

ZAMARRIPA

◆ Sigilosa y contundente la revolución está en marcha. Los ciudadanos acarician el cambio en teclas y pantallas.

TOLVANERA

Revolución 2010

ROBERTO ZAMARRIPA

Ya comenzó. Cambió en el 2009 los hábitos de millones; en las familias, en los salones de clase, en los centros de trabajo. Permeó en capas medias y altas pero por su velocidad y profundidad demanda señales y beneficios para amplios sectores de la población.

Facebook en definitiva se instaló como la red social de referencia. En enero del 2009 Facebook tenía 150 millones de usuarios. Hoy son 350 millones (380 nuevos usuarios por minuto). Los 140 caracteres de Twitter pasaron a ser también un eficaz comunicador entre amigos, compañeros de trabajo, anunciantes y clientes. Sus usuarios pasaron de 4 millones a principios de año a 40 millones en este diciembre.

En ambos casos, los asuntos políticos y acontecimientos sociales potenciaron la herramienta. Por ejemplo, la toma de protesta de Obama como Presidente tuvo 68 millones 557 mil 534 vistas por Facebook. La muerte de Michael Jackson tuvo casi el doble: 122 millones 559 mil 672 vistas (Switched.com).

Con Twitter se dieron desde las comunicaciones banales (respuestas a la pregunta guía: ¿qué estás haciendo?) hasta

detonaciones de rebeldías populares. Irán es el ejemplo.

En México, Twitter catalizó un movimiento de élite que al final impidió la aprobación de un impuesto al uso de internet.

Ambas redes fueron claves en la crisis de influenza. Los ciudadanos resolvieron dudas y decidieron actuar en estos circuitos, ante la desinformación de la autoridad. No pidieron permiso para navegar.

Facebook ha impactado en decenas de países aunque en realidad seis concentran la mitad de sus 350 millones de usuarios. El mayor es Estados Unidos con más de 100 millones seguido de Francia con 18 millones de seguidores.

En México es la cuarta opción de página detrás de Google, Windows Live y You Tube, según Alexa.com, portal autorizado que registra vistas a los sitios web. En EU es la segunda opción por debajo de Google, mientras que en países asiáticos emergentes es la primera opción (Indonesia, Malasia, Filipinas, Bangladesh y Singapur).

Se estima, según la misma fuente, que en México hay más de 7 millones de usuarios de Facebook, siendo el onceavo lugar

en la lista de países con esta red social activa. Es poco más que la población de Veracruz o de Jalisco o más de seis veces la de Aguascalientes. El explosivo crecimiento de Facebook acompañó el acelerado cambio de conductas. Desde reconciliaciones, recuperación de viejos amigos o familiares hasta divorcios (por las revelaciones en la red); desde esfuerzos de partidos por buscar simpatizantes o la expansión del marketing de empresas, hasta, lamentablemente, el seguimiento de criminales que buscan secuestrables o extorsionables.

Contrario a lo que parece, la red social no aísla sino convoca. Reúne y provoca. Y marca el cambio cultural drástico de principios de siglo.

Entre el 2001 y el 2009, según INEGI, el número de usuarios de internet en México pasó de 7 millones a 27 millones 206 mil 174 personas. El uso primordial de internet es para comunicación más que para lectura de periódicos, pago de servicios u obtención de películas o música.

El gran cambio que ha impactado en las relaciones sociales y culturales –poco a poco en las políticas– tiene que ver también con los instrumentos. En ocho años, se han triplicado el número de hogares con computadora y prácticamente quintuplicado hogares con acceso a internet. Una cuarta parte de los hogares mexicanos tienen computadora y uno de cada cinco tiene acceso a internet.

Y la consulta se hace habitual. Mien-



Fecha 04.01.2010	Sección Primera - Opinión	Página 11
---------------------	------------------------------	--------------

tras hace ocho años apenas 5 por ciento consultaba diariamente internet y 93 por ciento lo hacía semanalmente, ahora casi tres de cada 10 usan día a día la red (27 por ciento) y 65 por ciento la consulta semanalmente. El cambio es radical... e imparable.

Otro movimiento central está en el uso de los celulares. Mientras en 1999 había 7 millones 700 mil usuarios de celulares en México hoy llegan a 77 millones 800 mil. Es el equivalente al número de televisores en las casas.

Hoy muchos asuntos cotidianos son resueltos por un celular. No sólo el acceso a redes sociales, y el entretenimiento, sino trámites y comunicación inmediata que incluso sustituye al correo electrónico. Ah, también, hablar por teléfono.

La revolución no está en los puños. Está en la yema de los dedos.

tolvanera06@yahoo.com.mx