IVA y el Impuesto Especial sobre Productos y Servicios.

De acuerdo con un análisis elaborado por **Excelsior**, 20 productos incrementaron su precio en promedio 4% desde el 15 de diciembre hasta ahora.

Al finalizar 2010 los mexicanos habremos perdido 51% del poder de compra desde que comenzó el actual sexenio, según un estudio de la Facultad de Economía de la UNAM.

El dolor de cabeza para los mexicanos comenzó en 2009,

cuando los precios de las gasolinas y los alimentos de la canasta básica registraron incrementos continuos. Tan sólo el azúcar llegó a aumentar 94.18 por ciento.

La guayaba se encareció 9.69%, el limón 20.30% y la uva 23 por ciento. Las tortillas subieron 8.22%, el huevo 6.36% y el pollo en piezas, 8.66 por ciento.

Según el Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey, la inflación será de entre 5.65 y 6% en 2010. El objetivo del Banco de México es de 4.75 a 5.25 por ciento.

SORPRESAS EN LA LISTA DEL SÚPER

Productos básicos, servicios y artículos de uso generalizado arrancaron el año con nuevos precios en las etiquetas.

Producto	2009	2010	Incremento
Cereal de hojuelas de maíz 730 gr.	47	49	4.2%
Servicio de cable (Internet, telefonía fija y TV)	699	736	5.2%
Whisky	420	438	4.2%
Refresco light 10 piezas	65	67	3%
Pan blanco 770 grs.	25	27.90	11.6%

