



CUBÍCULO  
ESTRATÉGICO

Carlos Mota

## Diez años de MILENIO Diario

**F**ué alrededor de noviembre de 1999 cuando un amigo, hoy diputado por el PRD, Vidal Llerenas, me alertó: la empresa que edita la revista MILENIO lanzará un periódico. Vidal y yo trabajábamos juntos, así que invitamos a desayunar a quien sería editor de la sección de Negocios, para explorar la posibilidad de colaborar en ese nuevo diario.

Al desayuno llegó Mauricio Flores, ex editor de Negocios. Me invitó a colaborar. Luego vino la historia conocida: Federico Arreola, Enriqueta Medina, Carlos Marín, los varios editores de la sección de Negocios y los indispensables Franciscos González, padre e hijo, con quienes velozmente surgió una identidad de valores compartidos en materia empresarial (Marín, en cambio, es marxista, pero cool).

Han transcurrido diez años desde que MILENIO Diario vio la luz y me parece que el consenso ha determinado que es un diario indispensable en el debate público nacional, tanto de los temas políticos, como de los económico-empresariales, y por supuesto también en los internacionales, en deportes y demás secciones que le conforman.

Yo no pensé tener tanta suerte como

columnista de negocios desde los 28 años, pero la tuve, y hube de aprender de reporteros y editores el oficio desde los primeros meses, para que este periodismo fuera relevante, veraz y provocador, que son varias de las muy patentes características en MILENIO.

Diez años es un buen inicio para una apuesta en la que mucha gente tiene fincada su actividad profesional cotidiana. Esto lo

saben muy bien Francisco González y Pancho, su hijo, que no cesan de inventar el negocio que sigue, de perseguir la oportunidad más próxima. Así quedó patente en los últimos quince meses con MILENIO Televisión, que velozmente se convirtió en espacio donde ocurren cosas noticiosas. Tanto, que ya le quieren copiar.

Quién sabe qué habría pasado si en el ITAM no hubiese conocido a Vidal Llerenas, que llegó de Colima en 1990. No me habría alertado del nacimiento de MILENIO Diario, y yo probablemente no haría periodismo. Eso sí, si yo no me dedicara a esto, de igual forma celebraría como lector que MILENIO Diario liderara, como lo hace, buena parte del debate periodístico nacional durante esta década. ■■

[motacarlos100@gmail.com](mailto:motacarlos100@gmail.com)

